

Profile der Deutschlandreiseveranstalter: Deutschland allgemein



Urlaub in Deutschland & Europa



Deutschland



Europa Erfahren

| | | | |
|--|---|---|---|
| Auflage / Erscheinungstermin / Laufzeit | ca. 400.000 Mitte November/Ostern – November 2008 | ca. 600.000 erscheint im November/Ganzjahreskatalog (01.01. – 31.12.) | ca. 400.000 November 2007/01.01.2008 – 31.12.2008 |
| Anzahl Reisebüros | 7.400 | über 11.000/davon 1.500 konzerneigene | ca. 11.000 Vertriebsstellen, davon 1.500 konzerneigene |
| Hauptzielgruppe | Familien, Paare, Einzelreisende | Individualreisende, Familien, Paare, Singles | Individualreisende, Familien, Paare, Singles |
| Kommunikation BYTM Produktlinien | Kennzeichnung der Kinderlandpartner mit Logo | | |
| Art der gewünschten Angebote (Angebottsthemen / Kurzbeschreibung der Angebotsgestaltung von Betrieben und / oder Orten) | Normalprogramm (Übernachtung inkl. Verpflegung), Familienfestpreise, Inklusiv-Angebote, Frühbucher-Angebote, Best-Price-Zimmer. Es werden Hotels, Ferienwohnungen und Bauernhöfe angeboten. Eine gute Bahnansbindung ist vorteilhaft, ebenso ein Bahnhofstransfer | 3 – 4 Sterne Hotels mit ÜF und/oder HP, zusätzliche Packages (Beauty, Wellness, Gourmet, Sport, Erlebnisarrangements o.ä.), Schlosshotels, Hotels in Klöstern, Ferienanlagen und -wohnungen, Inklusivleistungen | 3 – 4 Sterne Hotels mit ÜF und/oder HP, Autorundreisen |
| Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | je nach Saison zwischen 3 – 7 Nächte | 3 – 7 Nächte | 4 – 7 Nächte |
| Buchungsverhalten (Zeitpunkt der Buchungen) | 20% früh (Januar, Februar), Rest ab 6 Wochen vor Anreise | kurzfristig, Ferientermine mittelfristig | kurzfristig, Ferientermine mittelfristig |
| Art der gewünschten Betriebe (Kategorie, Größe, Lage...) | 3 – 4 Sterne, ab 25 Zimmer, in Urlaubsregionen | 3 – 4 Sterne-Kategorie in touristisch attraktiven Regionen mit gutem Freizeitangebot, z. B. Hallenbad, Ferienwohnungen mit guter Infrastruktur | 3 – 4 Sterne Kategorie, in touristisch attraktiven Regionen mit gutem Freizeitangebot |
| Besonders gewünschte Regionen / Orte | Allgäu, Bayerischer Wald, Fränkisches Seenland, Oberbayern | Allgäu, Bayerischer Wald, Franken, Oberbayern | Allgäu, Bayerischer Wald, Oberbayern, Franken |
| Kontingent | 6 Zimmer | 6 – 8 Einheiten | 6 – 8 Einheiten |
