

Allgäu

Gastgeber mit Herz

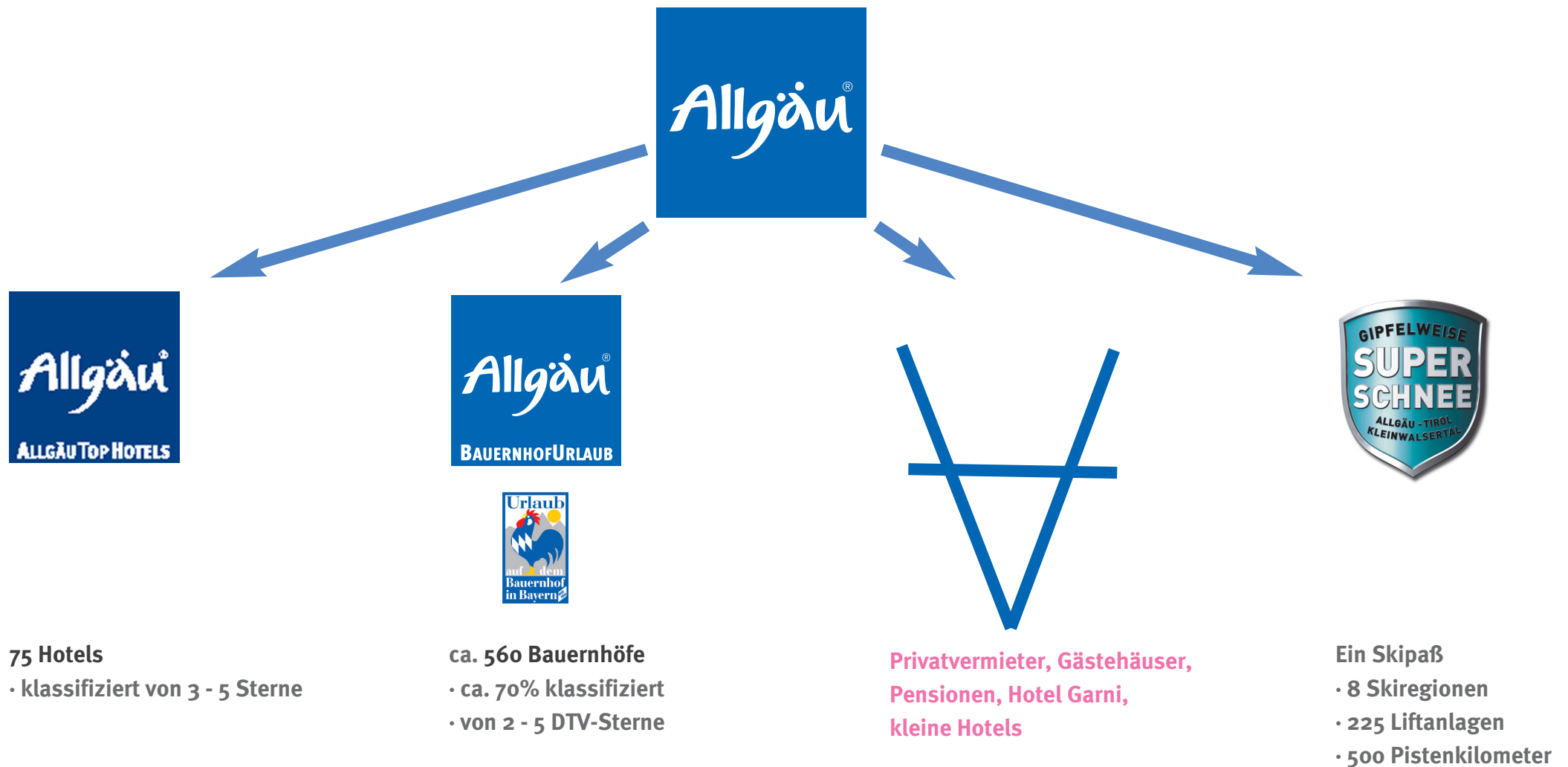
Allgäu®

URLAUBPRIVAT

Verein zur Unterstützung des kleinstrukturierten Tourismus im Allgäu

Situation bis Anfang 2008:

Wie waren die kleinen Vermieter im Allgäu vertreten?



