

## Wichtige Informationen für Paketanbieter (Wintersaison 2008/2009)

Bitte stimmen Sie sich vor Paketschnürung unbedingt mit der OATS wegen der technischen Realisierbarkeit und Detailfragen ab!

### Anmeldefrist

- **Stichtag** für die Vorlage des unterschriebenen Paket-einstellungs-Vertrages für die **Sommersaison 2008:**

**Freitag, 11.07.2008**

- Stichtage sind notwendig, um:
  - ✓ die technische Realisierbarkeit prüfen und das Paket ins System einstellen zu können.
  - ✓ die Verkaufsstellen informieren zu können, welche Angebote buchbar sind bzw. welche Pauschalen sie schnüren können.
  - ✓ Ihr Angebot in den Allgäu-Walser-Card - Werbemitteln zur berücksichtigen zu können.

### Vertriebsnetz

- Der Paketverkauf erfolgt durch ca. 280 autorisierte Allgäu-Walser-Card - Verkaufsstellen (Gastgeber, Tourismusinformationen und Freizeiteinrichtungen).
- Sie als Paketanbieter bestimmen, wer verkaufen darf, z.B. "nur Verkaufsstellen in der Gemeinde xy".

### Paketgestaltung

- Alle Leistungen des Angebots müssen über die Technik der Allgäu-Walser-Card oder compatible Systeme (z.B. ÖPNV, Bergbahnen / Skidata) abgewickelt werden, d.h. es dürfen keine Papier-Gutscheine o.ä. verwendet werden.
- **Jahrgangsstufenregelung im Winter 2008 /2007:**  
Erwachsene: Jahrgänge 1993 und älter  
Kinder: Jahrgänge 1994 - 2003
- Ein Paket ist flexibel mit verschiedenen Leistungen zusammenstellbar.
- **Achtung:** Es ist keine Leistungswahl nach dem Prinzip „wähle x aus y - Tage“ möglich.
- Weitere Informationen erhalten Sie auf der nachfolgenden Checkliste.

### Vorgaben beim Paketverkauf sowie an der Akzeptanzstelle (Regelwerk)

- Es sind verschiedene Vorgaben bzw. Einschränkungen für den Verkauf bzw. die Nutzung möglich, z.B. „nur für Gäste und Zweitwohnungsbesitzer buchbar“, „nur auf eine Erwachsenenkarte buchbar“...
- Nähere Informationen gibt's bei der OATS.

### Direkter Zutritt bei Bergbahnen & Liften

- Bei den Bergbahnen & Liften im Allgäu & Kleinwalsertal ist der direkte Zutritt durch das Drehkreuz technisch möglich - daher benötigt der Gast keine bergbahneigene Austauschkarte.

### Veröffentlichung des Paketangebots

- Es werden **alle Pakete** im Verkaufshandbuch veröffentlicht (Versand per E-Mail an alle Verkaufsstellen und Download auf [www.oats.de](http://www.oats.de)).
- Pakete, die für **alle Gäste** und durch **alle Verkaufsstellen** buchbar sind, werden zusätzlich im Internet ([www.oberallgaeu.de](http://www.oberallgaeu.de) bzw. [www.allgaeu-walser-card.com](http://www.allgaeu-walser-card.com)) und im Allgäu-Walser-Card-Reiseführer gelistet.  
Im Reiseführer können Sie Ihr Angebot mit einer erweiterten Anzeige prominent platzieren.
- Paketangebote, die **nicht** für **alle Gäste** und durch **alle Verkaufsstellen** buchbar sind werden weder im Internet noch im Allgäu-Walser-Card-Reiseführer aufgeführt.