| Kontingent-Rückgabe | 1 bis max. 14 Tage vor Anreise | 3 – 7 Tage vorher | 3 – 7 Tage vor Anreise |
| An- und Abreise | täglich | möglichst täglich | täglich |
| Saisonzeiten | k. A. | möglichst nicht mehr als 3 – 4 Saisonzeiten | 3 – 4 Saisonzeiten |
| Incentives | Spartermine, Getränke inkl., Bahnhofstransfer inkl. | Inklusivleistungen, Sparangebote z. B.: 4=3, 5=4, 7=5..., Frühbuchervorteil, Familienvorteil, Seniorenvorteil | Inklusivleistungen, Sparangebote z. B. 4=3, 7=5..., Frühbuchervorteil, Familienvorteil, Seniorenvorteil |
| Mindestaufenthalt | ab 1 Nacht | keiner, max. 2 Nächte | Keiner, max. 2 Nächte |
| Kinderermäßigung | bis 6 Jahre 100%, 7 – 11 Jahre 50%, ab 12 Jahre 30% | bis 6 J. 100%, 7 – 12 J. 50%, ab 13 J. 30% | bis 6 J. 100%, 7 – 12 J. 50%, ab 13 J. 30% |
| Provision | 25% | 25% | 25% inkl. Mwst. |
| Werbekostenzuschuss | ab € 400,- je nach Darstellungsgröße und Kontingent | ab € 500,- abhängig von Kontingent und Größe der Darstellung | ab € 500,- abhängig vom Kontingent und Größe der Darstellung |
| Mindestumsatz pro Seite | k. A. | k. A. | k. A. |
| Reiseleitung | nicht gewünscht | nein | nein |
| Buchung | über Reisebüros und DB-Reisezentren | ca. 11.000 Agenturen mit DERTOUR-Agentur, Internet | ca. 11.000 Vertriebsstellen, davon 1.500 konzerneigene, Internet |
| Vertragspartner | AMEROPA-Reisen GmbH Hewlett-Packard-Str. 4 61352 Bad Homburg | DERTOUR GmbH & Co. KG Emil von Behring Str. 6 60424 Frankfurt | DERTOUR GmbH & Co. KG Emil von Behring Str. 6 60424 Frankfurt |
| Ansprechpartner für Einkauf mit Adresse und Tel. / Fax / e-mail | AMEROPA-Reisen GmbH Hewlett-Packard-Str. 4, 61352 Bad Homburg Allgäu/Oberbayern/Franken: Alexandra von Löw, Tel.: 0 61 72/1 09-5 45, Fax: -5 65 e-mail: alexandra.v.loew@ameropa.de Bayerischer Wald/Niederbayern: Patricia Praher, Tel.: 0 61 72/1 09-5 48, Fax: -5 65 e-mail: patricia.praher@ameropa.de | Ellen Marx Tel.: 069/9 588-34 40, Fax: -34 06 e-mail: ellen.marx@dertour.de | Ellen Marx Tel.: 069/9 588-34 40, Fax: -34 06 e-mail: ellen.marx@dertour.de |
| Abrechnungsmodus | Überweisung nach Rechnungsstellung | Überweisung nach Rechnungsstellung | Überweisung nach Rechnungsstellung |
| Termin für Rückmeldung bei Interesse zur Zusammenarbeit | 29. Juni 2007 | 15. Juni 2007 | Mitte Juni 2007 |