Die Idee:	Zusammenschluß Privat-, Kleinvermieter und Mittelständische Betriebe Qualitätsoffensive und -sortierung
Vereinsgründung:	2008
Gründungsmitglieder:	Landkreis Oberallgäu - Landrat Gebhard Kaiser, Landkreis Ostallgäu - Landrat Johann Fleschut, Landkreis Lindau - Landrat Elmar Stegmann, Landkreis Unterallgäu - Landrat Hans-Joachim Weirather, AllgäuMarketing - Geschäftsführer Bernhard Joachim, Martina Hölzl, Sonja Schwarz, Sylvia Jörg,
Vereinsname:	„Allgäu - Gastgeber mit Herz“ Verein zur Unterstützung des kleinstrukturierten Tourismus im Allgäu.
Spezialisierungs- Möglichkeit:	“Unsere Besten · Allgäu - Gastgeber mit Herz” Nur Top-Betriebe zugelassen!



Was sind die “Allgäu-Gastgeber mit Herz”?

Marke: Allgäu URLAUB PRIVAT

**Ein Zusammenschluss Klassifizierter Familiengeführter Allgäuer Gastgeber
mit max. 40 Betten**

- › Privatvermieter (Ferienwohnungen und Privatzimmer)
- › Gästehäuser
- › Pensionen
- › Gasthöfe
- › Hotel Garni und kleine familiengeführte Hotels



★ Was sind “Unsere Besten · Allgäu-Gastgeber mit Herz”? ★

Jeder der klassifiziert ist, hat die Möglichkeit ein Betrieb der “Unsere Besten”-Gruppe zu werden, d.h. die “BESTEN” Allgäu Gastgeber aus dem Zusammenschluß “Allgäu-Gastgeber mit Herz”.
Sowie alle Familiengeführten Betriebe bis 40 Betten.

4 u. 5-Sterne ›DTV	F***** P*****	F***** P*****
3 u. 4-Sterne ›DeHoGa-G	G★★★★	G★★★★
3 u. 4-Sterne ›DeHoGa	★★★	★★★★

plus Erfüllung eines “Unsere Besten”-Kriterienkataloges.

- › Privatvermieter (Ferienwohnungen und Privatzimmer)
- › Gästehäuser
- › Pensionen
- › Gasthöfe
- › Hotel Garni und kleine familiengeführte Hotels

Allgäu Gastgeber mit Herz als Partner der Allgäu Marketing GmbH: Logo und Qualitätssiegel



**Offizielles Logo für die
Allgäu Vermarktung**

der Angebotsgruppe
“Privat & Kleinvermieter”.
Verwendung ausschließlich
dem Verein “Allgäu-Gastgeber
mit Herz” und seinen
Mitgliedern gestattet!
(Verpflichtet sich zur Nutzung
im eigenen Marketing
sowie Gemeinde-Anzeigen-
schaltung etc.)



