

# Partnerinformation zur Allgäu-Walser-Card



## Wichtige Informationen für Paketanbieter (Wintersaison 2008/2009)

Bitte stimmen Sie sich vor Paketschnürung unbedingt mit der OATS wegen der technischen Realisierbarkeit und Detailfragen ab!

### Anmeldefrist

- Stichtag für die Vorlage des unterschriebenen Paket-einstellungs-Vertrages für die Sommersaison 2008:

**Freitag, 11.07.2008**

- Stichtage sind notwendig, um:

- ✓ die technische Realisierbarkeit prüfen und das Paket ins System einstellen zu können.
- ✓ die Verkaufsstellen informieren zu können, welche Angebote buchbar sind bzw. welche Pauschalen sie schnüren können.
- ✓ Ihr Angebot in den Allgäu-Walser-Card - Werbemitteln zur berücksichtigen zu können.

### Vertriebsnetz

- Der Paketverkauf erfolgt durch ca. 280 autorisierte Allgäu-Walser-Card - Verkaufsstellen (Gastgeber, Tourismusinformationen und Freizeiteinrichtungen).
- Sie als Paketanbieter bestimmen, wer verkaufen darf, z.B. "nur Verkaufsstellen in der Gemeinde xy".

### Paketgestaltung

- Alle Leistungen des Angebots müssen über die Technik der Allgäu-Walser-Card oder kompatible Systeme (z.B. ÖPNV, Bergbahnen / Skidata) abgewickelt werden, d.h. es dürfen keine Papier-Gutscheine o.ä. verwendet werden.
- **Jahrgangsstufenregelung im Winter 2008 /2007:**  
Erwachsene: Jahrgänge 1993 und älter  
Kinder: Jahrgänge 1994 - 2003
- Ein Paket ist flexibel mit verschiedenen Leistungen zusammenstellbar.
- **Achtung:** Es ist keine Leistungswahl nach dem Prinzip „wähle x aus y - Tage“ möglich.
- Weitere Informationen erhalten Sie auf der nachfolgenden Checkliste.

### Vorgaben beim Paketverkauf sowie an der Akzeptanzstelle (Regelwerk)

- Es sind verschiedene Vorgaben bzw. Einschränkungen für den Verkauf bzw. die Nutzung möglich, z.B. „nur für Gäste und Zweitwohnungsbesitzer buchbar“, „nur auf eine Erwachsenenkarte buchbar“...
- Nähere Informationen gibt's bei der OATS.

### Direkter Zutritt bei Bergbahnen & Liften

- Bei den Bergbahnen & Liften im Allgäu & Kleinwalsertal ist der direkte Zutritt durch das Drehkreuz technisch möglich - daher benötigt der Gast keine bergbahneigene Austauschkarte.

### Veröffentlichung des Paketangebots

- Es werden alle Pakete im Verkaufshandbuch veröffentlicht (Versand per E-Mail an alle Verkaufsstellen und Download auf [www.oats.de](http://www.oats.de)).
- Pakete, die für alle Gäste und durch alle Verkaufsstellen buchbar sind, werden zusätzlich im Internet ([www.oberallgaeu.de](http://www.oberallgaeu.de) bzw. [www.allgaeu-walser-card.com](http://www.allgaeu-walser-card.com)) und im Allgäu-Walser-Card-Reiseführer gelistet.  
Im Reiseführer können Sie Ihr Angebot mit einer erweiterten Anzeige prominent platzieren.
- Paketangebote, die nicht für alle Gäste und durch alle Verkaufsstellen buchbar sind werden weder im Internet noch im Allgäu-Walser-Card-Reiseführer aufgeführt.

### Kosten für den Paketanbieter

1. Einmalige Kosten pro Saison für die gleichzeitige Einstellung von:

- a) 1 bis 4 Paketen (= Normalpreis):

Preis zzgl. MwSt.	
Verkaufspaket für Erwachsene / Kinder	€ 150,00

- b) ab 5 Paketen: Preis auf Anfrage

2. Laufende Kosten:

Preis zzgl. MwSt.	
Clearinggebühren	2,5% vom Verkaufspreis, mindestens € 100,00 pro Monat

Stand: Juni 2008

# Partnerinformation zur Allgäu-Walser-Card



## Checkliste für das Schnüren von Kaufpaketen

Seite 1 von 4

- Die Checkliste hilft Ihnen, die vertragsrelevanten Punkte zu klären.  
Kreuzen Sie Entsprechendes bzw. die erledigten Punkte bitte an.
- Gerne übernimmt auch die OATS die Abwicklung der Paketschnürung. **Fordern Sie unser Angebot an!**
- Ihre Ansprechpartnerin: Dana Hegewald, Tel. +49 (0) 83 21 / 6 76 80 14, [dana.hegewald@oats.de](mailto:dana.hegewald@oats.de)

