



Medien- kooperationen.



Gewinnspiel-Kooperationen mit Lifestyle-Medien.



Gewinnspiel - Bella.

- Auflage: 149.845
- Charakteristik: Frauenzeitschrift, die wöchentlich über Mode, Schönheit, Fitness und Wellness informiert. Außerdem beinhaltet die Publikation Artikel aus den Bereichen Medizin, Gesundheit, Psychologie, Karriere und Partnerschaft.



Gewinnspiel - Bella.

- Bedingungen Kooperation / Leistungen Medienpartner:
- Veröffentlichung in der Rubrik Preisrätsel, ¼ Seite, redaktioneller Beitrag inklusive Kontaktdaten und Bild, Mindestwarenwert: 500,- EUR
- Alternativ redaktioneller Beitrag inklusive Gewinnspielfrage allerdings gekoppelt an Anzeigenschaltung
- Mindestwarenwert Gewinn: 1.000,- EUR. Leistungsumfang und Kosten



Gewinnspiel - Brigitte.

- Auflage: 736.777, Charakteristik: Frauenzeitschrift, die einen Themenmix aus Mode, Schönheit, Karriere, Kultur, Wohnen und Gesellschaft sowie Kochen und Backen bietet.
- Bedingungen Kooperationen / Leistungen Medienpartner:
- Gewinnspiel wird eingebettet in ein Kreuzworträtsel
- Gesamtgewinn: mind. 2.500,- EUR
- Anzahl Gewinne: mindestens 3, maximal 12-15 gleichwertige Gewinne
- Nächstmöglicher Umsetzungstermin: 2010



Gewinnspiel – Frau im Leben.

- Auflage: 146.583,
- Charakteristik: Frauenzeitschrift, die sich mit Gesundheit und Wellness, Familie und Beruf, Psychologie, Kochen, Heimverschönerung und Reisen sowie mit Damenmode und Schönheit befasst.



Gewinnspiel – Frau im Leben.

- Bedingungen Kooperation / Leistungen Medienpartner:
- Kooperation nur im Zusammenhang mit Rätselseite möglich.
- 1/1 Seite Veröffentlichung inklusive Produktabbildung und Rätsel
- Mindestwert Gewinn: 700,- EUR
- Gewinnspiel erscheint gleichzeitig im Plus-Magazin
- (Gesamt Leserschaft Frau im Leben und Magazin ca. 300.000)
- Nächstmöglicher EVT: 12.08.09 bzw. 16.09.09



Gewinnspiel – Glücks Revue.

- Auflage: 164.834, Charakteristik: Unterhaltungsmagazin mit Rätseln und Gewinnspielen für die ganze Familie. Darüber hinaus berichtet die Zeitschrift über Prominente, Mode und Kosmetik und enthält Ratgeber- und Servicethemen sowie Kochrezepte.
- Bedingungen Kooperation / Leistungen Medienpartner:
- Redaktionelle Einbindung Presstext, Pressebild, Kontaktdaten
- Warenwert Gewinn:
- ¼ Seite redaktioneller Beitrag: 500,- EUR
- Veröffentlichung in der Rätselrubrik



Gewinnspiel – Healthy Living.

- Auflage: 162.507, Charakteristik: Die Zeitschrift richtet sich an Frauen zwischen 30 und 49 Jahren und informiert über Gesundheit, Ernährung, Diäten, Alternative Medizin, Medizin und Kosmetik.
- Bedingungen Kooperation / Leistungen Medienpartner:
- Gewinnspielkooperationen sind sowohl mit dem Printmedium als auch Online möglich.
- Mindestwert des Preises ab 2.000,- EUR
- Es müssen mehrere Gewinne verlost werden
- Veröffentlichung in der Rubrik Reise (Größe des redaktionellen Beitrags abhängig von Gesamtwert des Gewinns)
- Bedingung des redaktionellen Beitrags: aktueller Aufhänger mit Verbindung zum Gewinn



Gewinnspiel – KOPFfit.