Qualitäts-Siegel

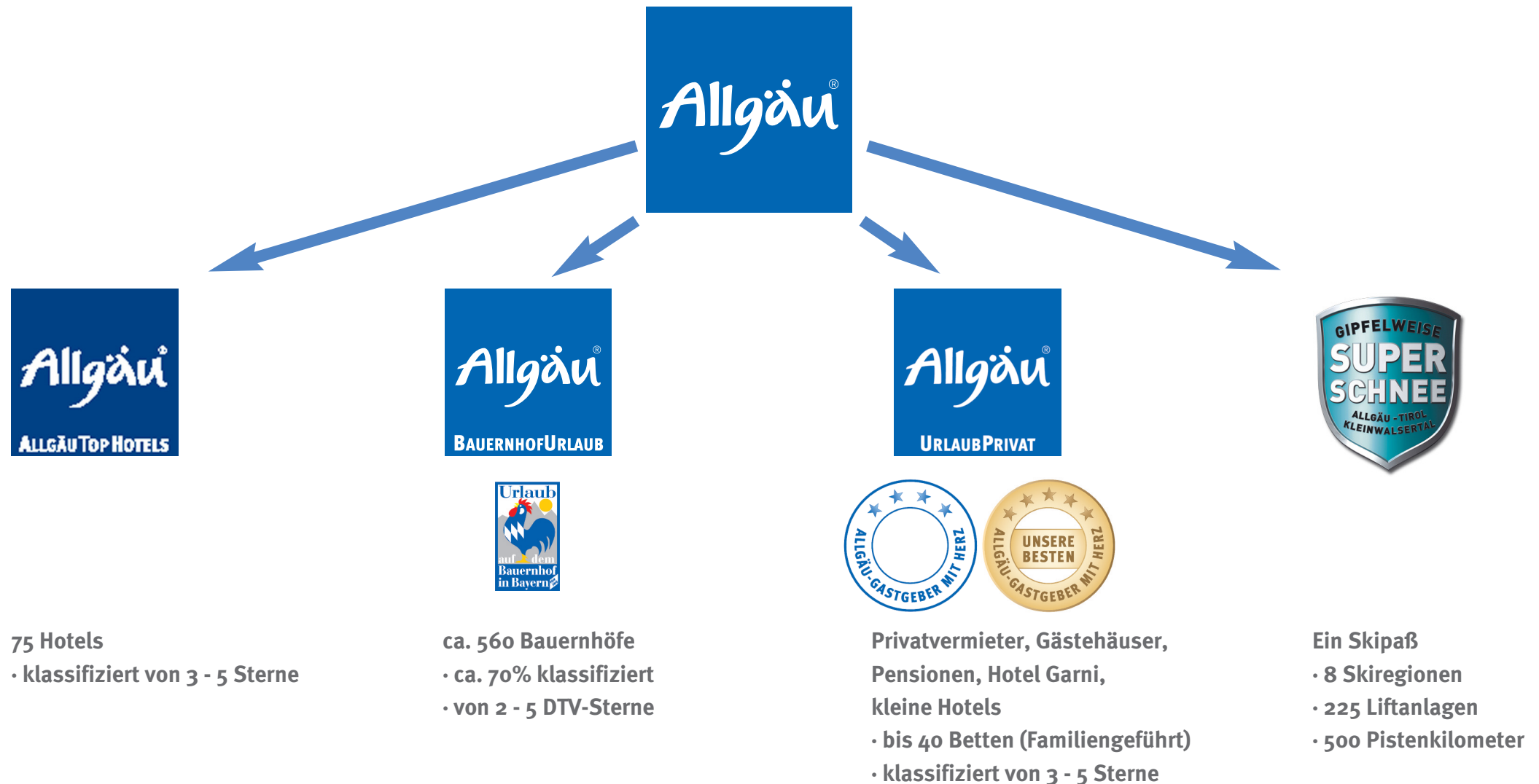
für Vereinsmitglieder
“Allgäu-Gastgeber mit Herz”
(Verpflichtet sich zur Nutzung
in Verbindung mit dem
Logo im eigenen Marketing
sowie Gemeinde-Anzeigen-
schaltung etc. erlaubt)



**Qualitäts-Siegel
“Unsere Besten”**

NUR für Top-4/5 Sterne-
Betriebe , die die Kriterien
erfüllen!
(Verpflichtet sich zur Nutzung
in Verbindung mit dem
Logo im eigenen Marketing
sowie Gemeinde-Anzeigen-
schaltung etc. erlaubt)

Wie sieht die exklusive Positionierung bei Allgäu Marketing GmbH aus?