### Kosten für den Paketanbieter

1. Einmalige Kosten pro Saison für die gleichzeitige Einstellung von:

- a) 1 bis 4 Paketen (= Normalpreis):

Preis zzgl. MwSt.	
Verkaufspaket für Erwachsene / Kinder	€ 150,00

- b) ab 5 Paketen: Preis auf Anfrage

2. Laufende Kosten:

Preis zzgl. MwSt.	
Clearinggebühren	2,5% vom Verkaufspreis, mindestens € 100,00 pro Monat

Stand: Juni 2008

## Checkliste für das Schnüren von Kaufpaketen

Seite 1 von 4

- Die Checkliste hilft Ihnen, die vertragsrelevanten Punkte zu klären. Kreuzen Sie Entsprechendes bzw. die erledigten Punkte bitte an.
- Gerne übernimmt auch die OATS die Abwicklung der Paketschnürung. **Fordern Sie unser Angebot an!**
- Ihre Ansprechpartnerin: Dana Hegewald, Tel. +49 (0) 83 21 / 6 76 80 14, [dana.hegewald@oats.de](mailto:dana.hegewald@oats.de)

### 1. Allgemeines

Paketschnürung erfolgt durch:

- ☐ den Paketanbieter selbst ☐ die OATS

**Bitte beachten Sie:**

Vorlage des unterzeichneten  
Paketeinstellungs-Vertrags  
bis **Freitag, 11.07.2008**

Paketanbieter:

Name des Paketanbieters:

Ansprechpartner:

Adresse, PLZ, Ort:

Telefonnummer:

Faxnummer:

E-Mail-Adresse:

Kontakt Daten zur Veröffentlichung im Verkaufshandbuch, falls abweichend:

Name des Paketanbieters:

Ansprechpartner:

Telefonnummer:

### 2. Leistungen des Paketes

☐ Name des Paketes:

☐ Leistungen:

1.

2.

3.

4.

5.

### 3. Rahmendaten zum Paket

☐ Gültigkeit (in Tagen):

**Hinweise:**

- Die OATS empfiehlt die „gängigen“ Paketgültigkeiten von 4, 7 oder 10 Tagen.
- Bergbahn-Einzelleistungen (z.B. Skipässe, Berg- und Talfahrten) sind nur am gebuchten Tag nutzbar (Gültigkeit = 1 Tag).

Seite 2 von 4

☐ **Akzeptanzzeitraum:** nutzbar von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_

☐ **Verkaufszeitraum:** verkaufbar von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_

**Hinweise:**

- Die OATS empfiehlt Ihnen, das Paket über 2 - 3 Saisons buchbar zu machen, damit die Gastgeber frühzeitig über die Angebote informiert werden und diese in Pauschalen einbinden können.

☐ **Verkaufspreis:** Erwachsene (Jg. 1993 und älter): € \_\_\_\_\_ Kinder (Jg. 1994 - 2003): € \_\_\_\_\_

☐ **Käufer des Pakets:** ☐ Erwachsene (Jg. 1993 und älter) ☐ Kinder (Jg. 1994 - 2003)

**Inhaber einer**

- ☐ Gästekarte
- ☐ Zweitwohnungsbesitzerkarte
- ☐ Allgäu-Walser-Fan-Card / Bürgerkarte für Einheimische

☐ aus allen Gemeinden

☐ aus der / den Gemeinde(n): \_\_\_\_\_

☐ **Verkaufsstellen:** ☐ **alle** Verkaufsstellen  
☐ Gastgeber  
☐ Gästeinformationen (inkl. Außenstellen)  
☐ Leistungsträger

☐ in allen Gemeinden

☐ in der / den Gemeinde(n): \_\_\_\_\_

☐ **Marketing:** ☐ Paket-Bewerbung übernimmt Paketanbieter  
☐ Paket-Bewerbung im Allgäu-Walser-Card - Reiseführer  
(Ihr Ansprechpartner: Dreamway GmbH, Thomas Weyermann, [tw@dreamway.com](mailto:tw@dreamway.com))

**Hinweise:**

- Pakete, die für alle Gäste und durch alle Verkaufsstellen buchbar sind, können über Anzeigenschaltung im Allgäu-Walser-Card-Reiseführer veröffentlicht werden.
- Infos zu Anzeigengröße bzw. -format und Anzeigenkosten erhalten Sie von Dreamway, dem von der OATS beauftragten Unternehmen.