Profile der Deutschlandreiseveranstalter: Deutschland allgemein



Ferienwohnungen



Deutschland Sommer 2008



Hotels und Ferienwohnungen Sommer 2008

| | | | |
|---|--|--|--|
| Auflage / Erscheinungstermin / Laufzeit | ca. 400.000 November 2007 / 01.01.2008 – 31.12.2008 | 1.000.000 Anfang November 2007 / April – November 2008 | 750.000 Anfang November 2007 / April – November 2008 |
| Anzahl Reisebüros | ca. 11.000 Vertriebsstellen, davon 1.500 konzerneigene | 13.000 davon 2.500 konzerneigene | 13.000 davon 2.500 konzerneigene |
| Hauptzielgruppe | Individualreisende, Familien, Paare | Familien mit Kindern, Senioren | Paare, Senioren, Golfer, Wanderer |
| Kommunikation BYTM Produktlinien | | Kennzeichnung der Kinderlandpartner mit Logo, Imageanzeige Kinderland | |
| Art der gewünschten Angebote (Angebotsthemen / Kurzbeschreibung der Angebotsgestaltung) von Betrieben und / oder Orten | Ferienwohnungen, Apartmentanlagen, Ferienanlagen und -parks | Angebote mit sehr gutem Preis-Leistungsverhältnis, Alles-inklusive Angebote, Angebote mit Zusatzleistungen hinsichtlich kulinarischen Leistungen, Sportaktivitäten speziell zugeschnitten auf unsere Hauptzielgruppen. | Angebote mit sehr gutem Preis-Leistungsverhältnis, Alles-inklusive Angebote, Angebote mit Zusatzleistungen hinsichtlich kulinarischer Leistungen, Sportaktivitäten speziell zugeschnitten auf unsere Hauptzielgruppen. Wellness-, Golfangebote und „besondere“ Adressen. |
| Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 4 – 7 Nächte | 9 Tage | 4 Tage |
| Buchungsverhalten (Zeitpunkt der Buchungen) | kurzfristig, Ferientermine mittelfristig | Schwerpunkt Januar – Mai | Schwerpunkt Januar – Mai |
| Art der gewünschten Betriebe (Kategorie, Größe, Lage...) | in touristisch attraktiven Regionen mit guter Infrastruktur | Objekte mit guter Infrastruktur, auch bezogen auf Kinder und /oder Senioren, Hotels von 3 – 4 Sterne-Kategorie und Ferienwohnungen | Objekte mit guter Infrastruktur, Hotels ab 3 Sterne plus bis 5 Sterne-Kategorie und Ferienwohnungen |
| Besonders gewünschte Regionen / Orte | Allgäu, Bayerischer Wald, Oberbayern | Allgäu, Bayerischer Wald, Oberbayern | Allgäu, Bayerischer Wald, Oberbayern |
| Kontingent | 6 – 8 Einheiten | ca. 7 Wohneinheiten/Zimmer oder nach Vereinbarung | ca. 4 Wohneinheiten/Zimmer oder nach Vereinbarung |
| Kontingent-Rückgabe | 3 – 7 Tage vor Anreise | Vor-/Nachsaison: 3 Tage und Hauptsaison: 7 – 14 Tage oder nach Vereinbarung | Vor-/Nachsaison: 3 Tage und Hauptsaison: 7 – 14 Tage oder nach Vereinbarung |
| An- und Abreise | täglich | nach Möglichkeit täglich oder nach Vereinbarung | nach Möglichkeit täglich oder nach Vereinbarung |
| Saisonzeiten | 3 – 4 Saisonzeiten | nicht mehr als 3 – 4 Saisonzeiten | nicht mehr als 3 – 4 Saisonzeiten |
