

Profile der Deutschlandreiseveranstalter: Deutschland allgemein



Urlaub in Deutschland & Europa



Deutschland



Europa Erfahren

Auflage / Erscheinungstermin / Laufzeit	ca. 400.000 Mitte November / Ostern – November 2008	ca. 600.000 erscheint im November / Ganzjahreskatalog (01.01. – 31.12.)	ca. 400.000 November 2007 / 01.01.2008 – 31.12.2008
Anzahl Reisebüros	7.400	über 11.000 / davon 1.500 konzerneigene	ca. 11.000 Vertriebsstellen, davon 1.500 konzerneigene
Hauptzielgruppe	Familien, Paare, Einzelreisende	Individualreisende, Familien, Paare, Singles	Individualreisende, Familien, Paare, Singles
Kommunikation BYTM Produktlinien	Kennzeichnung der Kinderlandpartner mit Logo		
Art der gewünschten Angebote (Angebotsthemen / Kurzbeschreibung der Angebotsgestaltung) von Betrieben und / oder Orten	Normalprogramm (Übernachtung inkl. Verpflegung), Familienfestpreise, Inklusiv-Angebote, Frühbucher-Angebote, Best-Price-Zimmer. Es werden Hotels, Ferienwohnungen und Bauernhöfe angeboten. Eine gute Bahnbindung ist vorteilhaft, ebenso ein Bahnhofstransfer	3 – 4 Sterne Hotels mit ÜF und/oder HP, zusätzliche Packages (Beauty, Wellness, Gourmet, Sport, Erlebnisarrangements o.ä.), Schlosshotels, Hotels in Klöstern, Ferienanlagen und -wohnungen, Inklusivleistungen	3 – 4 Sterne Hotels mit ÜF und/oder HP, Autorundreisen
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	je nach Saison zwischen 3 – 7 Nächte	3 – 7 Nächte	4 – 7 Nächte
Buchungsverhalten (Zeitpunkt der Buchungen)	20% früh (Januar, Februar), Rest ab 6 Wochen vor Anreise	kurzfristig, Ferientermine mittelfristig	kurzfristig, Ferientermine mittelfristig
Art der gewünschten Betriebe (Kategorie, Größe, Lage...)	3 – 4 Sterne, ab 25 Zimmer, in Urlaubsregionen	3 – 4 Sterne-Kategorie in touristisch attraktiven Regionen mit gutem Freizeitangebot, z. B. Hallenbad, Ferienwohnungen mit guter Infrastruktur	3 – 4 Sterne Kategorie, in touristisch attraktiven Regionen mit gutem Freizeitangebot
Besonders gewünschte Regionen / Orte	Allgäu, Bayerischer Wald, Fränkisches Seenland, Oberbayern	Allgäu, Bayerischer Wald, Franken, Oberbayern	Allgäu, Bayerischer Wald, Oberbayern, Franken
