

## *Leistungen und Beteiligungskosten für Hotelbetriebe*

Leistung 1: Etablierung und Kommunikation gesundheitsorientierte Marke Allgäu

Leistung 2: Projektkosten/Management Kerngeschäft Gesundheit

Finanziert durch Leaderförderung bis 04/14 + Allgäu GmbH (pro Jahr) 240.000 EURO

Leistung 3: Spezialisiertes Gesundheitstourismusmarketing

- Print – PR – Online/Social Media – Kooperationen – exklusive Markenleitbetriebe Exklusivpakete

Leistung 4: Markenorientiertes Qualitätsmanagement Gesundheitstourismus

- Qualitätsauszeichnung, Zertifizierung, Gästebefragung, Mystery Guest Analysis

Leistung 5: Einstiegsunterstützung für interessierte Betriebe

- Beratungsgespräch Allgäu GmbH – exklusive Einstiegsberatung extern

Leistung 6: Begleitendes Motivations- und Unterstützungsprogramm

- Laufender Informations- und Wissenservice 1-2x jährliches strateg. Geschäftsfeldmeeting
- Organisation von bedarfsgerechten Qualifizierungs- und Ausbildungsprogrammen
- Organisation von Exkursions- und Studienfahrten
- Erfahrungsaustausch zur Leitproduktoptimierung
- Vernetzung mit nationalen und internationalen Initiativen
- Veranstaltungen zum Gesundheitsgipfel Allgäu

Kosten für Leistungen 3/5/6 pro Jahr und Betrieb

Für Betriebe, die in einem Ort des Geschäftsfeldes Gesundheit liegen

4.900 EURO

Kosten für Leistungen 3/5/6 pro Jahr und Betrieb

Für Betriebe, die nicht in einem Ort des Geschäftsfeldes Gesundheit liegen 2013:

5.500 EURO

2014-2015: 6.500 EURO



Hoch hinaus mit neuen Perspektiven  
Willkommen beim Gesundheitsgipfel Allgäu

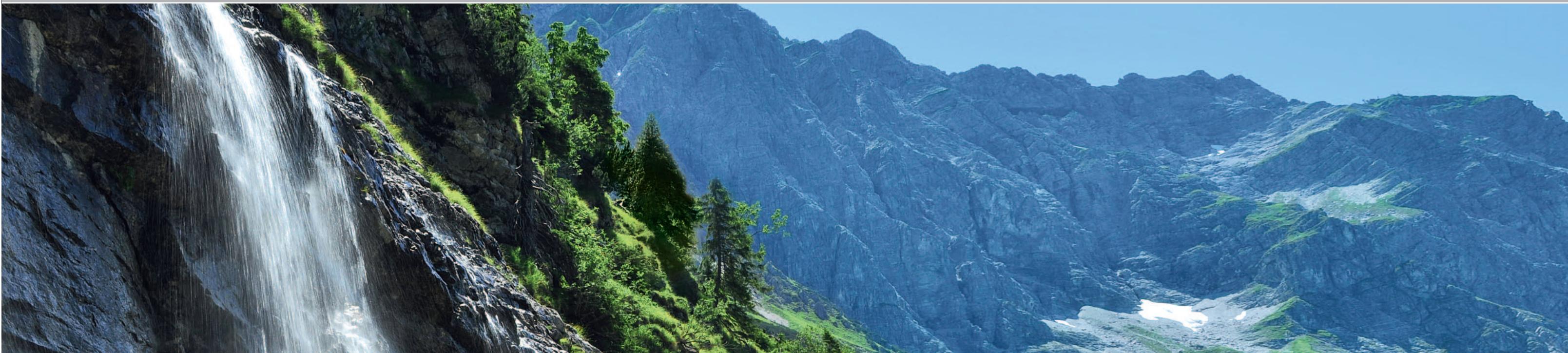
Ihre Ansprechpartnerin:  
Barbara Weißinger  
Projektleiterin Gesundheit  
Tel. +49(0)831/57537-50  
Fax +49(0)831/57537-33  
e-mail: weissinger@allgaeu.info  
www.allgaeu.info