| Incentives | Inklusivleistungen, Sparangebote z.B. 4=3, 7=5..., Frühbuchervorteil, Familienvorteil, Seniorenvorteil | Frühbucherrabatte, Spartipps, 55+ Vorteil, Senioren-, Aktiv-, Wellness- und Familienpakete | Frühbucherrabatte, Spartipps, 55+ Vorteil, Senioren-, Aktiv-, Wellnesspakete |
| Mindestaufenthalt | Keiner, max. 2 Nächte | 3 Tage | 2 – 3 Tage |
| Kinderermäßigung | | Mindestangaben: im DZ bei 2 Vollzahlern 1 Kind und im FU/FZ bei 2 Vollzahlern und 2 – 3 Kinder bis 5,9 J. 100% bis 11,9 J. 100% oder nach Vereinbarung | nicht im Vordergrund |
| Provision | 25% inkl. Mwst. | nach Vereinbarung, mind. 25% auf Hotel-/Fewoleistung | nach Vereinbarung, mind. 25% auf Hotel-/Fewoleistung |
| Werbekostenzuschuss | ab € 500,–, abhängig vom Kontingent und Größe der Darstellung | abhängig von der Größe der Darstellung oder nach Vereinbarung | abhängig von der Größe der Darstellung oder nach Vereinbarung |
| Mindestumsatz pro Seite | k. A. | € 100.000,– Bruttoumsatz | € 60.000,– Bruttoumsatz |
| Reiseleitung | nein | wird derzeit nicht angeboten | wird derzeit nicht angeboten |
| Buchung | ca. 11.000 Vertriebsstellen, davon 1.500 konzerneigene, Internet | Buchung durch den Kunden im Reisebüro oder Internet. Hotel erhält Avis per Fax in der darauffolgenden Nacht | Buchung durch den Kunden im Reisebüro oder Internet. Hotel erhält Avis per Fax in der darauffolgenden Nacht |
| Vertragspartner | DERTOUR GmbH & Co. KG Emil von Behring Str. 6, 60424 Frankfurt | REWE Touristik GmbH (ITS Reisen) Humboldtstr. 140, 51149 Köln | REWE Touristik GmbH (Jahn Reisen) Humboldtstr. 140, 51149 Köln |
| Ansprechpartner für Einkauf mit Adresse und Tel. / Fax / e-mail | Ellen Marx Tel.: 069/9 588-34 40, Fax: -34 06 e-mail: ellen.marx@dertour.de | Bayerischer Wald: Herr Wilhelm Salla, Tel.: 0 22 03/42-4 85, Fax: -2 13 e-mail: wilhelm.salla@rewe-touristik.com und Frau Rosemarie Bornscheid-Hoffmann Tel.: 0 22 03/42-2 56, Fax: -2 13 e-mail: rosemarie.bornscheid-hoffmann@rewe-touristik.com Allgäu/Oberbayern: Agentur Neuschel, Frau Futschik Tel.: 09 11/9 88 36 15, Fax: -9 88 36 16, e-mail: k.futschik@neuschel.de | Bayerischer Wald: Herr Wilhelm Salla, Tel.: 0 22 03/42-4 85, Fax: -2 13 e-mail: wilhelm.salla@rewe-touristik.com und Frau Rosemarie Bornscheid-Hoffmann Tel.: 0 22 03/42-2 56, Fax: -2 13 e-mail: rosemarie.bornscheid-hoffmann@rewe-touristik.com Allgäu/Oberbayern: Agentur Neuschel, Frau Futschik Tel.: 09 11/9 88 36 15, Fax: -9 88 36 16, e-mail: k.futschik@neuschel.de |
| Abrechnungsmodus | Überweisung nach Rechnungsstellung | Spätestens 14 Tage nach Abreise der Gäste erhalten die Leistungsträger per Scheck oder via Überweisung den entsprechenden Betrag nach Rechnungsstellung durch den Leistungsträger | Spätestens 14 Tage nach Abreise der Gäste erhalten die Leistungsträger per Scheck oder via Überweisung den entsprechenden Betrag nach Rechnungsstellung durch den Leistungsträger |
| Termin für Rückmeldung bei Interesse zur Zusammenarbeit | Mitte Juni 2007 | bis spätestens 1. Juli 2007 | bis spätestens 1. Juli 2007 |