Kontingent	6 Zimmer	6 – 8 Einheiten	6 – 8 Einheiten
Kontingent-Rückgabe	1 bis max. 14 Tage vor Anreise	3 – 7 Tage vorher	3 – 7 Tage vor Anreise
An- und Abreise	täglich	möglichst täglich	täglich
Saisonzeiten	k. A.	möglichst nicht mehr als 3 – 4 Saisonzeiten	3 – 4 Saisonzeiten
Incentives	Spartermine, Getränke inkl., Bahnhofstransfer inkl.	Inklusivleistungen, Sparangebote z. B.: 4=3, 5=4, 7=5..., Frühbuchervorteil, Familienvorteil, Seniorenvorteil	Inklusivleistungen, Sparangebote z. B.: 4=3, 7=5..., Frühbuchervorteil, Familienvorteil, Seniorenvorteil
Mindestaufenthalt	ab 1 Nacht	keiner, max. 2 Nächte	Keiner, max. 2 Nächte
Kinderermäßigung	bis 6 Jahre 100%, 7 – 11 Jahre 50%, ab 12 Jahre 30%	bis 6 J. 100%, 7 – 12 J. 50%, ab 13 J. 30%	bis 6 J. 100%, 7–12 J. 50%, ab 13 J. 30%
Provision	25%	25%	25 % inkl. Mwst.
Werbekostenzuschuss	ab € 400,- je nach Darstellungsgröße und Kontingent	ab € 500,- abhängig von Kontingent und Größe der Darstellung	ab € 500,- abhängig vom Kontingent und Größe der Darstellung
Mindestumsatz pro Seite	k. A.	k. A.	k. A.
Reiseleitung	nicht gewünscht	nein	nein
Buchung	über Reisebüros und DB-Reisezentren	ca. 11.000 Agenturen mit DERTOUR-Agentur, Internet	ca. 11.000 Vertriebsstellen, davon 1.500 konzerneigene, Internet
Vertragspartner	AMEROPA-Reisen GmbH Hewlett-Packard-Str. 4 61352 Bad Homburg	DERTOUR GmbH & Co. KG Emil von Behring Str. 6 60424 Frankfurt	DERTOUR GmbH & Co. KG Emil von Behring Str. 6 60424 Frankfurt
Ansprechpartner für Einkauf mit Adresse und Tel. / Fax / e-mail	AMEROPA-Reisen GmbH Hewlett-Packard-Str. 4, 61352 Bad Homburg Allgäu/Oberbayern/Franken: Alexandra von Löw, Tel.: 0 61 72/1 09-5 45, Fax: -5 65 e-mail: alexandra.v.loew@ameropa.de Bayerischer Wald/Niederbayern: Patricia Praher, Tel.: 0 61 72/1 09-5 48, Fax: -5 65 e-mail: patricia.praher@ameropa.de	Ellen Marx Tel.: 069/9 588-34 40, Fax: -34 06 e-mail: ellen.marx@dertour.de	Ellen Marx Tel.: 069/9 588-34 40, Fax: -34 06 e-mail: ellen.marx@dertour.de
Abrechnungsmodus	Überweisung nach Rechnungsstellung	Überweisung nach Rechnungsstellung	Überweisung nach Rechnungsstellung
Termin für Rückmeldung bei Interesse zur Zusammenarbeit	29. Juni 2007	15. Juni 2007	Mitte Juni 2007