### 1. Allgemeines

Paketschnürung erfolgt durch:

- den Paketanbieter selbst       die OATS

**Bitte beachten Sie:**  
Vorlage des unterzeichneten  
Paketeinstellungs-Vertrags  
bis **Freitag, 11.07.2008**

Paketanbieter:

Name des Paketanbieters:

---

Ansprechpartner:

---

Adresse, PLZ, Ort:

---

Telefonnummer:

---

Faxnummer:

---

E-Mail-Adresse:

---

Kontaktdaten zur Veröffentlichung im Verkaufshandbuch, falls abweichend:

Name des Paketanbieters:

---

Ansprechpartner:

---

Telefonnummer:

---

### 2. Leistungen des Paketes

- Name des Paketes:

---

- Leistungen:

1.  
2.  
3.  
4.  
5.

---

---

---

---

---

### 3. Rahmendaten zum Paket

- Gültigkeit (in Tagen):

---

#### Hinweise:

- Die OATS empfiehlt die „gängigen“ Paketgültigkeiten von 4, 7 oder 10 Tagen.
- Bergbahn-Einzelleistungen (z.B. Skipässe, Berg- und Talfahrten) sind nur am gebuchten Tag nutzbar (Gültigkeit = 1 Tag).

# Partnerinformation zur Allgäu-Walser-Card



Seite 2 von 4

**Akzeptanzzeitraum:** nutzbar von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_

**Verkaufszeitraum:** verkaufbar von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_

**Hinweise:**

- Die OATS empfiehlt Ihnen, das Paket über 2 - 3 Saisonen buchbar zu machen, damit die Gastgeber frühzeitig über die Angebote informiert werden und diese in Pauschalen einbinden können.

**Verkaufspreis:** Erwachsene (Jg. 1993 und älter): € \_\_\_\_\_ Kinder (Jg. 1994 - 2003): € \_\_\_\_\_

**Käufer des Pakets:**  Erwachsene (Jg. 1993 und älter)  Kinder (Jg. 1994 - 2003)

**Inhaber einer**

- Gästekarte
- Zweitwohnungsbesitzerkarte
- Allgäu-Walser-Fan-Card / Bürgerkarte für Einheimische
- aus allen Gemeinden
- aus der / den Gemeinde(n): \_\_\_\_\_

**Verkaufsstellen:**  alle Verkaufsstellen

- Gastgeber
- Gästeinformationen (inkl. Außenstellen)
- Leistungsträger

in allen Gemeinden

in der / den Gemeinde(n): \_\_\_\_\_

**Marketing:**  Paket-Bewerbung übernimmt Paketanbieter

Paket-Bewerbung im Allgäu-Walser-Card - Reiseführer  
(Ihr Ansprechpartner: Dreamway GmbH, Thomas Weyermann, [tw@dreamway.com](mailto:tw@dreamway.com))

**Hinweise:**

- Pakete, die für alle Gäste und durch alle Verkaufsstellen buchbar sind, können über Anzeigenschaltung im Allgäu-Walser-Card-Reiseführer veröffentlicht werden.
- Infos zu Anzeigengröße bzw. -format und Anzeigenkosten erhalten Sie von Dreamway, dem von der OATS beauftragten Unternehmen.

