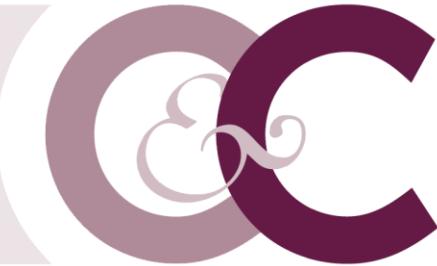


CONTACT & CREATION



## 1. Health- & Wellness-Medien-Tage auf der ITB 2011

Initiiert von C&C in Kooperation mit FIT Reisen



*C&C und FIT Reisen richten auf der ITB 2011 die „1. Health- & Wellness-Medien-Tage“ aus.*

*Ein Event dieser Art ist bislang einzigartig. Er erfüllt die Bedürfnisse und Ansprüche der Journalisten, deren Interesse an Gesundheits- und Wellness-Themen unverändert weiter ansteigt.*

*Ihre Präsenz als Hotelpartner auf den „1. Health- & Wellness-Medien-Tagen“ ermöglicht einen Ideenaustausch aus erster Hand und zeichnet ein authentisches Bild der Branche.*

*Als Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihr Hotel direkt den interessierten Medien im Pressezentrum zu präsentieren. Rund 6.500 Journalisten sind auf der ITB akkreditiert.*



*Was sind die 1. Health- & Wellness-Medien-Tage?*

*Wo und wann auf der ITB 2011 werden sie stattfinden?*

*Wie ist die Kommunikation?*

*Wie sind Ihre Möglichkeiten der Präsentation?*

*Welche Zusatzleistungen bieten wir Ihnen?*

*Was ist der Preis?*

*Wie können Sie Partner werden?*



### **Was sind die 1. Health- & Wellness Medien-Tage?**

Ein **zweitägiges Medien-Event** auf der **weltgrößten Tourismus-Messe**, organisiert wie moderiert von Fit Reisen, Deutschlands größtem Spezialveranstalter für Health- & Wellnessreisen und C&C, eine der TOP 5 Kommunikations-Agenturen der Reiseindustrie in Deutschland.

Eingeladen sind die rund 6.500 akkreditierten Journalisten der **ITB 2011**. Als eines von **40 teilnahmeberechtigten Hotels** haben Sie die Möglichkeit, Ihr Haus an den beiden wichtigsten Fachbesuchertagen den interessierten Pressevertretern direkt im Pressezentrum vorzustellen.

Key-Note-Speaker der Eröffnungs-Pressekonferenz: **Prof. Karl Born** Ehemaliger, langjähriger TUI-Vorstand, Professor für Tourismusmanagement/Tourismuswirtschaft an der Hochschule Harz und bundesweit bekannt durch seinen Blog "Borns Bissige Bemerkungen", eine wöchentlich im Internet unter [www.karl-born.de](http://www.karl-born.de) erscheinende Kolumne.



***Wo und wann auf der ITB 2011 werden sie stattfinden?***

- Mittwoch, 9. März 2011 – Messe Berlin – Halle 5.3

11:00 Uhr Eröffnungs-Pressekonferenz

12:00 Uhr Halbstündige, themenbezogene Pressekonferenz  
in der C&C-Medien-Lounge bis 17:00 Uhr

- Donnerstag, 10. März 2011 – Messe Berlin – Halle 5.3

10:00 Uhr Themenbezogene Angebotspräsentation in der  
C&C-Medien-Lounge

16:15 Uhr Abschluss-Pressekonferenz mit Verleihung des  
„FIT Health & Wellness-Award 2011“



### **Wie ist die Kommunikation?**

#### ■ Vor der ITB

- Produktion eines Booklets (10.000 Auflage) mit Ihren Daten
- Persönliche Einladung zum Event mit Booklet-Versand im Januar 2011
- Vorankündigung des Events online und über C&C-Social Media wie beispielsweise Facebook und Twitter

#### ■ Während der ITB

- Präsentation Ihres Hauses bei der Eröffnungs-Pressekonferenz
- Präsentation Ihres Hauses in der C&C-Medien-Lounge
- Verteilung Ihrer Presseunterlagen (Meldungen/Fotos)
- Persönliche Ansprache im Einzelgespräch

#### ■ Nach der ITB

- Versand von Follow-up-Pressemeldungen
- Berichterstattung in den Medien
- Berichterstattung auf der C&C-Homepage und über C&C-Social Media