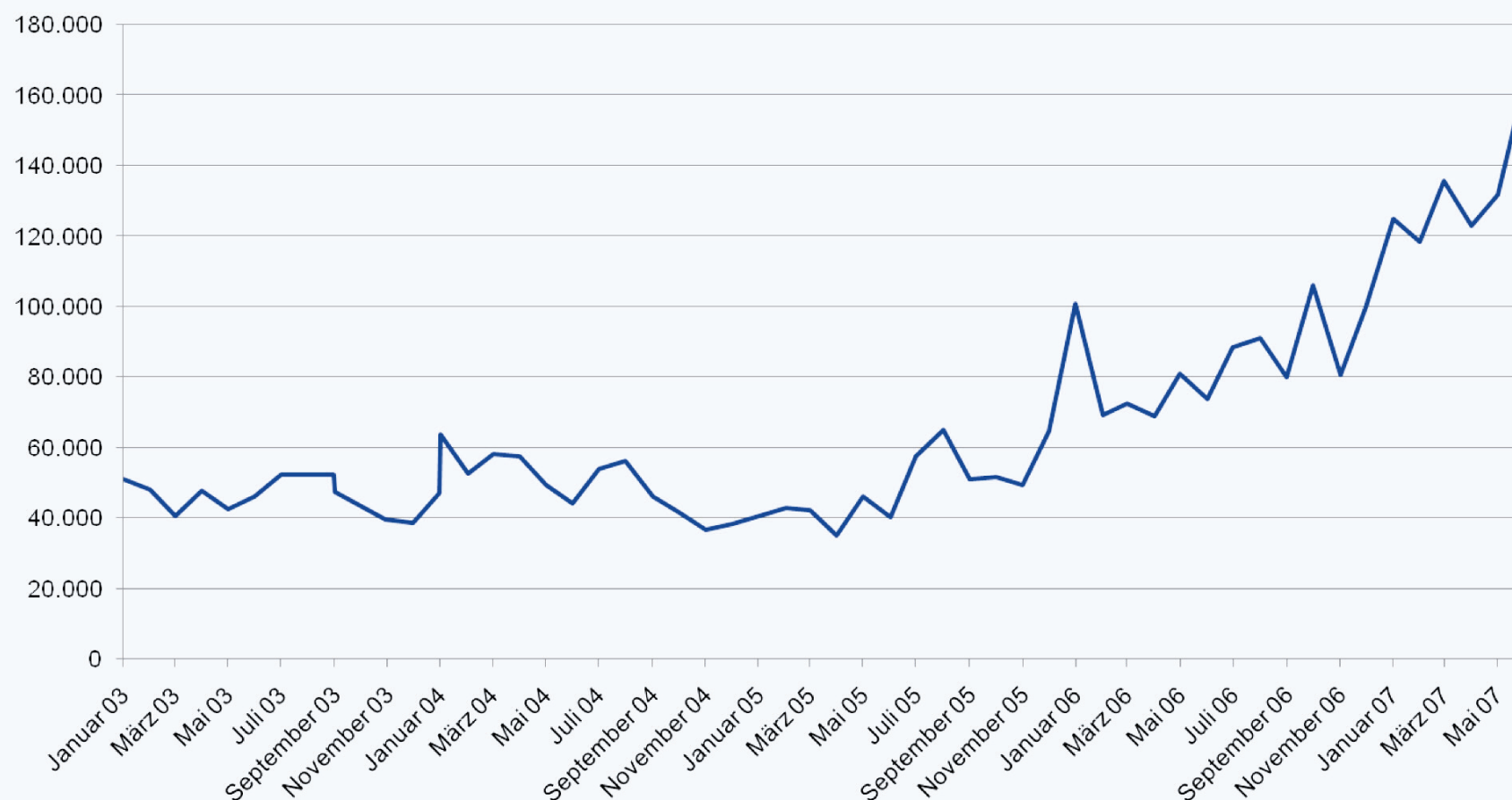
Allgäu Marketing GmbH

Was ist AM? UND – Was macht AM?

- › **Marketinggesellschaft für den gesamten Allgäuer Tourismus**
- › **Förderung des Tourismus, sowie die Wahrung des Brauchtums und der Kultur**
- › **Vermarktung von touristischen Dienstleistungen.**
- › **Neukundenwerbung/Neugästewerbung**
- › **Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Region Allgäu**
- › **Positionierung der Tourismusmarke Allgäu**

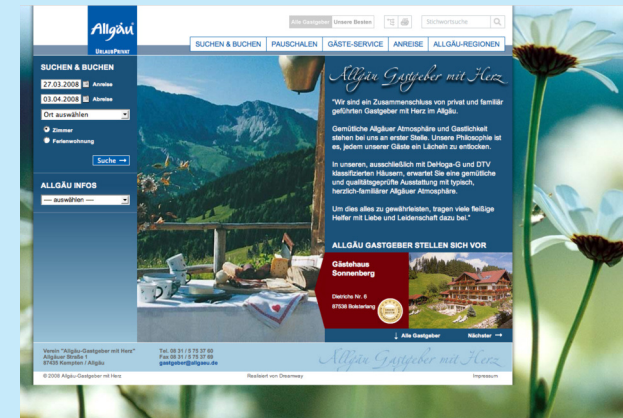


Seitenbesucher auf der allgaeu.info



Was bekommen Sie für Ihren Mitgliedsbeitrag als “Allgäu-Gastgeber mit Herz” Betrieb?

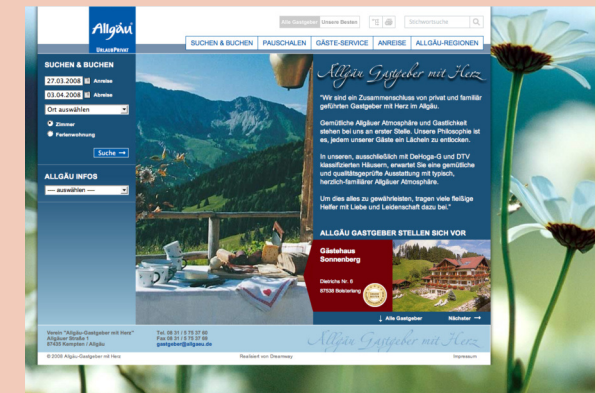
Folgende Grund-Leistungen sind inklusive:



