

An alle
Kur- und Beherbergungsbetriebe
in

86825 Bad Wörishofen

Bad Wörishofen, Juni 2007

Imagekatalog 2008

Sehr geehrte Gastgeberinnen und Gastgeber,

mit diesem Rundschreiben erhalten Sie alle relevanten Informationen, um sich für eine Beteiligung in Form einer Insertion im kommenden Imagekatalog mit integriertem Preisteil entscheiden zu können.

1. Auflage und Erscheinungsdatum

Die Auflage ist unverändert und beträgt 50.000 Stück.
Die Ausgabe 2008 wird am 16. Oktober 2007 erscheinen.

2. Aufbau des Katalogs

Die Inhalte bleiben wie gehabt, neu ist am Imagekatalog 2008 jedoch die Zusammenfassung des Anzeigen-, Preis- und Pauschalteils. Das heißt, dass für jede Unterkunfts-kategorie zunächst die Anzeigen präsentiert werden und daran anschließend die Standardeinträge (inkl. den Pauschalangeboten und individuellen Hausangeboten).

3. Eingruppierung in Kategorien

Die Eingruppierung in die einzelnen Kategorien erfolgt wie bisher auch nach der TIN-Norm. Folgende Kategorien stehen zur Verfügung:

- Kurhotels/ Hotels
- Kurhotels garni
- Hotels/ Gasthöfe
- Sanatorien/ Kurkliniken
- Kurpensionen/ Pensionen
- Privatvermieter
- Kur-Camping
- Ferienwohnungen

Das bedeutet:

Alle Beherbergungsbetriebe (mit Ausnahme der Ferienwohnungen), die keine Kuranwendungen im Haus bieten und **weniger als 9 Betten** zur Verfügung haben, fallen unter die Kategorie „Privatvermieter“.

Alle Beherbergungsbetriebe mit **mehr als 8 Betten**, die sich nicht unter den Kategorien „Kurhotels/ Hotels“, „Kurhotels garni“ oder „Hotels/ Gasthöfe“ eingruppieren, fallen unter die Kategorie „Kurpensionen/ Pensionen“.

Alle Beherbergungsbetriebe mit weniger als 9 Betten, die jedoch über eine eigene Kurmittelabteilung im Haus verfügen, können sich unter der Kategorie „Kurpensionen“ eingruppieren.

Innerhalb der Kategorien „Kurhotels/ Hotels“ und „Kurhotels garni“ erfolgt die Einordnung, wie im Gastgeberverzeichnis 2007, nach vergebenen Sternen gemäß der Hotelkategorisierung des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands. Der erreichte Sternestatus ist in Kopie mit vorzulegen. Als Stichtag für die Eingruppierung unter den Sternen wurde der 17.07.2007 festgelegt (letzter Tag für die Vorlage der Verleihung). Später eingehende Nachweise können aus redaktionellen und drucktechnischen Gründen nicht mehr berücksichtigt werden.

Sterne, die für das Hotel erworben wurden, können aber nicht auf die Ferienwohnung, die Klinik oder das Sanatorium übertragen werden. Diese müssen im Preisteil bei den zuletzt genannten Kategorien weggelassen werden, es sei denn, sie wurden für die Ferienwohnung gesondert erworben (hierzu später mehr).

Im Übrigen erfolgt die Auflistung der Betriebe in den bisher bereits vorhandenen Kategorien in alphabetischer Reihenfolge. Namenszusätze wie „Der“, „Das“, „Am“, etc. finden hierbei keine Berücksichtigung.

Die Angabe der Kategorie erfolgt durch den Inserenten unter Berücksichtigung der Kriterien der Deutschen Hotelklassifizierung.

Klassifizierung von Ferienwohnungen und Privatzimmern (bis einschließlich 8 Betten):

Die Klassifizierung von Ferienwohnungen und Privatzimmern hat für den Landkreis Unterallgäu die Unterallgäu Aktiv GmbH übernommen. Sie hat die ausschließliche Lizenz im Landkreis vom Deutschen Tourismusverband e.V. in Bonn erworben.

Sofern Ihrerseits Interesse an einer Klassifizierung im Bereich Privatzimmer und Ferienwohnungen besteht, können Sie Unterlagen hierüber bei der Unterallgäu Aktiv GmbH, Kneippstr. 2, 86825 Bad Wörishofen abholen. Ansprechpartner ist Frau Monique Jauch, Tel. 0 82 47 / 9 98 90 11, Fax 0 82 47 / 9 98 90 20

Der erreichte Sternestatus ist in Kopie vorzulegen. Als Stichtag für die Eingruppierung unter den Sternen wurde auch hier der 17.07.2007 festgelegt (letzter Tag für die Vorlage der Verleihung). Später eingehende Nachweise können aus redaktionellen und drucktechnischen Gründen nicht mehr berücksichtigt werden.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Eine Eingruppierung in der Reihenfolge der vergebenen Sterne erfolgt nur dann, wenn **alle** Ferienwohnungen oder **alle** Privatzimmer eines Betriebes klassifiziert sind. Ein Nachweis ist dem Verlag vorzulegen.

2. Werden alle Ferienwohnungen klassifiziert, aber unterschiedlich bewertet (z.B. insgesamt zehn Ferienwohnungen, davon erhalten sechs Ferienwohnungen 4 Sterne und vier Ferienwohnungen 3 Sterne), erfolgt die Eingruppierung unter 4 Sterne (da über 50%).
3. Im Preisteil erfolgt die Angabe der erworbenen Sterne in jeder Zeile der einzelnen Ferienwohnungen.
4. Ist nur ein Teil der vorhandenen Wohnungen klassifiziert, erfolgt die Eingruppierung in alphabetischer Reihenfolge (wie die nicht klassifizierten) unter Hinweis der erworbenen Sterne bei den jeweiligen Wohnungen.

