

Dreamway



Ausschreibung - Allgäu Messestand Messesaion 2008 / 2009

Dreamway GmbH
Salzstraße 1
87509 Immenstadt i. Allgäu
Telefon (08323) 802-550
Telefax (08323) 802-555
E-Mail info@dreamway.com
Internet www.dreamway.com

Allgäu Marketing GmbH
Allgäuer Straße 1
87435 Kempten i. Allgäu
Telefon (0831) 575 37 30
Telefax (0831) 575 37 33
E-Mail info@allgaeu.de
Internet www.allgaeu.info

Mögliche Messetermine 2008 / 2009

- Die Durchführung der ausgeschriebenen Messetermine ist unter Vorbehalt -

Mögliche Inlandsmesse :

Travel Tour & Trends 2008 in Köln

von 28. November – 30. November 2008

Themen: Wandern, Trekking & Natur; Gesundheit, Wellness & Beauty; Golf; Winter & Sportreisen; Caravaning,...

Besucherzahlen Vorjahr: 25.000

ACHTUNG: Messe in Winter-Optik!

CMT Stuttgart

von 17. Januar – 25. Januar 2009

Themen: Tourismus & Caravan

Besucherzahlen Vorjahr: 218.000

Reisen Hamburg

von 04. Februar – 08. Februar 2009

Themen: Allgemeine Tourismusmesse (keine Spezialgebiete)

Besucherzahlen Vorjahr: 78.000

Mögliche Auslandsmesse :

- Die Durchführung der ausgeschriebenen Messetermine ist unter Vorbehalt -

FESPO Zürich

von 29. Januar – 01. Februar 2009

Themen: Allgemeine Tourismusmesse (keine Spezialgebiete)

Besucherzahlen Vorjahr: 72.770

Mögliche Messetermine:

Derzeit ist die Durchführung der ausgeschriebenen Messetermine noch unter Vorbehalt, da es einige Terminüberschneidungen in der Messesaison 2008/2009 geben wird. Die Festlegung der Messetermine wird anhand der eingehenden Counter-Buchungen getroffen.

Fakten:

Counter

- Sie erhalten je Messe einen abschließbaren Counter mit Ablage- und Präsentationsfläche.
- Jeder Counter ist mit einem Rechner und Bildschirm ausgestattet, über den der jeweilige Partner präsentiert werden kann (Internet-Zugang, DVD-Laufwerk, Bildschirmschoner etc.).
- Für Ihren Rechner erstellen wir Ihnen eine Bild-Präsentation mit dem von Ihnen bereitgestellten Bildmaterial. Des Weiteren werden Ihrer Präsentation Allgäu-Bilder, das Allgäu Logo und auf Wunsch Bilder Ihres Ortes beigelegt.
- Zusätzlich wird oberhalb Ihres Bildschirms eine Werbefläche (420 x 150 mm) sein, auf der das Logo des Messe-Partners angebracht wird.
- Das Aufstellen von eigenen Messewänden, Roll-ups o.ä. ist wie bisher nicht gestattet. Das Gleiche gilt für das Bekleben der Holzwände des Counters, der Rechner etc. Hierdurch soll die einheitliche Ordnung und die herausragende Gesamtoptik gewahrt und erhalten bleiben.

Partnerfahne

- Im Counter-Preis erhalten ist eine von der Standdecke abgehängte, individuell gestaltete Fahne (Logo/Bilder).
- Für die Fahne stellen Sie druckfähiges Bildmaterial in digitaler Form (inkl. der entsprechenden Nutzungsrechte) zur Verfügung.
- Die Gestaltung richtet sich nach dem Gesamtkonzept des Allgäu-Standes und wird in Absprache mit Ihnen erstellt.
- Die Fahne ist Eigentum von Dreamway und bleibt im Anschluss an die Messen in der Verwahrung von Dreamway.

Ein Kauf der Fahne im Nachhinein ist möglich.

Maximal 3 Partner an einem Counter

- Bitte beachten Sie, dass sich maximal 3 Partner einen Counter teilen.
- Das bedeutet: 3 eigenständige Unternehmen (egal ob 1 Ort mit 2 Hotels oder 3 Hotels) können sich zu einem gemeinsamen Counter zusammenschließen. Dies muss bei Buchung eines Counters Dreamway verbindlich mitgeteilt werden.
- **Hinweis:** Die Messepreise sind für jeweils einen Partner kalkuliert. Wenn sich jedoch 3 Partner einen Counter teilen, werden die zusätzlichen Speditionskosten an Sie weiter berechnet.
- Am Counter wird nur ein gemeinsamer Name, eine Adresse und eine Homepage im Ausstellerverzeichnis der Messen kommuniziert.
- Wenn Sie wünschen, dass alle Partner (bei 3er Belegung) genannt werden, werden die zusätzlichen Kosten an Sie weiter berechnet.