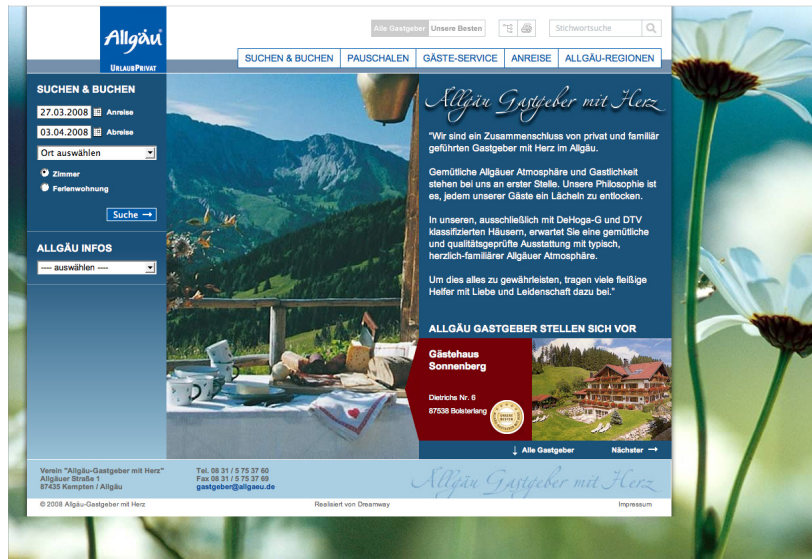
1. **Internetauftritt I** -> www.allgaeu-gastgeber-mit-herz.de, bzw. www.allgaeu-urlaub-privat.de verlinkt mit der www.allgaeu.info (Text+Bilder+Link auf Ihre Homepage)
2. **Internetauftritt II** -> www.allgaeu.de (AllgäuMarketing) (Text+Bilder+Link auf Ihre Homepage)
Wer diesen Eintrag bereits hat, ist er künftig kostenfrei.
3. **Logo** -> Nutzung der Logos “UrlaubPrivat” mit dem Qualitäts-Siegel für eigenes Marketing. (z.B. für Hausprospekt, Homepage, Aufkleber, Briefpapier, etc.)
4. **Beteiligungsmöglichkeiten** -> Teilnahme an attraktiven Marketing- und Vertriebsmaßnahmen (gefördert und finanziell unterstützt). z.B. Kollektivanzeigen, etc.

Was bekommen Sie zusätzlich “Unsere Besten”?

5. **Plakette für die Hauswand** -> Beschriftet mit
“Unsere Besten · Allgäu-Gastgeber mit Herz“ (siehe Siegel)
6. **Internetauftritt III** -> Exklusive Darstellung unter
www.allgaeu-unsere-besten.de
(Text+Bilder+Link auf Ihre Homepage) verlinkt mit der www.allgaeu.info
7. **Logo** -> Nutzung der Marke “Unsere Besten · Allgäu-Gastgeber mit Herz“ für eigenes Marketing. (z.B. für Hausprospekt, Homepage, Aufkleber, Briefpapier, etc.)
8. **Beteiligungsmöglichkeiten** -> Teilnahme an attraktiven Marketing- und Vertriebsmaßnahmen (gefördert und finanziell unterstützt). z.B. “Unsere Besten” -Kollektivanzeigen, etc.



