

Wichtige Informationen für Paketanbieter Winter 2009/2010

Bitte stimmen Sie sich vor Paketschnürung unbedingt mit der OATS wegen der technischen Realisierbarkeit und Detailfragen ab!

Anmeldefrist

- Anmeldefrist für Ihr Winter-Angebot 2009/2010 inkl. Vorlage des unterschriebenen Paketeinstellungsvertrages:

Freitag, 07.08.2009

- Die Anmeldefrist ist notwendig zur:
 - ✓ Prüfung der technischen Realisierbarkeit und Paketeinstellung ins System
 - ✓ frühzeitigen Information der Verkaufsstellen
 - ✓ Berücksichtigung Ihres Angebots in den Werbemitteln (Reiseführer & Freizeitkarte).

Vertriebsnetz

- Der Paketverkauf erfolgt durch über 300 autorisierte Allgäu-Walser-Card - Verkaufsstellen (Gastgeber, Tourismusinformationen und Freizeiteinrichtungen).
- Sie als Paketanbieter bestimmen, wer verkaufen darf, z.B. "Nur Verkaufsstellen in der Gemeinde xy".

Paketgestaltung

- Alle Leistungen des Angebots müssen über die Technik der Allgäu-Walser-Card oder kompatible Systeme (z.B. ÖPNV, Bergbahnen/Skidata) abgewickelt werden, d.h. es dürfen keine Papier-Gutscheine o.ä. verwendet werden.
- Jahrgangsstufenregelung im Winter 2009/2010:
Erwachsene: Jahrgänge 1994 und älter
Kinder: Jahrgänge 1995 - 2004
- Ein Paket ist flexibel mit verschiedenen Leistungen zusammenstellbar.
- Achtung: Es ist keine Leistungswahl nach dem Prinzip „Wähle x aus y Tage“ möglich.
- Weitere Informationen finden Sie in der Checkliste ab Seite 2.

Vorgaben beim Paketverkauf sowie an der Akzeptanzstelle (Regelwerk)

- Es sind verschiedene Vorgaben bzw. Einschränkungen für den Verkauf bzw. die Nutzung möglich, z.B. „nur für Gäste und Zweitwohnungsbesitzer buchbar“, „nur auf eine Erwachsenenkarte buchbar“...
- Nähere Informationen erhalten Sie beim OberAllgäu Tourismus Service.

Direkter Zutritt bei Bergbahnen & Liften

- Bei den Bergbahnen & Liften im Allgäu & Kleinwalsertal ist der direkte Zutritt durch das Drehkreuz technisch möglich - daher benötigt der Gast keine bergbahneigene Austauschkarte.

Veröffentlichung des Paketangebots

- Es werden **alle Pakete** im Verkaufshandbuch veröffentlicht (Versand per E-Mail an alle Verkaufsstellen und Download auf www.oats.de).
- Pakete, die für **alle Gäste** und durch **alle Verkaufsstellen** buchbar sind, werden zusätzlich im Internet (www.oberallgaeu.de bzw. www.allgaeu-walser-card.com) und im Allgäu-Walser-Card – Reiseführer gelistet. Zusätzlich können Sie Ihr Angebot im Reiseführer mit einer erweiterten Anzeige prominent platzieren.
- Paketangebote, die **nicht** für **alle Gäste** und durch **alle Verkaufsstellen** buchbar sind, werden weder im Internet noch im Allgäu-Walser-Card – Reiseführer aufgeführt.

Kosten für den Paketanbieter

1. Einmalige Kosten pro Saison für die gleichzeitige Einstellung von:

- a) 1 bis 4 Paketen (= Normalpreis):

Preis zzgl. MwSt.	
Verkaufspaket für Erwachsene / Kinder	€ 150,00

- b) ab 5 Paketen: Mengenrabatt (Preis auf Anfrage)

2. Laufende Kosten:

Preis zzgl. MwSt.	
Clearinggebühren	2,5% vom Verkaufspreis, mindestens € 50,00 pro Monat

Stand: Juni 2009

Checkliste für das Schnüren von Kaufpaketen

Seite 1 von 4

- Die Checkliste hilft Ihnen, die vertragsrelevanten Punkte zu klären. Kreuzen Sie Entsprechendes bzw. die erledigten Punkte bitte an.
- Gerne übernimmt auch die OATS die Abwicklung der Paketschnürung. **Fordern Sie unser Angebot an!**
- Ihre Ansprechpartnerin: Dana Hegewald, Tel. +49 (0) 83 21 / 6 76 80 14, dana.hegewald@oats.de

1. Allgemeines

Paketschnürung erfolgt durch:

- ☐ den Paketanbieter selbst ☐ die OATS

Bitte beachten Sie:
Vorlage des unterzeichneten
Paketeinstellungsvertrags bis
Freitag, 07.08.2009

Paketanbieter:

Name des Paketanbieters:

Ansprechpartner:

Adresse, PLZ, Ort:

Telefonnummer:

Faxnummer:

E-Mail:

falls abweichend, Kontaktdaten zur Veröffentlichung im Verkaufshandbuch:

Name des Paketanbieters:

Ansprechpartner:

Telefonnummer:

2. Leistungen des Paketes

☐ Name des Paketes:

☐ Leistungen:

1.

2.

3.

4.

5.

3. Rahmendaten zum Paket

☐ Gültigkeit (in Tagen): _____

Hinweise:

- Die OATS empfiehlt die „gängigen“ Paketgültigkeiten von 4, 7 oder 10 Tagen.
- Bergbahn-Einzelleistungen (z.B. Berg- und Talfahrten) sind nur am gebuchten Tag nutzbar (Gültigkeit = 1 Tag).

