



# Medien- kooperationen.



## Gewinnspiel-Kooperationen mit Lifestyle-Medien.



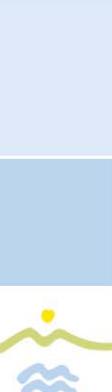
## Gewinnspiel - Bella.

- Auflage: 149.845
- Charakteristik: Frauenzeitschrift, die wöchentlich über Mode, Schönheit, Fitness und Wellness informiert. Außerdem beinhaltet die Publikation Artikel aus den Bereichen Medizin, Gesundheit, Psychologie, Karriere und Partnerschaft.



## Gewinnspiel - Bella.

- Bedingungen Kooperation / Leistungen Medienpartner:
- Veröffentlichung in der Rubrik Preisrätsel,  $\frac{1}{4}$  Seite, redaktioneller Beitrag inklusive Kontaktdaten und Bild, Mindestwarenwert: 500,- EUR
- Alternativ redaktioneller Beitrag inklusive Gewinnspielfrage allerdings gekoppelt an Anzeigenschaltung
- Mindestwarenwert Gewinn: 1.000,- EUR. Leistungsumfang und Kosten



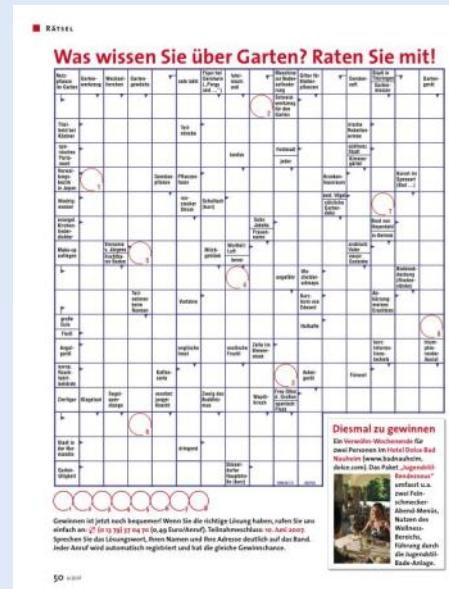
# Gewinnspiel - Brigitte.

- Auflage: 736.777, Charakteristik: Frauenzeitschrift, die einen Themenmix aus Mode, Schönheit, Karriere, Kultur, Wohnen und Gesellschaft sowie Kochen und Backen bietet.
- Bedingungen Kooperationen / Leistungen Medienpartner:
- Gewinnspiel wird eingebettet in ein Kreuzworträtsel
- Gesamtgewinn: mind. 2.500,- EUR
- Anzahl Gewinne: mindestens 3, maximal 12-15 gleichwertige Gewinne
- Nächstmöglicher Umsetzungstermin: 2010



# Gewinnspiel – Frau im Leben.

- Auflage: 146.583,
  - Charakteristik: Frauenzeitschrift, die sich mit Gesundheit und Wellness, Familie und Beruf, Psychologie, Kochen, Heimverschönerung und Reisen sowie mit Damenmode und Schönheit befasst.



# Gewinnspiel – Frau im Leben.

- Bedingungen Kooperation / Leistungen Medienpartner:
- Kooperation nur im Zusammenhang mit Rätselseite möglich.
- 1/1 Seite Veröffentlichung inklusive Produktabbildung und Rätsel
- Mindestwert Gewinn: 700,- EUR
- Gewinnspiel erscheint gleichzeitig im Plus-Magazin
- (Gesamt Leserschaft Frau im Leben und Magazin ca. 300.000)
- Nächstmöglicher EVT: 12.08.09 bzw. 16.09.09



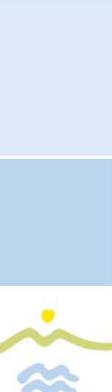
# Gewinnspiel – Glücks Revue.

- Auflage: 164.834, Charakteristik: Unterhaltungsmagazin mit Rätseln und Gewinnspielen für die ganze Familie. Darüber hinaus berichtet die Zeitschrift über Prominente, Mode und Kosmetik und enthält Ratgeber- und Servicethemen sowie Kochrezepte.
- Bedingungen Kooperation / Leistungen Medienpartner:
- Redaktionelle Einbindung Pressetext, Pressebild, Kontaktdaten
- Warenwert Gewinn:
- ¼ Seite redaktioneller Beitrag: 500,- EUR
- Veröffentlichung in der Rätselrubrik



## Gewinnspiel – Healthy Living.

- Auflage: 162.507, Charakteristik: Die Zeitschrift richtet sich an Frauen zwischen 30 und 49 Jahren und informiert über Gesundheit, Ernährung, Diäten, Alternative Medizin, Medizin und Kosmetik.
- Bedingungen Kooperation / Leistungen Medienpartner:
- Gewinnspielkooperationen sind sowohl mit dem Printmedium als auch Online möglich.
- Mindestwert des Preises ab 2.000,- EUR
- Es müssen mehrere Gewinne verlost werden
- Veröffentlichung in der Rubrik Reise (Größe des redaktionellen Beitrags abhängig von Gesamtwert des Gewinns)
- Bedingung des redaktionellen Beitrags: aktueller Aufhänger mit Verbindung zum Gewinn