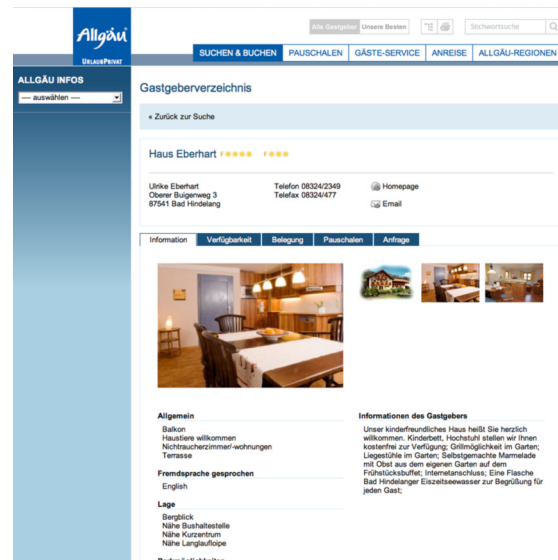
Internet-Eintrag



www.allgaeu-urlaub-privat.de



www.allgaeu-unsere-besten.de



Vermieter-Eintrag

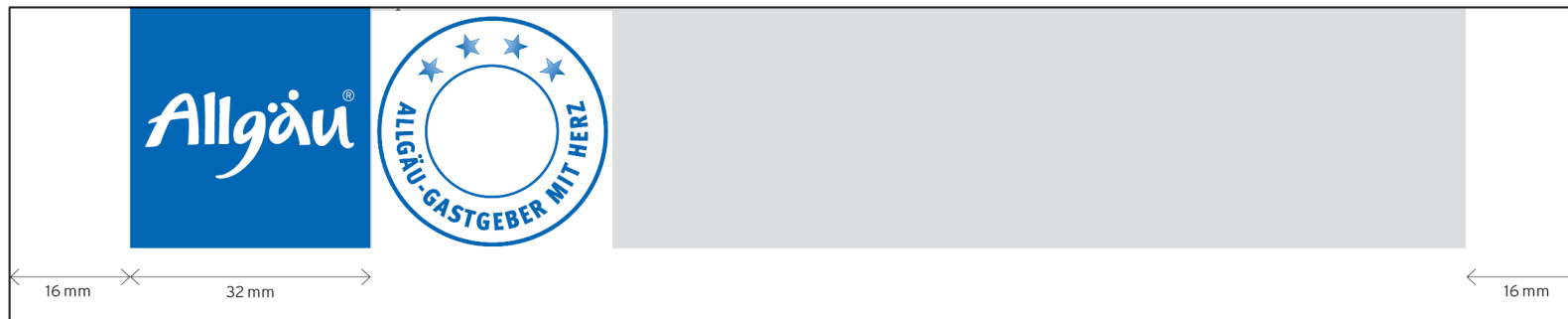
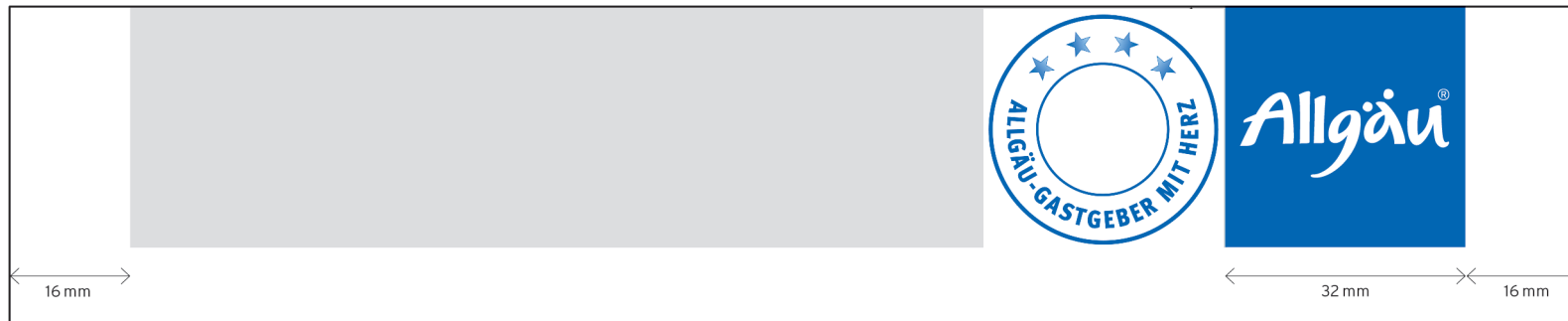
Verein Allgäu · Gastgeber mit Herz · Allgäuer Str. 1 · 87435 Kempten
 Telefon: 08 31 / 575 37-60 · Fax: 08 31 / 575 37-69 · E-Mail: gastgeber@allgaeu.de
 www.allgaeu-urlaub-privat.de · www.allgaeu-unsere-besten.de

Verwendung

Logo und Qualitätssiegel

Beispiel Din A4: Position und Platzierung (z.B. 1/1 Anzeige, Briefbogen, Prospekt etc.)

Die Dachmarke sollte mit dem Qualitäts-Siegel entweder auf der rechten oder auf der linken Seite oben randabfallend platziert werden. Im Ausnahmefall kann die Marke innerhalb des grau markierten Bereichs horizontal verschoben werden. Wichtig ist, dass der Abstand zur Seitenkante rechts und links immer eingehalten wird.