Profile der Deutschlandreiseveranstalter: Deutschland allgemein



Ferienwohnungen



Deutschland Sommer 2008



Hotels und Ferienwohnungen Sommer 2008

Auflage / Erscheinungstermin / Laufzeit	ca. 400.000 November 2007 / 01.01.2008 – 31.12.2008	1.000.000 Anfang November 2007 / April – November 2008	750.000 Anfang November 2007 / April – November 2008
Anzahl Reisebüros	ca. 11.000 Vertriebsstellen, davon 1.500 konzerneigene	13.000 davon 2.500 konzerneigene	13.000 davon 2.500 konzerneigene
Hauptzielgruppe	Individualreisende, Familien, Paare	Familien mit Kindern, Senioren	Paare, Senioren, Golfer, Wanderer
Kommunikation BYTM Produktlinien		Kennzeichnung der Kinderlandpartner mit Logo, Imageanzeige Kinderland	
Art der gewünschten Angebote (Angebotsthemen / Kurzbeschreibung der Angebotsgestaltung) von Betrieben und / oder Orten	Ferienwohnungen, Apartmentanlagen, Ferienanlagen und -parks	Angebote mit sehr gutem Preis-Leistungsverhältnis, Alles-inklusive Angebote, Angebote mit Zusatzleistungen hinsichtlich kulinarischen Leistungen, Sportaktivitäten speziell zugeschnitten auf unsere Hauptzielgruppen.	Angebote mit sehr gutem Preis-Leistungsverhältnis, Alles-inklusive Angebote, Angebote mit Zusatzleistungen hinsichtlich kulinarischer Leistungen, Sportaktivitäten speziell zugeschnitten auf unsere Hauptzielgruppen. Wellness-, Golfangebote und „besondere“ Adressen.
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	4 – 7 Nächte	9 Tage	4 Tage
Buchungsverhalten (Zeitpunkt der Buchungen)	kurzfristig, Ferientermine mittelfristig	Schwerpunkt Januar – Mai	Schwerpunkt Januar – Mai
Art der gewünschten Betriebe (Kategorie, Größe, Lage...)	in touristisch attraktiven Regionen mit guter Infrastruktur	Objekte mit guter Infrastruktur, auch bezogen auf Kinder und/oder Senioren, Hotels von 3 – 4 Sterne-Kategorie und Ferienwohnungen	Objekte mit guter Infrastruktur, Hotels ab 3 Sterne plus bis 5 Sterne-Kategorie und Ferienwohnungen
Besonders gewünschte Regionen / Orte	Allgäu, Bayerischer Wald, Oberbayern	Allgäu, Bayerischer Wald, Oberbayern	Allgäu, Bayerischer Wald, Oberbayern
Kontingent	6 – 8 Einheiten	ca. 7 Wohneinheiten/Zimmer oder nach Vereinbarung	ca. 4 Wohneinheiten/Zimmer oder nach Vereinbarung
Kontingent-Rückgabe	3 – 7 Tage vor Anreise	Vor-/Nachsaison: 3 Tage und Hauptsaison: 7 – 14 Tage oder nach Vereinbarung	Vor-/Nachsaison: 3 Tage und Hauptsaison: 7 – 14 Tage oder nach Vereinbarung
An- und Abreise	täglich	nach Möglichkeit täglich oder nach Vereinbarung	nach Möglichkeit täglich oder nach Vereinbarung
Saisonzeiten	3 – 4 Saisonzeiten	nicht mehr als 3 – 4 Saisonzeiten	nicht mehr als 3 – 4 Saisonzeiten
Incentives	Inklusivleistungen, Sparangebote z. B. 4=3, 7=5..., Frühbuchervorteil, Familienvorteil, Seniorenvorteil	Frühbucherrabatte, Spartipps, 55+ Vorteil, Senioren-, Aktiv-, Wellness- und Familienpakete	Frühbucherrabatte, Spartipps, 55+ Vorteil, Senioren-, Aktiv-, Wellnesspakete