# Partnerinformation zur Allgäu-Walser-Card



Seite 3 von 4

## 4. Abrechnung von Leistungen

<input type="checkbox"/> <b>Abrechnung von Einnahmen:</b>	<input type="checkbox"/> auf Basis verkaufter Pakete	<input type="checkbox"/> auf Basis erfolgter Akzeptanzen																																																
<input type="checkbox"/> <b>Clearingkosten:</b>	Verbindlich sind Clearingkosten in Höhe von 2,5% vom Verkaufspreis zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, mindestens jedoch € 100,00 pro Monat.																																																	
	<input type="checkbox"/> Clearing nach Verkäufen	<input type="checkbox"/> Clearing nach Akzeptanzen																																																
	<input type="checkbox"/> Ausschüttung an eine Stelle	<input type="checkbox"/> Ausschüttung an mehrere Stellen																																																
	<input type="checkbox"/> Ausschüttung nicht genutzter Leistungen an Paketanbieter (bei Clearing nach Akzeptanzen)																																																	
<input type="checkbox"/> <b>Verkaufsstellen-Provision:</b>	<u>      </u> % vom Verkaufspreis																																																	
<b>Hinweis:</b> Die OATS gewährt für ihre Paketangebote 5% Verkaufsstellen-Provision.																																																		
<input type="checkbox"/> <b>Abrechnung auf Basis verkaufter Pakete (Preisansatz)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #008080; color: white;"> <th style="padding: 5px;">Angaben pro Paket:</th> <th style="padding: 5px;">Erwachsene</th> <th style="padding: 5px;">Kinder</th> </tr> <tr style="background-color: #008080; color: white;"> <th style="padding: 5px;">in %</th> <th style="padding: 5px;">in EUR</th> <th style="padding: 5px;">in %</th> <th style="padding: 5px;">in EUR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Verkaufspreis</td> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)</td> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">./. Clearing brutto</td> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">./. Verkaufsstellen-Provision (<u>      </u> %)</td> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="padding: 5px;"><b>Zwischensumme (steht zur Ausschüttung zur Verfügung)</b></td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">1.</td><td style="padding: 5px;"></td><td style="padding: 5px;"></td><td style="padding: 5px;"></td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2.</td><td style="padding: 5px;"></td><td style="padding: 5px;"></td><td style="padding: 5px;"></td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">3.</td><td style="padding: 5px;"></td><td style="padding: 5px;"></td><td style="padding: 5px;"></td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">4.</td><td style="padding: 5px;"></td><td style="padding: 5px;"></td><td style="padding: 5px;"></td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">5.</td><td style="padding: 5px;"></td><td style="padding: 5px;"></td><td style="padding: 5px;"></td></tr> </tbody> </table>			Angaben pro Paket:	Erwachsene	Kinder	in %	in EUR	in %	in EUR	Verkaufspreis				Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)				./. Clearing brutto				./. Verkaufsstellen-Provision ( <u>      </u> %)				<b>Zwischensumme (steht zur Ausschüttung zur Verfügung)</b>				1.				2.				3.				4.				5.			
Angaben pro Paket:	Erwachsene	Kinder																																																
in %	in EUR	in %	in EUR																																															
Verkaufspreis																																																		
Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)																																																		
./. Clearing brutto																																																		
./. Verkaufsstellen-Provision ( <u>      </u> %)																																																		
<b>Zwischensumme (steht zur Ausschüttung zur Verfügung)</b>																																																		
1.																																																		
2.																																																		
3.																																																		
4.																																																		
5.																																																		
<b>Umsatzanteile Leistungsträger</b>																																																		

### → Beispiel

Angaben pro Paket:	Erwachsene	Kinder		
	in %	in EUR	in %	in EUR
Verkaufspreis		50,00		25,00
Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)		1,25		0,63
./. Clearing brutto		1,49		0,74
./. Verkaufsstellen-Provision (5 %)		2,50		1,25
<b>Zwischensumme (steht zur Ausschüttung zur Verfügung)</b>	<b>100%</b>	<b>46,01</b>		<b>23,01</b>
1. Bergbahn A	35,1	16,15	33,9	7,80
2. Bergbahn B	25,8	11,87	26,4	6,07
3. Bergbahn C	17,9	8,24	15,8	3,64
4. Erlebnisbad	18,2	8,37	20,7	4,76
5. Museum	3,0	1,38	3,2	0,74

# Partnerinformation zur Allgäu-Walser-Card



Seite 4 von 4

<input type="checkbox"/> Abrechnung auf Basis erfolgter Akzeptanzen (Preisansatz)		Erwachsene	Kinder
Fixanteile Leistungsträger pro ausgelöster Akzeptanz (je 1 x nutzbar)	Angaben pro Paket in:	in EUR	in EUR
	Verkaufspreis		
	Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)		
	./. Clearing brutto		
	./. Verkaufsstellen-Provision ( ____ %)		
	<b>Zwischensumme (steht zur Ausschüttung zur Verfügung)</b>		
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

## → Beispiel

Fixanteile Leistungsträger pro ausgelöster Akzeptanz (je 1 x nutzbar)	Angaben pro Paket in:	Erwachsene	Kinder
	Verkaufspreis	25,00	15,00
	Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)	0,63	0,38
	./. Clearing brutto	0,74	0,45
	./. Verkaufsstellen-Provision (5 %)	1,25	0,75
	<b>Zwischensumme (steht zur Ausschüttung zur Verfügung)</b>	<b>23,01</b>	<b>13,80</b>
	1. Bergbahn	12,00	7,50
	2. Rodelbahn	5,25	3,00
	3. Museum 1	2,00	1,00
	4. Museum 2	1,50	0,75
	5. Naturerlebnis	2,25	1,55

Stand: Juni 2008