### ***Was sind Ihre Möglichkeiten der Präsentation?***

#### **Paket 1: Euro 980**

- **½ Seite Anzeige im ITB-Wellness-Booklet**
- Präsenz auf der **Eröffnungsveranstaltung** am Mittwoch
- Themenbezogene 30-minütige **Pressekonferenz** mit 2 weiteren Hotels desselben Themenschwerpunkts in der C&C-Medien-Lounge
- **Verteilen Ihrer Pressemappe** mit Bild-Material
- Berichterstattung über **Social Media**



### ***Was sind Ihre Möglichkeiten der Präsentation?***

#### **Paket 2: Euro 980**

- **½ Seite Anzeige im ITB-Wellness-Booklet**
- Präsenz auf der **Eröffnungsveranstaltung** am Mittwoch
- **Themenbezogene Angebotspräsentation innerhalb eines Slots von 2 Stunden** in der C&C-Medien-Lounge an einem **speziell für Sie reservierten „Tisch“:**
  - Auslegen Ihrer **Informationsmaterialien**
  - Möglichkeit für **One-to-One-Interviews** mit Medienpartnern
- Berichterstattung auf **Social Media**



### *Wie sind Ihre Möglichkeiten der Präsentation?*

#### **Paket 3: Euro 1.500**

- **½ Seite Anzeige im ITB-Wellness-Booklet**
- Präsenz auf der **Eröffnungsveranstaltung** am Mittwoch
- **Themenbezogene Angebotspräsentation innerhalb eines Slots von 2 Stunden** in der C&C-Medien-Lounge an einem **speziell für Sie reservierten „Tisch“:**
  - Auslegen Ihrer **Informationsmaterialien**
  - Möglichkeit für **One-to-One-Interviews** mit Medienpartnern
- Themenbezogene 30-minütige **Pressekonferenz** mit 2 weiteren Hotels desselben Themenschwerpunkts in der C&C-Medien-Lounge
- Berichterstattung über **Social Media**



### ***Welche Zusatzleistungen bieten wir Ihnen?***

- Pressemeldungen
  - Erstellen von Pressemeldungen, pro Text (max. 2 Seiten) Euro 150
  - Überarbeiten Ihrer Pressemappe (3 Texte) Euro 200
  
- Pressefach im Pressezentrum der ITB
  - Anmieten eines eigenen Pressefaches Euro 160
  - Transport Ihrer Pressemappen Euro 80
  - Tägliche Bestückung Ihres Pressefachs Euro 80



### **Wie können Sie Partner werden?**

Voraussetzungen für die Teilnahme an den  
„1. Health- & Wellness-Medien-Tagen“

- Ihr Hotel sollte einen der folgenden Themenschwerpunkte bieten:
  - Ayurveda/Yoga
  - Thalasso
  - Health & Spa
  - Detox / F.X.Mayr / Buchinger / Schroth
  - Wellness & Beauty
  - Vital Wellness
  
- Zusenden des verbindlichen Anmeldeformulars bis 30.11.2010
- Zusenden Ihrer Booklet-Daten bis zum 15.12.2010
- Zahlung der Paketgebühr bis zum 12.01.2011
- Sämtliche Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



***Gerne würden wir dabei sein und verbindlich buchen:***

- Pakete:       Paket 1       Paket 2       Paket 3

■ Zusätzliche Leistungen:

- |  |          |                       |
|--|----------|-----------------------|
| ■ Erstellen von Pressemeldungen, pro Text<br>(max. 2 Seiten) | Euro 150 | <input type="radio"/> |
| ■ Überarbeiten Ihrer Pressemappe (3 Texte)                   | Euro 200 | <input type="radio"/> |
| ■ Anmieten eines eigenen Pressefachs                         | Euro 160 | <input type="radio"/> |
| ■ Transport Ihrer Pressemappen                               | Euro 80  | <input type="radio"/> |
| ■ Tägliche Bestückung Ihres Pressefachs                      | Euro 80  | <input type="radio"/> |

■ Unternehmen:

- Anschrift:  
■ Telefonnummer:  
■ E-Mail-Kontakt:  
■ Webseite:  
■ Unterschrift und Stempel:

***Ansprechpartner bei C&C Contact & Creation GmbH:***



Gunther Träger  
Honorarkonsul der  
Republik Zypern  
Geschäftsführer  
[g.traeger@cc-pr.com](mailto:g.traeger@cc-pr.com)

Marianne Salentin-Träger  
Geschäftsführerin  
Senatorin h.c.  
[m.traeger@cc-pr.com](mailto:m.traeger@cc-pr.com)



Wir würden uns sehr freuen, wenn Ihnen  
unser Health- & Wellness-Angebot schmeckt.

Fotos: fotolia.de, Igor Dutina, shocky, styleuneed, Kzenon, Doreen Salcher, Ray,  
Mattilda, Kati Molin, Danel, Stefan Körber, Torsten Schon, FotoliaXIV, Mirpic