Mindestaufenthalt	Keiner, max. 2 Nächte	3 Tage	2 – 3 Tage
Kinderermäßigung		Mindestangaben: im DZ bei 2 Vollzahlern 1 Kind und im FU/FZ bei 2 Vollzahlern und 2 – 3 Kinder bis 5,9 J. 100% bis 11,9 J. 100% oder nach Vereinbarung	nicht im Vordergrund
Provision	25% inkl. Mwst.	nach Vereinbarung, mind. 25% auf Hotel-/Fewoleistung	nach Vereinbarung, mind. 25% auf Hotel-/Fewoleistung
Werbekostenzuschuss	ab € 500,-, abhängig vom Kontingent und Größe der Darstellung	abhängig von der Größe der Darstellung oder nach Vereinbarung	abhängig von der Größe der Darstellung oder nach Vereinbarung
Mindestumsatz pro Seite	k. A.	€ 100.000,- Bruttoumsatz	€ 60.000,- Bruttoumsatz
Reiseleitung	nein	wird derzeit nicht angeboten	wird derzeit nicht angeboten
Buchung	ca. 11.000 Vertriebsstellen, davon 1.500 konzerneigene, Internet	Buchung durch den Kunden im Reisebüro oder Internet. Hotel erhält Avis per Fax in der darauffolgenden Nacht	Buchung durch den Kunden im Reisebüro oder Internet. Hotel erhält Avis per Fax in der darauffolgenden Nacht
Vertragspartner	DERTOUR GmbH & Co. KG Emil von Behring Str. 6, 60424 Frankfurt	REWE Touristik GmbH (ITS Reisen) Humboldtstr. 140, 51149 Köln	REWE Touristik GmbH (Jahn Reisen) Humboldtstr. 140, 51149 Köln
Ansprechpartner für Einkauf mit Adresse und Tel. / Fax / e-mail	Ellen Marx Tel.: 069/9 588-34 40, Fax: -34 06 e-mail: ellen.marx@dertour.de	Bayerischer Wald: Herr Wilhelm Salla, Tel.: 0 22 03/42-4 85, Fax: -2 13 e-mail: wilhelm.salla@rewe-touristik.com und Frau Rosemarie Borscheid-Hoffmann Tel.: 0 22 03/42-2 56, Fax: -2 13 e-mail: rosemarie.borscheid-hoffmann@rewe-touristik.com Allgäu/Oberbayern: Agentur Neuschel, Frau Futschik Tel.: 09 11/9 88 36 15, Fax: -9 88 36 16, e-mail: k.futschik@neuschel.de	Bayerischer Wald: Herr Wilhelm Salla, Tel.: 0 22 03/42-4 85, Fax: -2 13 e-mail: wilhelm.salla@rewe-touristik.com und Frau Rosemarie Borscheid-Hoffmann Tel.: 0 22 03/42-2 56, Fax: -2 13 e-mail: rosemarie.borscheid-hoffmann@rewe-touristik.com Allgäu/Oberbayern: Agentur Neuschel, Frau Futschik Tel.: 09 11/9 88 36 15, Fax: -9 88 36 16, e-mail: k.futschik@neuschel.de
Abrechnungsmodus	Überweisung nach Rechnungsstellung	Spätestens 14 Tage nach Abreise der Gäste erhalten die Leistungsträger per Scheck oder via Überweisung den entsprechenden Betrag nach Rechnungsstellung durch den Leistungsträger	Spätestens 14 Tage nach Abreise der Gäste erhalten die Leistungsträger per Scheck oder via Überweisung den entsprechenden Betrag nach Rechnungsstellung durch den Leistungsträger
Termin für Rückmeldung bei Interesse zur Zusammenarbeit	Mitte Juni 2007	bis spätestens 1. Juli 2007	bis spätestens 1. Juli 2007