Allgäu GmbH – Gesellschaft für Standort und Tourismus  
Allgäuer Straße 1 – 87435 Kempten – Deutschland  
Geschäftsführer Bernhard Joachim, Klaus Fischer  
HRB 8342 Gerichtsstand Kempten

Version 1.0/2012

Bildnachweis: Marc Oeder • Oberstaufen Tourismus • Bergkristall – Natur und Spa • Klaus-Peter Kappert  
Allgäu GmbH • HUBERTUS Alpin Lodge & Spa • Gästeinformation Bad Hindelang/Wolfgang B. Kleiner





## Gesundheitsgipfel Allgäu – die Chance für Ihre Profilierung

Gesundheitsurlaub und Wellness – beides hat ein Zuhause: das Allgäu. Hier ist Qualitätsurlaub tief verwurzelt, hier liegt unsere Stärke. Lassen Sie uns diesen Vorsprung noch weiter ausbauen:

Wir wollen gemeinsam mit Ihnen die Gesundheitsdestination Allgäu neu aufstellen. Dafür brauchen wir erstklassige Partner – wie Sie es sind: Ihr vielseitiges Angebot, Ihr hervorragender Service und Ihr unermüdliches Engagement haben das Allgäu schon zur Nummer 1 in Bayern gemacht. Wir wollen uns noch weiter profilieren und zur führenden alpinen Wohlfühl- und Gesundheitsdestination in Deutschland werden.

Alpin geprägte Gesundheitsdestination – unser Ziel mit viel Potenzial:

- Beste Wachstumsaussichten im Bereich Wellness- und Gesundheitstourismus
- Hervorragende Ertragsmöglichkeiten durch Ihre Spezialisierung und Profilierung in diesem Bereich
- Enorme Imagesteigerung Ihres Betriebs durch Aufstieg in die Liga der Allgäuer Alpenwellness bzw. Allgäuer Wohlfühltherapien

Seien Sie dabei! Die Allgäu GmbH wird Ihren Einstieg mit den folgenden Maßnahmen unterstützen:

- Etablierung der gesundheitsorientierten Marke Allgäu in den wichtigen Märkten Deutschland und Schweiz
- Profilierung der regionalen Leitangebote Allgäuer Alpenwellness, Allgäuer Wohlfühltherapien und Allgäuer Heilkompetenz (Health Care)
- Ausbau eines spezialisierten gesundheitstouristischen Marketing- und Vertriebssystems mit direkt buchbaren Gesundheitsangeboten
- Geschäftsfeldmanagement Gesundheit durch die Allgäu GmbH
- Organisation eines Gütesiegels zur Auszeichnung der besonderen Qualitäten und Stärken der Allgäuer Betriebe
- Erarbeitung eines professionellen Betriebspartner-Programms



Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen Deutschlands führende alpine Wohlfühl- und Gesundheitsdestination zu werden.

Gemeinsam möchten wir den Allgäuer Gesundheitstourismus neu ausrichten und mehr erreichen. Mehr Angebot, mehr Gäste, mehr Umsatz. Seien Sie dabei! Wir freuen uns auf Ihre Partnerschaft!

The signature of Bernhard Joachim, which appears to be written in black ink and is somewhat stylized.

Bernhard Joachim  
Geschäftsführer Allgäu GmbH

The signature of Barbara Weißinger, which appears to be written in black ink and is somewhat stylized.

Barbara Weißinger  
Projektleiterin Gesundheit

Werden Sie Partnerbetrieb und profitieren Sie von der Marke:

- Mehr Präsenz am Markt durch Ihre Zugehörigkeit zur Gesundheitsdestination Allgäu
- Aufwertung Ihres Angebots durch Ihren neuen Kompetenzbereich Allgäuer Alpenwellness bzw. Allgäuer Wohlfühltherapien
- Zusätzliche Vermarktungsmöglichkeiten Ihrer Leistungen durch spezialisierte Marketing- und Vertriebssysteme
- Hervorragende Weiterentwicklungschancen Ihres Betriebs durch ein gemeinsam organisiertes Qualitätsmanagement
- Unterstützung Ihres Einstiegs und Ihrer erfolgreichen Neuprofilierung durch das Geschäftsfeldmanagement für den Gesundheitstourismus der Allgäu GmbH und durch ein professionelles Betriebspartner-Programm

# Gesundheitsgipfel Allgäu

*Erholung mit Weitblick*

## Alpine Wohlfühl- und Gesundheitsdestination – von der Idee zur Umsetzung

Die Initiative, das Allgäu als neue Gesundheitsdestination zu etablieren, geht aus der Wirtschafts- und Tourismusstrategie hervor.