☐ Akzeptanzzeitraum: nutzbar von: _____ bis: _____

☐ Verkaufszeitraum: verkaufbar von: _____ bis: _____

Hinweis:

- Die OATS empfiehlt Ihnen, das Paket über 2 - 3 Saisons buchbar zu machen, damit die Gastgeber frühzeitig über die Angebote informiert werden und diese in Pauschalen einbinden können.

☐ Verkaufspreis: Erwachsene (Jg. 1994 und älter): € _____ Kinder (Jg. 1995 - 2004): € _____

☐ Käufer des Pakets: ☐ Erwachsene (Jg. 1994 und älter) ☐ Kinder (Jg. 1995 - 2004)

Inhaber einer

- ☐ Gästekarte
☐ Zweitwohnungsbesitzerkarte
☐ Allgäu-Walser-Fan-Card/Bürgerkarte für Einheimische

- ☐ aus allen Gemeinden
☐ aus der/den Gemeinde(n): _____

☐ Verkaufsstellen: ☐ alle Verkaufsstellen
☐ Gastgeber
☐ Gästeinformationen (inkl. Außenstellen)
☐ Leistungsträger

- ☐ in allen Gemeinden
☐ in der/den Gemeinde(n): _____

☐ Marketing: ☐ Paket-Bewerbung übernimmt Paketanbieter
☐ Paket-Bewerbung (Anzeige) im Allgäu-Walser-Card – Reiseführer
(Ihr Ansprechpartner: Dreamway GmbH, Thomas Weyermann,
Tel. +49 (0) 83 23 / 8 02 58 01, tw@dreamway.com)

Hinweise:

- Pakete, die für alle Gäste und durch alle Verkaufsstellen buchbar sind, können über Anzeigenschaltung im Allgäu-Walser-Card – Reiseführer veröffentlicht werden.
- Infos zu Anzeigengröße bzw. -format und Anzeigenkosten erhalten Sie von Dreamway, dem von der OATS beauftragten Unternehmen.

4. Abrechnung von Leistungen

- ☐ **Abrechnung von Einnahmen:** ☐ auf Basis verkaufter Pakete ☐ auf Basis erfolgter Akzeptanzen
- ☐ **Clearingkosten:** Verbindlich sind Clearingkosten in Höhe von 2,5% vom Verkaufspreis zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, mindestens jedoch € 50,00 pro Monat.
- ☐ **Ausschüttung:** ☐ an eine Stelle ☐ an mehrere Stellen
☐ Ausschüttung nicht genutzter Leistungen an Paketanbieter (nur möglich bei Clearing nach Akzeptanzen)
- ☐ **Verkaufsprovision:** _____ % vom Verkaufspreis
Hinweis:
 - Die OATS gewährt für ihre Paketangebote 5% Verkaufsstellen-Provision.

- ☐ **Preisansatz 1**
 (Clearing nach Verkäufen)

Umsatzanteile
 Leistungsträger

	Erwachsene (Jg. 1994 und älter)		Kinder (Jg. 1995 - 2004)	
Angaben pro Paket:	in %	in EUR	in %	in EUR
Verkaufspreis				
Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)				
abzgl. Clearing brutto				
abzgl. Verkaufsprovision (_____ %)				
Zwischensumme / Ausschüttungsbetrag				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

►► Beispiel

Umsatzanteile
 Leistungsträger

	Erwachsene		Kinder	
Angaben pro Paket:	in %	in EUR	in %	in EUR
Verkaufspreis		50,00		25,00
Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)		1,25		0,63
abzgl. Clearing brutto		1,49		0,74
abzgl. Verkaufsprovision (5 %)		2,50		1,25
Zwischensumme / Ausschüttungsbetrag	100%	46,01		23,01
1. Bergbahn A	35,1	16,15	33,9	7,80
2. Bergbahn B	25,8	11,87	26,4	6,07
3. Bergbahn C	17,9	8,24	15,8	3,64
4. Erlebnisbad	18,2	8,37	20,7	4,76
5. Museum	3,0	1,38	3,2	0,74

☐ **Preisansatz 2**
(Clearing nach Akzeptanzen)

Fixanteile Leistungsträger
pro ausgelöster Akzeptanz
(Leistung jeweils 1 x nutzbar)

	Erwachsene (Jg. 1994 und älter)	Kinder (Jg. 1995 - 2004)
Angaben pro Paket:	in EUR	in EUR
Verkaufspreis		
Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)		
abzgl. Clearing brutto		
abzgl. Verkaufsprovision (____ %)		
Zwischensumme / Ausschüttungsbetrag		
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

►► **Beispiel**

Fixanteile Leistungsträger
pro ausgelöster Akzeptanz
(Leistung jeweils 1 x nutzbar)

	Erwachsene	Kinder
Angaben pro Paket in:	in EUR	in EUR
Verkaufspreis	25,00	15,00
Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)	0,63	0,38
./. Clearing brutto	0,74	0,45
./. Verkaufsstellen-Provision (5 %)	1,25	0,75
Zwischensumme / Ausschüttungsbetrag	23,01	13,80
1. Bergbahn	12,00	7,50
2. Rodelbahn	5,25	3,00
3. Museum 1	2,00	1,00
4. Museum 2	1,50	0,75
5. Naturerlebnis	2,25	1,55