# Gewinnspiel – KOPFfit.



**KOPFfit**  
Sind Sie Eule oder Lerche?  
Wie die verschiedenen Schlaf-  
typen den Alltag beeinflussen

**Gewinnspiel: Machen Sie mit!**  
Wählen Sie 5 x 1 Soda-Club „Dynamo“ mit je 1 Duo Pack

**Soda-Club „Dynamo“: Neuer, sprudelnder Trinkspaß für Zuhause**

In drei Schritten zum Gewinn:  
Schritt 1: Beantworten Sie die Frage rechts.  
Schritt 2: Notieren Sie auf einer ausreichend frankierten Postkarte die richtige Lösung. Schreiben Sie Ihre Adresse und die Apothekenanschrift, wo Sie KOPFfit erhalten haben auf die Karte.  
Schritt 3: Senden Sie die ausgefüllte Postkarte an den S & D Verlag GmbH, KOPF fit 6/09, Postfach 1213, 47592 Geldern. Der Einsendeschluss (Datum des Poststempels) ist der 30.6.2009.  
Per Fax eingeschickte Lösungen werden nicht berücksichtigt.  
Mehrfacheinsendungen eines Teilnehmers führen zu dessen Ausschluss.  
Bei mehreren richtigen Eintragungen entscheidet das Los. Die Mitarbeiter des S & D Verlags sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

6/2009 KOPFfit

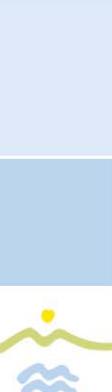
17

- Auflage: 325.212, Charakteristik: Kundenzeitschrift  
Apotheken mit dem Anliegen, den Geist und das Gedächtnis zu trainieren und zwar von Jung und Alt. Ein bunter Mix mit Denkaufgaben für körperliche Fitness und geistige Beweglichkeit sowie Übungsaufgaben für Eltern und Kinder (Konzentrationsübungen).
- Bedingungen Kooperation / Leistungen  
Medienpartner:
- Redaktionelle Veröffentlichung  
Pressetext / Pressebild
- Gewinn (Mindestwarenwert nach Vereinbarung - ca. 500,- EUR)



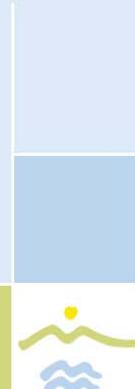
## Gewinnspiel – Neue Welt.

- Auflage: 420.100, Charakteristik: Neues aus den Königshäusern und aus Hollywood, Tipps rund um Gesundheit, Partnerschaft und Mode, Köstliches aus der erprobten Küche und natürlich Ratespaß sind feste Rubriken in jeder Ausgabe.
- Bedingungen Kooperation / Leistungen Medienpartner:
- 1/1 redaktioneller Beitrag
- Antwort für Gewinnspielfrage erschließt sich aus redaktionellem Beitrag
- Gesamtwert Gewinn: mindestens 1.500,- EUR (4-Sterne Hotel für 2 Personen, Anreise geht zu Lasten des Gewinners)
- Nächstmöglicher EVT: Oktober 2009



# Gewinnspiel – tina.

- Auflage: 536.048,  
Charakteristik:  
Frauenmagazin, das vor allem  
über Mode, Schönheit,  
Kosmetik, Gesundheit, Reisen  
und Heimverschönerung  
informiert.
  - Bedingungen Kooperation /  
Leistungen Medienpartner:
  - 1/1 Seite Rätsel inklusive  
Produktabbildung 750,- EUR
  - Nächstmöglicher EVT: August  
2009



Medienpartnerschaft BHV.



## Vivello Journal – Das BHV Gewinnspiel.

- Der BHV verlost in der Kundenzeitschrift Vivello (Zielgruppe: Senioren) regelmäßig Kurzurlaube in bayerischen Heilbädern.
- Mit einer Auflage von 230.000 Exemplaren liegt die Zeitschrift im Münchener Merkur, Südwest Presse und Badische Neueste Nachrichten bei.
- Darüber hinaus herrscht ein immense Nachfrage nach Exemplaren bei Apotheken, Arzt-Praxen, Seniorenverbänden und Kirchengemeinden.
- Die nächste Ausgabe erscheint im September mit einem zusätzlichen, erweiterten Einzugsgebiet: Wiesbaden
- Das aktuelle Gewinnspiel (Einsendeschluss: 31.07.2009) erfreut sich einer regen Teilnahme, bislang über 500 Einsendungen