Als Entwicklungsagentur hat die Allgäu GmbH die Idee aufgegriffen und ihre Umsetzung zusammen mit interessierten Hotelbetrieben und Gesundheitsorten ins Rollen gebracht: Vier Entwicklungsgruppen und

eine Steuerungsgruppe zur Koordination der Gesamtentwicklung wurden eingerichtet, zahlreiche Workshops und Gespräche fanden statt.

Das Ergebnis: Die Wohlfühl- und Gesundheitshotels sowie die touristisch engagierten Kliniken und die Gesundheitsorte wollen mit vereinten Kräften bis 2016 das Allgäu zur führenden alpin geprägten Wohlfühl- und Gesundheitsdestination Deutschlands machen.

Besonders im neuen, stetig wachsenden privaten Gesundheitsmarkt mit den Bereichen Wellness, Medical Wellness und Health Care Tourismus will sich das Allgäu einen Namen machen.

Dabei setzt die zukünftige Gesundheitsdestination auf ihr bestehendes Image als vielfältig alpin geprägte Urlaubsidylle, auf die herrliche Lage, die hohe Qualität ihrer Wohlfühldomizile und Gesundheitsressorts, sowie auf vielversprechende regionale Leitangebote und Leitprodukte auf Basis einer langen Tradition als Gesundheitsregion.

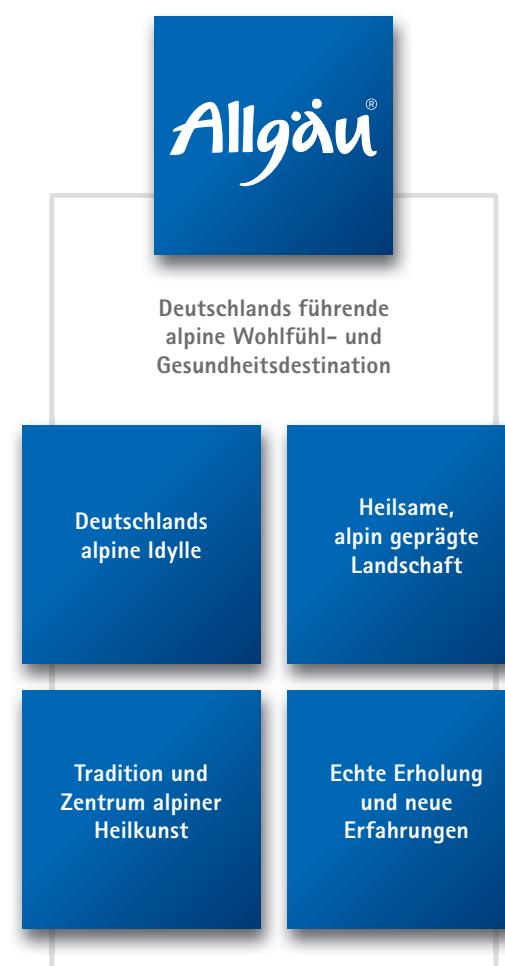
Die Essenz dieses umfangreichen Angebots: Echte Erholung und neue Erfahrungen.

Der attraktive Angebotsmix der Gesundheitsdestination Allgäu spiegelt sich auch im Claim wieder:

### Erholung mit Weitblick

Und die gibt es beim Höchsten, was Wellness zu bieten hat, dem

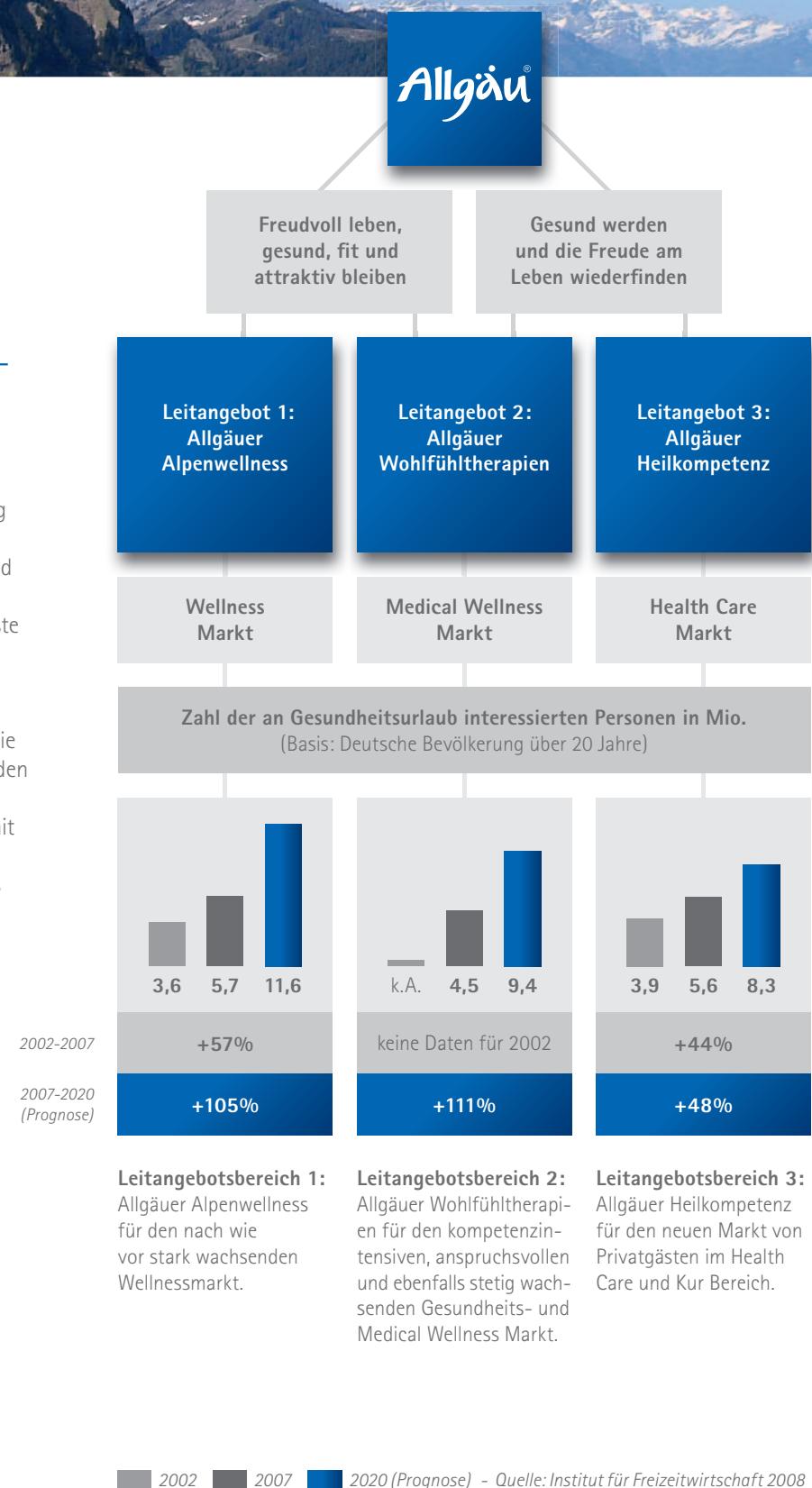
### Gesundheitsgipfel Allgäu

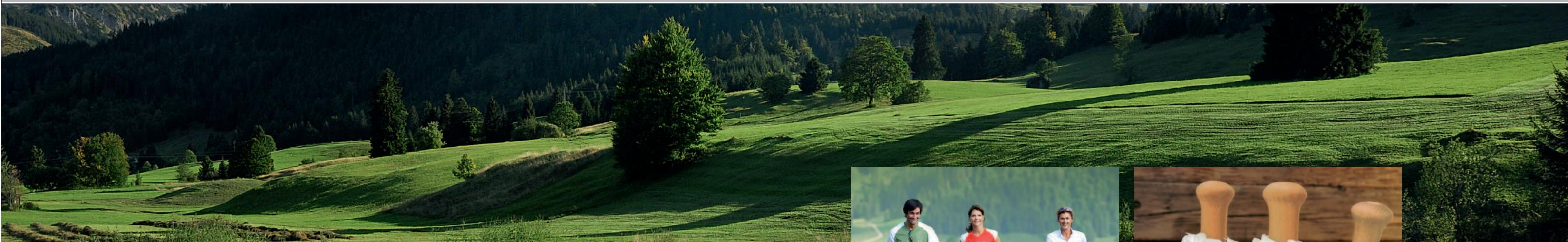


### Der Gesundheitsgipfel Allgäu – drei Angebotsbereiche für einmaligen Wellnessgenuss

Der Gesundheitsgipfel Allgäu bietet Erholung mit Weitblick in drei Leitangebotsbereichen, die von einem Kompetenzteam erarbeitet und auf die Besonderheiten der Region und die Bedürfnisse der gesundheitsorientierten Gäste zugeschnitten sind.

Alle drei Allgäuer Leitangebote sind auf die neuen Leitmilieus der Gesellschaft und auf die obere Mittelschicht ausgerichtet. Damit werden sie den wichtigsten Zielgruppen des neuen privaten Gesundheitsmarktes gerecht, die mit ihrem Lebensstil und ihrem Verständnis von Gesundheit maßgeblich die Entwicklung des Marktes bestimmen.





## Allgäuer Alpenwellness – das Leitangebot für den breitgefächerten, dynamisch wachsenden Wellness Markt

Sie gehören bereits zu den Alpenwellness-Hotels oder möchten Ihren Gästen als zukünftiger Allgäuer Alpenwellness-Spezialist ein neues Angebot mit enormen Wachstumschancen bieten?

### Allgäuer Alpenwellness – die Erwartungen der Zielgruppe

Genuss- und gesundheitsorientierte Gäste erhoffen sich von ihrem Alpenwellness-Aufenthalt vor allem physische und psychische Entspannung. Loslassen, Abschalten, Auftanken. Beim Saunieren, Spazieren gehen oder Abendessen. Verwöhnen und Genießen stehen an erster Stelle. Manche Gäste erwarten von ihrem Wellnessurlaub eine nachhaltige Wirkung für Gesundheit und Fitness. Einige wenige suchen ganz bewusst nach ganzheitlicher Erholung, das heißt vor allem nach Entfaltung und Sinnfindung.