KOPFfit
Sind Sie Eule oder Lerche?
Wie die verschiedenen Schlaf-
typen den Alltag beeinflussen

Exklusiv aus Ihrer Apotheke **KOPFfit**

Gewinnspiel: Machen Sie mit!
Gewinnen Sie 5 x 1 Soda-Club „Dynamo“ mit je 1 Duo Pack
Soda-Club „Dynamo“: Neuer, sprudelnder Trinkspaß für Zuhause

Genießen Sie den Genuss ver-
längert fünf Trink-
sette à 50 Euro.
-Edition-Modell
ab Mai 2009 in
schwarz und rot
verfügbar und überzeugt
durch modernes und edles
Design sowie leichte Hand-
habung. Der Dynamo steht
für lang anhaltenden, um-
weltfreundlichen Trinkspaß
und günstigen, aber hoch-
wertigen Trinkgenuss – So-
da-Club gibt 30 Jahre Ga-
rantie auf das Gerät. Drei im
Paket enthaltene PEN-Fla-
schen lassen sich schnell
und unkompliziert in der
Spülmaschine reinigen.
Mehr Infos erhalten Sie im
Internet: www.soda-club.de

Die Soda-Club GmbH mit Sitz in Limburg gehört zur internationalen Soda-Club Gruppe. 1994 brachte das Unter-
nehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt und etablierte sich direkt als ein führender
Hersteller. Neben dem einheimischen Markt vertreibt Soda-Club ihre Produkte auch in anderen europäischen Nach-
barländern wie den Beneluxstaaten, Frankreich, Österreich, Schweiz und England. www.sodaclub.de

Das Original
Gehirnjogging

In drei Schritten zum Gewinn:
Schritt 1: Beantworten Sie die Frage rechts.
Schritt 2: Notieren Sie auf einer ausreichend frankierten Post-
karte die richtige Lösung. Schreiben Sie Ihre Adresse und die
Apothekenanschrift, wo Sie Kopf fit erhalten haben auf die Karte.
Schritt 3: Senden Sie die ausgefüllte Postkarte
an den S & D Verlag GmbH, Kopf fit 6/09, Postfach 1213,
47592 Geldern. Der Einsendeschluss (Datum
des Poststempels) ist der 30.6.2009.
Per Fax eingereichte Lösungen
werden nicht berücksichtigt.
Mehrfacheinsendungen eines Teil-
nehmers führen zu dessen Ausschluss.
Beim Mehrfachen Einsenden entscheidet das Los. Die Mitarbeiter des S & D Verlages
sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

Beantworten Sie folgende Frage:
Womit sollte man seinen
Flüssigkeitsbedarf decken?

1. Kaffee, Bier, Wein
2. Wasser, Saftschorlen
3. Milch, Softdrinks

6/2009 KOPFfit 17

- Auflage: 325.212, Charakteristik:
Kundenzeitschrift
Apotheken mit dem Anliegen, den
Geist und das
Gedächtnis zu trainieren und zwar von
Jung und Alt. Ein bunter Mix mit
Denkaufgaben für körperliche Fitness
und geistige Beweglichkeit sowie
Übungsaufgaben für Eltern und Kinder
(Konzentrationsübungen).
- Bedingungen Kooperation / Leistungen
Medienpartner:
- Redaktionelle Veröffentlichung
Presstext / Pressebild
- Gewinn (Mindestwarenwert nach
Vereinbarung - ca. 500,- EUR)



Gewinnspiel – Neue Welt.

- Auflage: 420.100, Charakteristik: Neues aus den Königshäusern und aus Hollywood, Tipps rund um Gesundheit, Partnerschaft und Mode, Köstliches aus der erprobten Küche und natürlich Ratespaß sind feste Rubriken in jeder Ausgabe.
- Bedingungen Kooperation / Leistungen Medienpartner:
- 1/1 redaktioneller Beitrag
- Antwort für Gewinnspielfrage erschließt sich aus redaktionellem Beitrag
- Gesamtwert Gewinn: mindestens 1.500,- EUR (4-Sterne Hotel für 2 Personen, Anreise geht zu Lasten des Gewinners)
- Nächstmöglicher EVT: Oktober 2009



Medienpartnerschaft BHV.

vivello 



Vivello Journal – Das BHV Gewinnspiel.

- Der BHV verlost in der Kundenzeitschrift Vivello (Zielgruppe: Senioren) regelmäßig Kurzurlaube in bayerischen Heilbädern.
- Mit einer Auflage von 230.000 Exemplaren liegt die Zeitschrift im Münchner Merkur, Südwest Presse und Badische Neueste Nachrichten bei.
- Darüber hinaus herrscht ein immense Nachfrage nach Exemplaren bei Apotheken, Arzt-Praxen, Seniorenverbänden und Kirchengemeinden.
- Die nächste Ausgabe erscheint im September mit einem zusätzlichen, erweiterten Einzugsgebiet: Wiesbaden
- Das aktuelle Gewinnspiel (Einsendeschluss: 31.07.2009) erfreut sich einer regen Teilnahme, bislang über 500 Einsendungen