Profile der Deutschlandreiseveranstalter: Deutschland allgemein



Deutschland



Deutschland Sommer 2008



Premium Naheliegend

| | | | |
|---|---|---|---|
| Auflage / Erscheinungszeit / Laufzeit | ca. 1 Mio Exemplare Ende September 2007/01.12.2007 – 30.11.2008 | ca. 1,1 Mio Exemplare November 2007/März bis November 2008 | 168.000/August 2007/November 07 – März 08 November 2007/April 08 – November 08 |
| Anzahl Reisebüros | ca. 12.000 | ca. 12.000 | ca. 10.000 |
| Hauptzielgruppe | Familien, Paare und Einzelreisende aller Altersgruppen | Familien, Paare aller Altersgruppen | Anspruchsvolle Kunden, die sich etwas gönnen wollen, Gourmets, Wellness-Urauber mit hohen Ansprüchen auch ans Hotel |
| Kommunikation BYTM Produktlinien | Kennzeichnung der WellVitalpartner mit Logo | | |
| Art der gewünschten Angebote (Angebotsthemen / Kurzbeschreibung der Angebotsgestaltung von Betrieben und / oder Orten) | 3 – 4 Sterne Hotels mit Halbpension oder All Inclusive-Angeboten. Zusätzliche Pakete bzw. Programme. | 3 – 5 Sterne Hotels mit ÜF und/oder HP, All-Inklusiv-Hotels oder zubuchbare Pakete; zusätzliche Packages (Beauty, Wellness, Gourmet, Sport, Erlebnisarrangements o.ä.), Schlosshotels, Ferienanlagen und -wohnungen, Inklusivleistungen, kindgerechte Ferienhotels | sehr hochwertige und ganz besondere Hotel-Produkte, spezielle Pakete, Beauty, Wellness usw. |
| Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | Hotel: 4 – 6 Nächte, Fewo: 5 – 7 Nächte | 5 – 7 Nächte; Kurzreisen ab 2 Nächte | ca. 10 Nächte |
| Buchungsverhalten (Zeitpunkt der Buchungen) | Ferientermine werden längerfristiger, Vor- und Nachsaison sehr kurzfristig gebucht. Verfallfrist sollte bei 3 – 7 Tagen liegen | Ferientermine werden langfristig, Vor- und Nachsaison kurzfristig gebucht. | langfristig bis ca. 4 Wochen vor Anreise |
| Art der gewünschten Betriebe (Kategorie, Größe, Lage...) | 3 – 4 Sterne-Hotels im Grünen bzw. Ortsrandlage ab ca. 40 Zimmern aufwärts mit Familienanimation und Einrichtungen für Kinder, Ferienparks mit umfangreicher Infrastruktur | 3 – 5 Sterne-Kategorien in touristisch attraktiven Regionen mit gutem Freizeit-/möglichst auch Wellnessangebot, Ferienwohnungen mit guter Infrastruktur | mind. 4 Sterne |
| Besonders gewünschte Regionen / Orte | Bayern allgemein | Bayern allgemein insbesondere Allgäu & Seen in Oberbayern | je nach Gebiet mit Planer abstimmen |
| Kontingent | ab 5 – 8 Zimmer-/Fewoeinheiten | Hotels ab 20 Betten, Fewo ab 10 Wohneinheiten | mind. 2 Doppelzimmer + Suite + Einzelzimmer |
| Kontingent-Rückgabe | Nebensaison 3 – 7 Tage, Hochsaison 10 Tage täglich | gewünschte Verfallfrist 3 – 7 Tage | kurz wie möglich |
| An- und Abreise | täglich | täglich | täglich, wenn möglich |
| Saisonzeiten | abhängig von den Ferienzeiten (3 – 4 Saisonzeiten) | k.A. | k.A. |
| Incentives | Sparangebote, Inklusivleistungen, Frühbuchervorteile, Seniorenermäßigung | Frühbuchervorteile, Inklusivleistungen | Premiumleistungen |
| Mindestaufenthalt | 2 – 3 Nächte | k.A. | k.A. |
| Kinderermäßigung | 2 – 5,9 J. 100%, 6 – 11,9 J. 50% | möglichst bis 8 J. 100%, sonst bis 5 J. 100%, 6 – 11 J. 70% | keine |
| Provision | 25% | 25% | 25% |
| Werbekostenzuschuss | abhängig von Größendarstellung und Kontingent, auf Anfrage Details | abhängig von Größendarstellung und Kontingent | Winter ca. 3.700 |
| Mindestumsatz pro Seite | k.A. | k.A. | k.A. |
| Reiseleitung | nein | regionsabhängig | je nach Region |
| Buchung | über 12.000 Reisebüros mit Neckermann-Agentur und Online-Buchungen über Neckermann Internetseite | Buchung durch den Kunden im Reisebüro oder Internet. Hotel erhält Avis per Fax in der darauffolgenden Nacht oder eine e-mail | Reisebüro oder Internet |
| Vertragspartner | Neckermann Reisen Zimmersmühlenweg 55, 61440 Oberursel | TUI Deutschland GmbH Karl Wiechert Allee 23, 30625 Hannover | TUI Deutschland GmbH Karl Wiechert Allee 23, 30625 Hannover |
| Ansprechpartner für Einkauf mit Adresse und Tel. / Fax / e-mail | MONTANA TOURISTIC GmbH Frau Monika Steinhauser Krüner Straße 51/1. Aufgang 81373 München Tel.: 089/76 97 70 10, Fax: -76 97 70 70 e-mail: m.steinhauser@montana-touristic.de | Bayerischer Wald/Frankenwald: Petra Sasse, Tel.: 05 11/5 67-65 48, Fax: -05 11/5 67-93 65 48 e-mail: petra.sasse@tui.de sowie Allgäu und südl. Bayern: Tobias Vollmer, Tel.: 05 11/5 67-65 42, Fax: 05 11/5 67-93 65 42 e-mail: tobias.vollmer@tui.de | je nach Region |
| Abrechnungsmodus | gegen Rechnungsstellung | automatisch nach Ankunft der Gäste per Avis | automatisch nach Ankunft der Gäste per Avis |
| Termin für Rückmeldung bei Interesse zur Zusammenarbeit | 1. Juni 2007 | 1. Juni 2007 | 1. Juni 2007 |