Die Mehrheit wünscht sich jedoch einfach Ruhe, Erholung, Muße. Und ein vielseitiges, individuelles und wirksames Entspannungs- und Entfaltungsangebot, ausgeführt von professionellen, einfühlenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die dauerhafte Präsenz von medizinischem Personal spielt dabei keine Rolle.

Je nach Erholungsstil und Anspruch unterscheiden sich generell drei unterschiedliche Zielgruppen:

- **Typ 1:** Passive, verwöhnorientierte Wellnessgäste
- **Typ 2:** Aktive, bewegungsorientierte Wellnessgäste
- **Typ 3:** Innovative Wellnessgäste

Um den Interessen und Ansprüchen dieser drei Kernzielgruppen gerecht zu werden, bietet die Allgäuer Alpenwellness drei unterschiedliche Leitprodukte.

#### Alpines Verwöhnen – Alpenwellness für den passiven Genussurlauber

Hier stehen Entspannen und Genießen in einem ganzheitlichen Erholungsprogramm für Geist und Körper im Vordergrund. Mit gesunder, genussvoller Ernährung und maßvoller Bewegung in der Natur.

#### Alpine Bewegung und Fitness – Alpenwellness für den aktiven Entspannungsurlauber

Erlebnisorientierte und gesundheitsbewusste, sanfte Sportaktivitäten in freier Natur sorgen hier für körperliche und geistige Erholung, ebenso wie gesunde, allgäutypische kulinarische Genüsse.