Profile der Deutschlandreiseveranstalter: Deutschland allgemein



Deutschland



Deutschland Sommer 2008



Premium Naheliegend

Auflage / Erscheinungstermin / Laufzeit	ca. 1 Mio Exemplare Ende September 2007/01.12.2007 – 30.11.2008	ca. 1,1 Mio Exemplare November 2007/März bis November 2008	168.000/August 2007/November 07 – März 08 November 2007/April 08 – November 08
Anzahl Reisebüros	ca. 12.000	ca. 12.000	ca. 10.000
Hauptzielgruppe	Familien, Paare und Einzelreisende aller Altersgruppen	Familien, Paare aller Altersgruppen	Anspruchsvolle Kunden, die sich etwas gönnen wollen, Gourmets, Wellness-Urlauber mit hohen Ansprüchen auch ans Hotel
Kommunikation BYTM Produktlinien	Kennzeichnung der WellVitalpartner mit Logo		
Art der gewünschten Angebote (Angebotsthemen / Kurzbeschreibung der Angebotsgestaltung) von Betrieben und / oder Orten	3 – 4 Sterne Hotels mit Halbpension oder All Inclusive-Angeboten. Zusätzliche Pakete bzw. Programme.	3 – 5 Sterne Hotels mit ÜF und/oder HP, All-Inklusiv-Hotels oder zubuchbare Pakete; zusätzliche Packages (Beauty, Wellness, Gourmet, Sport, Erlebnisarrangements o.ä.), Schlosshotels, Ferienanlagen und -wohnungen, Inklusivleistungen, kindgerechte Ferienhotels	sehr hochwertige und ganz besondere Hotel-Produkte, spezielle Pakete, Beauty, Wellness usw.
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	Hotel: 4 – 6 Nächte, Fewo: 5 – 7 Nächte	5 – 7 Nächte; Kurzreisen ab 2 Nächte	ca. 10 Nächte
Buchungsverhalten (Zeitpunkt der Buchungen)	Ferientermine werden längerfristiger, Vor- und Nachsaison sehr kurzfristig gebucht. Verfallfrist sollte bei 3 – 7 Tagen liegen	Ferientermine werden langfristig, Vor- und Nachsaison kurzfristig gebucht.	langfristig bis ca. 4 Wochen vor Anreise
Art der gewünschten Betriebe (Kategorie, Größe, Lage...)	3 – 4 Sterne-Hotels im Grünen bzw. Ortsrandlage ab ca. 40 Zimmern aufwärts mit Familienanimation und Einrichtungen für Kinder, Ferienparks mit umfangreicher Infrastruktur	3 – 5 Sterne-Kategorie in touristisch attraktiven Regionen mit gutem Freizeit-/möglichst auch Wellnessangebot, Ferienwohnungen mit guter Infrastruktur	mind. 4 Sterne
Besonders gewünschte Regionen / Orte	Bayern allgemein	Bayern allgemein insbesondere Allgäu & Seen in Oberbayern	je nach Gebiet mit Planer abstimmen
Kontingent	ab 5 – 8 Zimmer/Fewoeinheiten	Hotels ab 20 Betten, Fewo ab 10 Wohneinheiten	mind. 2 Doppelzimmer + Suite + Einzelzimmer
Kontingent-Rückgabe	Nebensaison 3 – 7 Tage, Hochsaison 10 Tage täglich	gewünschte Verfallfrist 3 – 7 Tage	kurz wie möglich
An- und Abreise	täglich	täglich	täglich, wenn möglich
Saisonzeiten	abhängig von den Ferienzeiten (3 – 4 Saisonzeiten)	k.A.	k.A.
Incentives	Sparangebote, Inklusivleistungen, Frühbuchervorteile, Seniorenermäßigungen	Frühbuchervorteile, Inklusivleistungen	Premiumleistungen
Mindestaufenthalt	2 – 3 Nächte	k.A.	k.A.
Kinderermäßigung	2 – 5,9 J. 100%, 6 – 11,9 J. 50%	möglichst bis 8 J. 100%, sonst bis 5 J. 100%, 6 – 11 J. 70%	keine
Provision	25%	25%	25%
Werbekostenzuschuss	abhängig von Größendarstellung und Kontingent, auf Anfrage Details	abhängig von Größendarstellung und Kontingent	Winter ca. 3.700
Mindestumsatz pro Seite	k.A.	k.A.	k.A.
Reiseleitung	nein	regionsabhängig	je nach Region
Buchung	über 12.000 Reisebüros mit Neckermann-Agentur und Online-Buchungen über Neckermann Internetseite	Buchung durch den Kunden im Reisebüro oder Internet. Hotel erhält Avis per Fax in der darauffolgenden Nacht oder eine e-mail	Reisebüro oder Internet
Vertragspartner	Neckermann Reisen Zimmersmühlenweg 55, 61440 Oberursel	TUI Deutschland GmbH Karl Wiechert Allee 23, 30625 Hannover	TUI Deutschland GmbH Karl Wiechert Allee 23, 30625 Hannover
Ansprechpartner für Einkauf mit Adresse und Tel. / Fax / e-mail	MONTANA TOURISTIC GmbH Frau Monika Steinhauser Krüner Straße 51/1. Aufgang 81373 München Tel.: 089/76 97 70 10, Fax: -76 97 70 70 e-mail: m.steinhauser@montana-touristic.de	Bayerischer Wald/Frankenwald: Petra Sasse, Tel.: 05 11/5 67-65 48, Fax: -05 11/5 67-93 65 48 e-mail: petra.sasse@tui.de sowie Allgäu und südl. Bayern: Tobias Vollmer, Tel.: 05 11/5 67-65 42, Fax: 05 11/5 67-93 65 42 e-mail: tobias.vollmer@tui.de	je nach Region
Abrechnungsmodus	gegen Rechnungsstellung	automatisch nach Ankunft der Gäste per Avis	automatisch nach Ankunft der Gäste per Avis
Termin für Rückmeldung bei Interesse zur Zusammenarbeit	1. Juni 2007	1. Juni 2007	1. Juni 2007