## 4. Abrechnung von Leistungen

- ☐ **Abrechnung von Einnahmen:**
- ☐ auf Basis verkaufter Pakete ☐ auf Basis erfolgter Akzeptanzen
- ☐ **Clearingkosten:** Verbindlich sind Clearingkosten in Höhe von 2,5% vom Verkaufspreis zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, mindestens jedoch € 100,00 pro Monat.
- ☐ Clearing nach Verkäufen ☐ Clearing nach Akzeptanzen
- ☐ Ausschüttung an eine Stelle ☐ Ausschüttung an mehrere Stellen
- ☐ Ausschüttung nicht genutzter Leistungen an Paketanbieter (bei Clearing nach Akzeptanzen)

- ☐ **Verkaufsstellen-Provision:** \_\_\_\_\_ % vom Verkaufspreis
- Hinweis:** Die OATS gewährt für ihre Paketangebote 5% Verkaufsstellen-Provision.

- ☐ **Abrechnung auf Basis verkaufter Pakete (Preisansatz)**

Umsatzanteile  
Leistungsträger

		Erwachsene		Kinder	
Angaben pro Paket:		in %	in EUR	in %	in EUR
Verkaufspreis					
Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)					
./. Clearing brutto					
./. Verkaufsstellen-Provision ( ____ %)					
<b>Zwischensumme (steht zur Ausschüttung zur Verfügung)</b>					
1. 2. 3. 4. 5.	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				

### → Beispiel

Umsatzanteile  
Leistungsträger

		Erwachsene		Kinder	
Angaben pro Paket:		in %	in EUR	in %	in EUR
Verkaufspreis			50,00		25,00
Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)			1,25		0,63
./. Clearing brutto			1,49		0,74
./. Verkaufsstellen-Provision (5 %)			2,50		1,25
<b>Zwischensumme (steht zur Ausschüttung zur Verfügung)</b>		<b>100%</b>	<b>46,01</b>		<b>23,01</b>
1. Bergbahn A 2. Bergbahn B 3. Bergbahn C 4. Erlebnisbad 5. Museum	1. Bergbahn A	35,1	16,15	33,9	7,80
	2. Bergbahn B	25,8	11,87	26,4	6,07
	3. Bergbahn C	17,9	8,24	15,8	3,64
	4. Erlebnisbad	18,2	8,37	20,7	4,76
	5. Museum	3,0	1,38	3,2	0,74

☐ Abrechnung auf Basis  
erfolgter Akzeptanzen  
(Preisansatz)

Fixanteile Leistungsträger  
pro ausgelöster Akzeptanz  
(je 1 x nutzbar)

	Erwachsene	Kinder
Angaben pro Paket in:	in EUR	in EUR
Verkaufspreis		
Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)		
./. Clearing brutto		
./. Verkaufsstellen-Provision ( ____ %)		
<b>Zwischensumme (steht zur Ausschüttung zur Verfügung)</b>		
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

## → Beispiel

Fixanteile Leistungsträger  
pro ausgelöster Akzeptanz  
(je 1 x nutzbar)

	Erwachsene	Kinder
Angaben pro Paket in:	in EUR	in EUR
Verkaufspreis	25,00	15,00
Clearing netto (2,5% vom VK-Preis)	0,63	0,38
./. Clearing brutto	0,74	0,45
./. Verkaufsstellen-Provision (5 %)	1,25	0,75
<b>Zwischensumme (steht zur Ausschüttung zur Verfügung)</b>	<b>23,01</b>	<b>13,80</b>
1. Bergbahn	12,00	7,50
2. Rodelbahn	5,25	3,00
3. Museum 1	2,00	1,00
4. Museum 2	1,50	0,75
5. Naturerlebnis	2,25	1,55

Stand: Juni 2008