#### Temporäre Spezialprogramme – Alpenwellness für den Urlauber auf der Suche nach dem Außergewöhnlichen

Renommierte Wellness-Expertinnen und -Experten aus dem In- und Ausland bieten in naturverbundenen, jahreszeitlich spezifischen Entspannungs- und Entfaltungsprogrammen immer neue Erfahrungen für Gäste, die in einem Kurzurlaub das Besondere suchen. Hierzu gehören temporäre Angebote wie die Auszeit im Allgäu, meditative philosophische Wanderungen, Musikmeditation im Kloster, Fitness Camps oder Gesundheitstage sowie spezielle alpine Entspannungswochen.

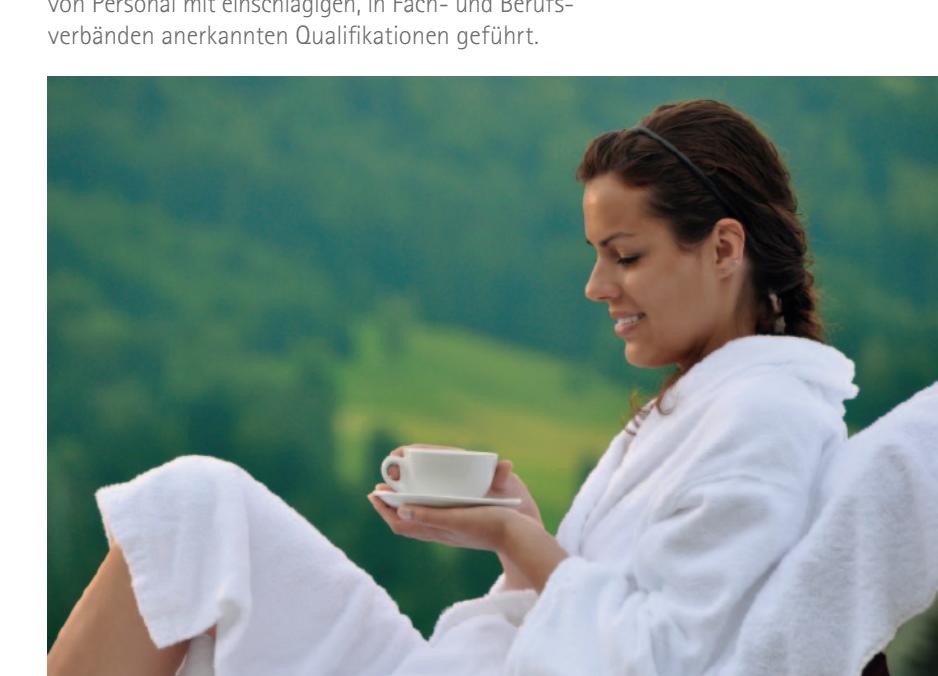


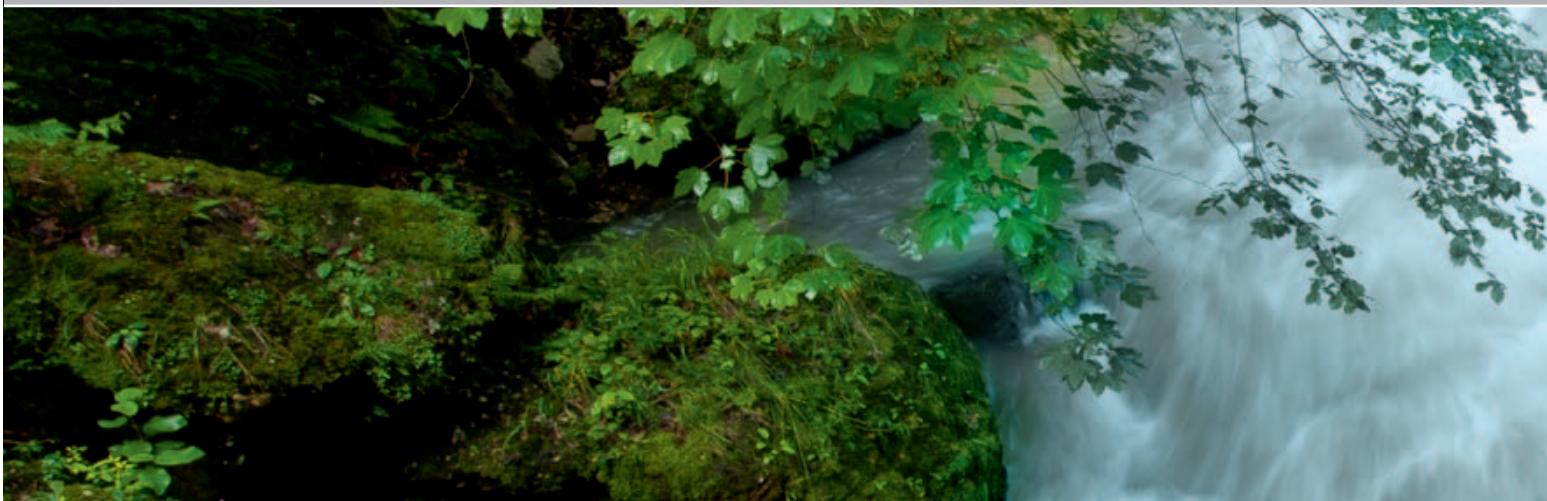
### Allgäuer Alpenwellness – von der Theorie zur Praxis