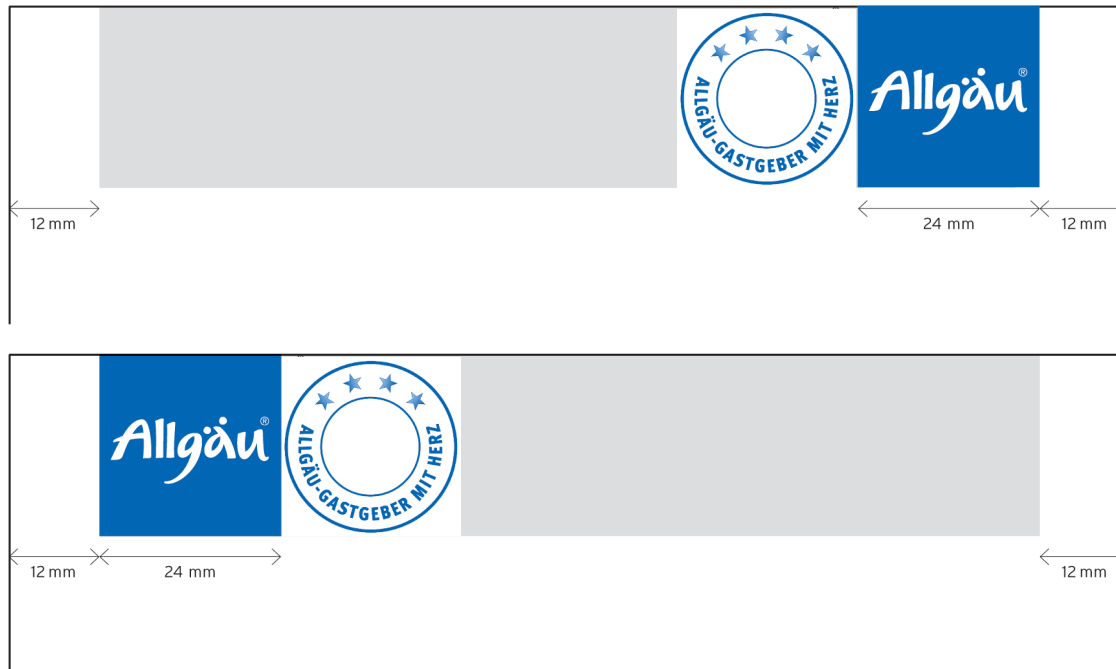


Verwendung

Logo und Qualitätssiegel

Beispiel DinLang: Position und Platzierung (z.B. Flyer/Prospekt etc.)

Die Dachmarke sollte mit dem Qualitäts-Siegel entweder auf der rechten oder auf der linken Seite oben randabfallend platziert werden. Im Ausnahmefall kann die Marke innerhalb des grau markierten Bereichs horizontal verschoben werden. Wichtig ist, dass der Abstand zur Seitenkante rechts und links immer eingehalten wird.



Warum dem Verein “Allgäu-Gastgeber mit Herz” beitreten, und sich als “Unsere Besten” spezialisieren?

1. Erfolgreiche und professionelle Vermarktung ist nur in einer gemeinsamen Plattform/Gruppe möglich. (Praktische Beispiele, die sich erfolgreich vermarkten: AllgäuTopHotels & LandHotels und Urlaub auf dem Bauernhof)
2. Es gibt bisher keine allgäuweite Organisation oder ein Zusammenschluss, die exklusiv, zielgerichtet diese Gruppe touristisch vermarktet.
3. Marketingplattform als offizieller Partner der AllgäuMarketing nutzen.
Unser Vorteil: AllgäuMarketing arbeitet ausschließlich mit Organisationen zusammen, die Allgäuweit auftreten; d.h. Allgäu Marketing Werbeaktionen, wie Messeauftritte, Gemeinschaftsanzeigen, Bus-Werbe-Touren etc. können wir nutzen.

4. Gewinnung neuer Gästegruppen, auch für Zweit- und Dritturlaub.
5. Sich im gesättigten Markt mit Reisezielen im Überfluss zu behaupten.
6. Anreiz eine/r der BESTEN zu werden.
7. Höhere Auslastung auch in der Nebensaison.
8. Überregional, europaweit erfolgreich werben.

Als Gruppe mehr erreichen: Wir planen unter anderem...

