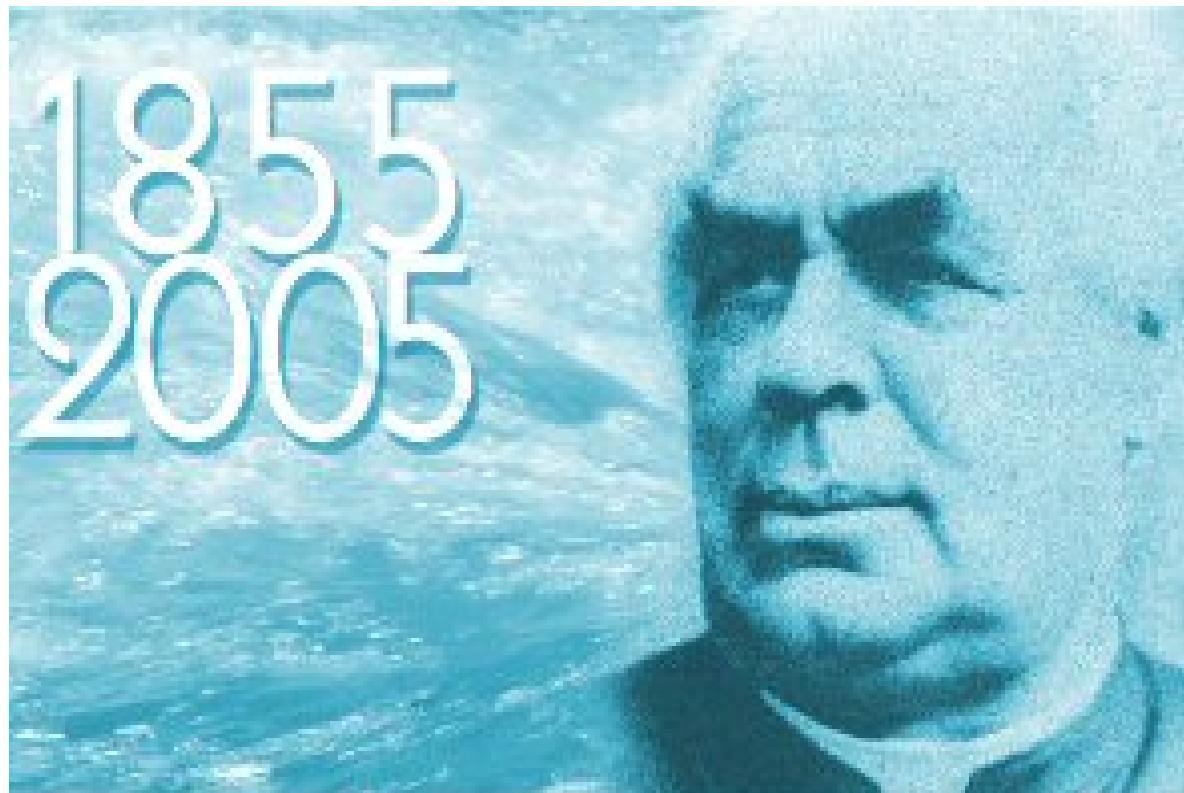




KNEIPP & THERMAL IM ALLGÄU



Kur- und Tourismusbericht 2005

Inhalt

	Seite
Vorwort	
I. <u>Der deutsche Tourismus 2005</u>	1
1.1 Allgemeiner Jahresüberblick	1
1.2 Reiseverhalten der deutschen Bevölkerung	5
1.3 Heilbäder und Kurorte	9
II. <u>Der bayerische Tourismus 2005</u>	10
2.1 Allgemeiner Überblick	10
2.2 Das bayerische Kur- und Bäderwesen	11
III. <u>Entwicklung Bad Wörishofens 2005</u>	14
3.1 Kur und Tourismus	14
3.1.1 Gästeübernachtungen / Gästeankünfte	14
3.1.2 Saisonale Verteilung	16
3.1.3 Auswertung	18
3.1.4 Anteil inländischer Gäste	20
3.1.5 Anteil ausländischer Gäste	23
3.1.6 Betriebs- und Bettenangebot	24
3.1.7 Bad Wörishofen im Vergleich	26
3.2 Marketingaktivitäten	28
3.2.1 Messen, Präsentationen, Reisemärkte und Workshops	28
3.2.2 Sonstige Werbeauftritte der Kurverwaltung Bad Wörishofen	31
3.2.3 Verkaufsgerechte Produkte	33
3.2.4 Mailingaktionen und Umfragen	33
3.2.5 Medien –und Öffentlichkeitsarbeit	34
3.2.6 Broschüren und Prospekte	36
3.2.7 Internet-Auftritt	38
3.2.8 Infrastrukturelle Maßnahmen	38
3.2.9 Seminare, Vorträge, Tagungen im Kulturhaus „Zum Gugger“	40
3.3 Veranstaltungen der Kurverwaltung 2005	41
3.3.1 Übersicht	41

3.3.2	Events und Highlights	44
3.3.3	Allgemeine Gästeprogramme	46
3.3.4	Kunstausstellungen	55
3.3.5	Kurkonzerte	56
3.3.6	Gesundheitsförderung	58
3.3.7	Einrichtungen der Kurverwaltung	60
3.4	Mitgliedschaften, Kooperationen und Allianzen	63
3.5	Gästeehrungen	69
3.6	Fortbildungen	69
3.7	Sebastian-Kneipp-Museum	70
3.8	Gartenbautätigkeiten	73
3.9	Einwohnerstatistik	78
	Notizen / Impressum	80



Vorwort

Das Jahr 2005 war geprägt durch das Jubiläum „150 Jahre Kneipp in Bad Wörishofen“. Mit einer Vielzahl von Sonderveranstaltungen rund um Kneipp konnte Bad Wörishofen eine über die sonstigen Marketingmaßnahmen hinausgehende Aufmerksamkeit erzielen.

Die am 1. Mai 2004 eröffnete Therme konnte bereits im Dezember 2005 den 1.000.000 Besucher begrüßen.

In Deutschland, aber speziell in Bayern, konnte sich die Tourismusbranche mit insgesamt positiven Zahlen ins Jahr 2006 verabschieden. Mit Zuwächsen bei den Ankünften und bei den Übernachtungen erzielt Bayern 2005 eine positive Trendwende im In- und Auslandstourismus.

Es ergeben sich schon Anzeichen, dass die positive Tourismusentwicklung im Freistaat Bayern und in Bad Wörishofen auch 2006 anhält. Hierzu erwarten wir auch positive Effekte, die sich rund um die Fußball-Weltmeisterschaft entwickeln.

Mit dem Jahresbericht 2005 möchten wir die Gesamtentwicklung im Kur- und Tourismusbereich in Deutschland, in Bayern, in unserer Region und speziell in Bad Wörishofen darstellen. Dazu haben wir versucht, den sich ständig ansteigenden Aufgabenbereich unserer Kurverwaltung verständlich und transparent darzustellen.

Abschließend ist es uns ein Bedürfnis allen zu danken, die im Berichtsjahr 2005 mit uns und allen kur- und tourismustragenden Institutionen zum Wohle unserer gemeinsamen Produkte „Kneipp, Thermal und Bad Wörishofen“ so gut zukunftsorientiert zusammen gearbeitet haben.

Bad Wörishofen, im Juni 2006



Alexander von Hohenegg
Kurdirektor



Werner Büchel
stv. Kurdirektor