

## Gästabefragung Bad Wörishofen – 06 / 07



### Zusammenfassung der Ergebnisse – 1 -

Neben dem Übernachtungstourismus stellt der Tagestourismus einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar:

Übernachtungstourismus	107,74 Mio. €
Tagestourismus	30,03 Mio. €

Das Alter der Übernachtungsgäste ist gegenüber 2000 nochmals gestiegen.

Die Quellgebiete der Übernachtungsgäste liegen demzufolge näher am Zielort Bad Wörishofen.

Bei den Entscheidungsgründen der Gäste für Bad Wörishofen ist nach wie vor „Kneipp“ dominierend. Das Vorhandensein der Therme ist für 7 % dominant.

Prof. Dr. Alfred Bauer / Christiaan Niemeijer  
Mittelstandsinstitut an der Fachhochschule Kempten

## Gästabefragung Bad Wörishofen – 06 / 07



### Zusammenfassung der Ergebnisse – 2 -

Über 50% der Gäste verweilen mehr als 2 Wochen in der Stadt.

59% der Gäste verbringen einen gesundheitsorientierten Aufenthalt in Bad Wörishofen.

Beinahe jeder fünfte Gast hält sich zum ersten Mal in Bad Wörishofen auf. Die hohe Wiederholerquote spricht für die hohe Zufriedenheit der Gäste mit dem Angebot in Bad Wörishofen.

Im Marketing-Mix kommen der Empfehlung von Bekannten (hohe Zufriedenheit) und insbesondere bei den Erstbesuchern dem Vertriebsweg Reiseveranstalter neben den klassischen Marketingmaßnahmen eine hohe Bedeutung zu.

Prof. Dr. Alfred Bauer / Christiaan Niemeijer  
Mittelstandsinstitut an der Fachhochschule Kempten

### Zusammenfassung der Ergebnisse – 3 -

Die Therme spielt für die Aufenthaltsentscheidung noch keine große Rolle, wird aber von mehr als einem Drittel der Gäste als Angebot genutzt.

Die Angebote in Bad Wörishofen werden beinahe in allen Bereichen zum Teil deutlich positiver bewertet als im Jahre 2000.

Ein spezifisches Angebot für „Jüngere“ (Best Ager) sollte aufgebaut werden, wobei die Tagesgäste bereits heute zu einer „Verjüngung“ des Stadtbildes beiträgt.