4. Insertionen, Zahlungsweise

In den Anlagen zu diesem Rundschreiben finden Sie die notwendigen Bestellscheine für eine Beteiligung Ihres Betriebs im Anzeigen- und Preisteil. **Einen separaten Pauschalteil wie in den letzten Jahren wird es nicht mehr geben, Sie können Ihre Pauschalen nun direkt in Ihren Eintrag im Preisteil integrieren.**

Bei einer Beteiligung bitten wir Sie, neben den Bestellscheinen auch die beigefügten Erhebungsbögen für den Preisteil auszufüllen und **bis 04.07.2007 entweder bei der Kurdirektion abzugeben oder an den vmm wirtschaftsverlag zu senden.**

Wie bisher sind maximal nur 1/1 Anzeigen zugelassen. Die Schaltung von 2 Seiten ist nur möglich bei zwei verschiedenen Betriebskategorien oder räumlich unterschiedlichen Betrieben, jedoch in beiden Fällen standörtlich getrennt (z.B. zwei Betriebe, ein Hotel und ein Kursanatorium unter einem Dach, ermöglicht nur 1/1 Seite, aber mit zwei Eintragungen im Preisteil unter den jeweiligen Kategorien). Auch die Variante, zwei Betriebe räumlich getrennt, kann aber nicht dazu führen, dass zwei gegenüberliegende Anzeigen entstehen.

Alle Inserenten im Imagekatalog erhalten wie bisher zusätzlich einen kostenlosen Zeileneintrag im Internet auf unserer Homepage www.bad-woerishofen.de unter dem Bereich „Gastgeber“. Dies erfolgt unabhängig von einer bisher möglichen, kostenpflichtigen Verlinkung.

Mit der Rückgabe/-sendung des Bestellscheins an den Verlag, bei der Kurverwaltung oder bei der Meldestelle im Rathaus und der Auftragsbestätigung durch die Agentur COMEO werden 50% des Anzeigen- und Zeileneintragspreises fällig.

Bei Nichterfüllung dieser Anzahlungs- bzw. Zahlungsverpflichtung durch den Inserenten an die Agentur hat diese das Recht, den Insertionsauftrag zu stornieren.

Die Zahlungs- und Anzahlungsbeträge durch die Inserenten sind bis zum Ablauf der Gewährleistungspflicht des Produkts durch eine Bankbürgschaft der Agentur geschützt.

5. Pauschalen

Die Pauschalen sind im neuen Imagekatalog in den Zeileneintrag integriert. Die vier Standardpauschalen bleiben erhalten, individuelle Hauspauschalen können selbst bestimmt und durch entsprechende Erweiterung des Zeileneintrags aufgenommen werden.

Bitte verwenden Sie für die Standardpauschalen die beigefügte Anlage 2, den Text für die Hauspauschalen können Sie entweder in die Anlage 3 eintragen oder unter Angabe der korrekten Hausdaten (Name, Adresse, Kategorie) per Mail an beate.weiser@vmm-wirtschaftsverlag senden.

6. Weitere wichtige Hinweise

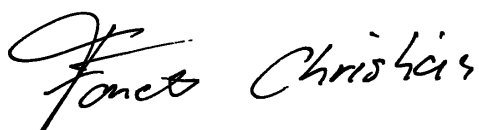
- a) Bitte beachten Sie, dass Sie für **jede** Kategorie Ihres Betriebs, also z.B. für Kurhotel und Ferienwohnung oder für Ferienwohnung und Privatzimmer, **je** einen Bestellschein für Ihre Insertion (Zeileneintrag und/oder Anzeige) und einen Erhebungsbogen an den Verlag senden.
- b) Wir bitten Sie, den Bestellschein auch dann zurückzugeben, wenn Sie kein Interesse an einer Anzeige oder einem Zeileneintrag haben. Bitte kreuzen Sie in diesem Fall dann das entsprechende Feld auf dem Bestellschein an. Eine Nachfassaktion bei nicht abgegebenen Bestellscheinen kann aus zeitlichen Gründen nicht erfolgen.
- c) Bei Ferienwohnungen müssen im angegebenen Preis (= Preis pro Tag und Wohnung) **die Endreinigung und Wäsche enthalten sein.**
- d) Textliche Hinweise auf Gütezeichen wie RAL, Diätstern, QM-Zertifizierungen, etc. können Sie im Preisteil unter „Sonstige Mitteilungen des Hauses“ erwähnen (max. 250 Zeichen).

7. Offene Fragen, Ansprechpartnerin

Sollten Sie noch Fragen haben, können Sie sich gerne an Frau Weiser vom beauftragten vmm wirtschaftsverlag wenden (telefonisch unter 0821/ 4405-432 oder per Mail an beate.weiser@vmm-wirtschaftsverlag.de). Frau Weiser ist alleinige Ansprechpartnerin für Ihre Belange rund um Einträge im Imagekatalog 2008 und wird auch gerne **am Di, 26.06.07, am Fr, 29.06.07 und am Di, 03.07.07, jeweils von 9 bis 16 Uhr im Seminarraum des Kurhauses (Tiefgeschoss) persönlich für Ihre Anliegen zur Verfügung** stehen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit Ihrer Insertion im Imagekatalog 2008!

Mit freundlichen Grüßen
Stadtmarketing GmbH



Christian Förch
Vorsitzender

Anlagen