1. **Einkaufsvorteile:** Wir kooperieren mit Allgäuer Unternehmen und handeln für Mitglieder Vorteilspreise aus.
2. **Preisvorteile:** Wir kooperieren mit Allgäuer Ausflugszielen/Sehenswürdigkeiten und handeln für Mitglieder und deren Gäste Vorteilspreise aus.
3. **Netzwerk:** Voneinander profitieren, miteinander Probleme lösen, sich Austauschen, etc.
4. **Fortbildungsmöglichkeit:** Zusammenarbeit mit den bestehenden ServiceXpert und AboKoffer-Schulungen sowie der entstehenden Alpen-Tourismus-Akademie.

Buchungsverhalten der Gäste:

Auf welche 10 Dinge achten Deutsche, bei der Buchung ihres Urlaubs zuerst?

1. Optik und Außenansicht des Hauses
2. Optik und Ausstattung der Zimmer/Ferienwohnungen
3. Freundlichkeit (am Telefon) / prompte Antwort (schriftlich per E-Mail oder Brief)
4. Serviceleistungen (z.B. extra Kissen/Decke möglich, Seife im Bad, Föhn etc.)
5. Werbeauftritt der Unterkunft (professionell/schön gestaltete Homepage, Hausprospekt etc.)
6. Klassifizierung (Sterne, Edelweiß, Blumen etc.)
7. Preis-Leistungsverhältnis
8. Schnelle, unkomplizierte Erreichbarkeit
9. Sehenswürdigkeiten
10. Lage/Region

Quelle: Die 10 wichtigsten von 35 › Umfrage 2006

Gemeinsames Marketing



- Positionierung der Marke
- Imagewerbung
- Bekanntmachung der Kategorisierung
- Imagewerbung für teiln. Allgäuer Gemeinden
- etc. DURCH:

-> Exklusive Vermarktung der Internetplattformen

www.allgaeu-gastgeber-mit-herz.de und www.allgaeu-best-of.de

-> Presse & Öffentlichkeitsarbeit

-> Pressemeldungen, -konferenzen, -reisen

-> Medienkooperationen, z.B. mit Reise- oder Wandermagazinen

-> Anzeigen, Kollektivanzeigen

-> E-Kampagnen, Werbung auf zielgruppenspezifischen und reichweitenstarken Online-Plattformen:

z.B. Internetportale wie brigitte.de, freundin.de, fitforfun.de bieten das richtige Umfeld.

-> Sonderprojekte, z.B. Beteiligung bei "Flieg ins Allgäu"

Maßnahmenpakete: vom Teaser auf der Startseite, über Landingpage auf der Angebotsseite bis hin zum gezielten Presse-Newsletter.

-> Direktmarketing gerichtet an verschiedene Zielgruppen

-> Ausgewählte Publikumsmessen, Stadtfeste, Events

-> Kooperationen mit Vertriebspartnern

AllgäuMarketing GmbH

-> Direkter Nutzen der über 1,5 Millionen Allgäu Interessierten

Exklusiv-Werbepartner der Allgäu Marketing

Bayern Tourismus Marketing GmbH

-> Geworben wird hauptsächlich in

Deutschland, Benelux, Großbritannien Schweiz und Italien.



Was kostet es dabei zu sein?

ALLGÄU-GASTGEBER MIT HERZ - Mitgliedsgrundbeitrag (bis 20 Betten) **185,- Euro**

F****/P**** und F*****/P***** (bis 40 Betten) **385,- Euro**

“Unsere Besten” (Mitliedsgrundbeitrag > s.o. Preis blau, bereits enthalten)

F*****/P***** und F*****/P***** G****/G***** ★★/★★★★

bis 1 Ferienwohnung (max. 4 Betten) oder 2 Doppelzimmer **190,- Euro**

5 bis 10 Betten **290,- Euro**

11 bis 20 Betten **390,- Euro**

21 bis 30 Betten **490,- Euro**

31 bis 40 Betten **590,- Euro**

Büro - SPRECHZEITEN:

Wir würden gerne immer für unsere Mitglieder da sein und mit Rat und Tat zur Seite stehen! Leider ist dies nicht immer möglich. Damit sich niemand ärgert, wenn man uns nicht erreicht, während wir für unsere Mitglieder auf Termine, Beratungen, Besprechungen, Messen, Werbeaktionen, etc. unterwegs sind, haben wir uns etwas für überlegt.

Wir sind für unsere Mitglieder da:

Sprechzeiten telefonisch:

Montag:	9.00 bis 12.00 Uhr
Dienstag:	14.00 bis 17.00 Uhr
Donnerstag:	14.00 bis 17.00 Uhr



... herzlichen Dank !