Counter-Besetzung

- Sie verpflichten sich, den Counter während der kompletten Öffnungszeiten der Messen mit mindestens einer Person verbindlich zu besetzen.
- Es liegt in Ihrer Verantwortung, dass der gebuchte Counter immer besetzt ist und dass bei Verlassen des Messestandes (Pausen) immer für Aushilfe durch einen Nachbar-Messepartner gesorgt wird.
- Die Namen sowie der Wechsel des Standpersonals sind im Vorfeld Dreamway verbindlich mitzuteilen.
- Wir bitten Sie, im Interesse aller Messe-Partner, den Wechsel des Standpersonals während einer Messe so gering wie möglich zu halten.
- Pro Messe ist eine Ausstellerausweis inklusive.
- Weitere Ausstellerausweise werden gegen eine entsprechende Gebühr ausgestellt (Preise des Messeveranstalters).

Werbe- und Prospektmaterial

- Ist es Ihnen nicht möglich, Ihr Werbe- und Prospektmaterial selbst zu den Messen zu bringen, können Sie dies über Dreamway organisieren lassen.
- Hierzu erhalten Sie etwa vier Wochen vor Messebeginn die entsprechenden Informationen.
- Das Prospektmaterial muss bis zum genannten Zeitpunkt angeliefert werden. Ist dies nicht der Fall, können wir eine Mitnahme nicht garantieren.
- Die anfallenden Transportkosten werden Ihnen im Anschluss der Messe in Rechnung gestellt.
- **Ausnahme:** Das Prospektmaterial eines Hotel-Counters (1 Hotel = 1 Counter). Hier sind die Transportkosten für das Prospektmaterial im Counter-Preis enthalten. Die Angaben bzgl. der Prospektmengen erhalten Sie frühzeitig von uns.

Bewirtungsfläche und Livemusik

- Nutzen Sie den gemeinsamen Bewirtungsbereich und laden Sie Ihre Gäste ein.
- Die Bewirtung mit Allgäuer Bier, alkoholfreien Getränken, Allgäuer Bergkäse und Brot ist für Ihre Gäste gratis - natürlich im angemessenen Rahmen-.
- Wir werden auf allen Messe die erfolgreiche „Freiwillige Spenden für die Bergwacht-Aktion“ weiterführen.
- Während der Messe wird immer wieder Livemusik spielen.
- Die Bewirtungsfläche und die Gäste sind durch das gesamte Messepersonal aller Counter zu betreuen. Das schließt sowohl den Ausschank, die Tische als auch das herrichten der Käse-Brettchen mit ein.

Gewinnspiel – LiveVerlosungen direkt am Stand

- Jeder Messepartner verpflichtet sich, pro Messe mindestens einen Hauptpreis zu den Verlosungen bei zu steuern. Ein Hauptgewinn umfasst mindestens 1 Wochenende für 2 Personen bei einem Allgäuer Gastgeber.
- Gerne nehmen wir auch zusätzliche zweite und dritte Preise (Merchandisingprodukte wie Bücher, Kalender, Gutscheine für Freizeiteinrichtungen, Rucksäcke, oä.) zur Verlosung entgegen.

Kleidung Standpersonal

- Bitte achten Sie darauf, dass Ihr Standpersonal entsprechend gekleidet ist. Die optimale Lösung ist Allgäuer Tracht für Ihr Standpersonal.
Konkret: Dirndl & Lederhose, Janker, etc..

Sonstige Zusatzleistungen

- **Anzeigenschaltungen:**
Zur besseren Bewerbung und Bekanntmachung des Allgäu Standes wird Dreamway gemeinsam mit der Allgäu Marketing versuchen, Anzeigen etc. im Vorfeld der Messen zu Organisieren.
- **Flieg ins Allgäu:**
Die Allgäu Marketing wird im Vorfeld der Messen mit relevanter Fluganbindung an den Allgäu Airport (Messe Köln & Hamburg) entsprechendes Prospektmaterial produzieren und zur Verfügung stellen.
- **Gemeinsame Merchending-Artikel:**
Voraussichtlich werden im Vorfeld der Messen neue Allgäu-Buttons im Stil des Allgäu Logos produziert und Ihnen an den Messen zur Verfügung gestellt.
- **Winteroptik-Messestand:**
Bei Zustandekommen der Messen in Frankfurt und Köln in 2008, ist die Änderung des kompletten Bildmaterials des Messestandes in Winteroptik angedacht.

Reisekosten

- Die Buchung eines Counters beinhaltet keine Übernachtungs-, Verpflegungs- und Reiseleistungen. Sie können Hotelreservierungen selbständig vornehmen oder die vorreservierten Kontingente von Dreamway buchen. Eine Information hierzu geht Ihnen rechtzeitig zu.

Counter-Kosten

- Die Kosten der Counter entnehmen Sie bitte dem folgenden Anmeldeformular.
- Die Kosten der Counter verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Die Vergabe der Counter-Plätze erfolgt nach Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

Zahlungsbedingungen

- Die Zahlung des Rechnungsbetrages ist Messetermin abhängig:
 - Für die Messen in Köln ist die Zahlung zum 15. August fällig.
 - Für die restlichen Messen ist die Zahlung zum 15. November 2008 fällig.
- Die Rechnungen gehen Ihnen entsprechend von uns zu.

Sonstige Hinweise

- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Dreamway GmbH.
- Darüber hinaus gelten die Geschäftsbedingungen bzw. Bestimmungen der jeweiligen Messeveranstalter, die Sie jederzeit bei uns einsehen können.
- Dreamway tritt gegenüber den Messeveranstaltern als Betreiber des Allgäu-Standes mit verschiedenen Anschlößern auf.
- Der Messestand, dessen Konzept und Gestaltung sind Eigentum von Dreamway.

Bitte teilen Sie uns Ihr Interesse für die entsprechende(n) Messe(n) bis spätestens 30. Juni 2008 mit, in dem Sie das ausgefüllte Anmeldeformular per Fax an (08323) 802-555 zurücksenden oder unter www.dreamway.com/index.shtml?messen online buchen.

Die unterschriebene Rücksendung versteht sich als feste Buchung eines dementsprechenden Messe-Counters. Die Durchführung der ausgeschriebenen Messetermine ist jedoch derzeit noch unter Vorbehalt.

Für Rückfragen oder Buchungen steht Ihnen Frau Alexandra Endras per E-Mail unter ae@dreamway.com oder telefonisch unter (08323) 802-570 jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Alexandra Endras

Projektleitung Messen
Dreamway GmbH

Anmeldeformular mögliche Messetermine 2008/2009:

Anmeldeschluss ist der **30. Juni 2008!**

- Die Durchführung der ausgeschriebenen Messetermine ist unter Vorbehalt -

Dreamway GmbH
Frau Alexandra Endras
Salzstraße 1
87509 Immenstadt

Fax: +49 (0) 8323 – 802 555

Inlandsmessen:		
<input type="checkbox"/> Travel Tour & Trends 2008 in Köln von 28.11.– 30.11.2008 <input type="checkbox"/> Hotel-/Orts-Counter <input type="checkbox"/> Regions-Counter ACHTUNG: Messe in Winter-Optik!	EUR EUR	3.800,00 5.400,00
<input type="checkbox"/> CMT Stuttgart von 17.01.–25.01.2009 <input type="checkbox"/> Hotel-/Orts-Counter <input type="checkbox"/> Regions-Counter	EUR EUR	3.800,00 5.400,00
<input type="checkbox"/> Reisen Hamburg von 04.02.–08.02.2009 <input type="checkbox"/> Hotel-/Orts-Counter <input type="checkbox"/> Regions-Counter	EUR EUR	3.800,00 5.400,00
Auslandsmesse:		
<input type="checkbox"/> FESPO Zürich von 29.01. – 01.02.2009 <input type="checkbox"/> Hotel-/Orts-Counter <input type="checkbox"/> Regions-Counter	EUR EUR	3.800,00 5.400,00

* die ausgewiesenen Counter-Kosten verstehen sich zzgl. MwSt.

Datum und Ort

Name, Firma und Firmenstempel

Senden Sie diese Rückantwort per Fax an: +49(0)8323 802 555

Nach Eingang setzen wir uns schnellst möglich mit Ihnen in Verbindung.