Dass Allgäu und Wellness bereits eine natürliche Verbindung eingehen, dafür sorgen der alpin geprägte Naturraum ebenso wie die vielen Wohlfühldomizile im Grünen und die naturheilkundliche Tradition des Alpenbogens. Um diese Verbindung noch zu unterstreichen sollen unsere zukünftigen Alpenwellness-Gäste die speziellen, naturverbundenen Wellnessangebote in entsprechend gestalteten Hotels und Spas mit regionstypischen Leitangeboten genießen können.

Unsere Vision für das perfekte Wellnesserlebnis Ihrer Gäste:

- Schöne, naturverbundene Lage und Gestaltung des Hotels mit allgäutypischen Materialien (zum Beispiel Steine, Holz, Kristalle etc.)
- Erholsame Alpenwellness-Zimmer in spezieller Ruhelage mit Blick auf die Berge oder ins Grüne
- Alpin geprägter SPA-Bereich mit direktem Zugang in die Natur oder alpines Badehaus
- Wirksame, naturverbundene Entspannungsangebote (indoor/outdoor)
- Naturverbundenes Fitness-, Bewegungs- und Sportangebot (indoor/outdoor)
- Beauty- und Behandlungsangebote in regionaler Tradition (zum Beispiel Heu, Kräuter, Wasser, Luft, Moor etc.)





## Allgäuer Wohlfühltherapien – das Leitangebot für den gesundheitsbewussten Markt mit Zukunft

Sie führen bereits ein Medical Wellness-Hotel oder Sie möchten als Anbieter von Allgäuer Wohlfühltherapien zukünftig das Potenzial einer Gesellschaft mit stetig steigendem Gesundheitsbewusstsein ausschöpfen?

### Allgäuer Wohlfühltherapien – die Erwartungen der Zielgruppe

Gesundheitsbewusste, präventionsorientierte oder gesundheitlich beeinträchtigte Gäste gestalten ihren Urlaub vorrangig als Gesundheitsurlaub, in dem sie ganz bewusst etwas für ihre Gesundheit tun möchten. Und auch für ihr allgemeines Wohlbefinden. Somit stehen neben speziellen Gesundheitsprogrammen und gesundheitsorientierten Eigenaktivitäten auch pures Entspannen, Verwöhnen und Genießen an der Tagesordnung. Nicht zuletzt mit gesunden, genussvollen Gaumenfreuden.

Vor allem geht es in diesem selbstbezahlten Urlaub um medizinische und therapeutische Angebote mit kompetenter Gesundheitsberatung.

Je nach Motiv für den Wellnessaufenthalt lassen sich neben einfachen Erholungsgästen drei Hauptzielgruppen für die Allgäuer Wohlfühltherapien definieren:

- **Typ 1:** Anspruchsvolle, sich gesund fühlende Gesundheitsgäste
- **Typ 2:** Gesundheitsgäste mit gesundheitlichen Beschwerden
- **Typ 3:** Gesundheitsgäste mit bereits diagnostizierten, oft chronischen Krankheiten

Gemäß den drei verschiedenen Anforderungen an den Gesundheitsurlaub bieten die Allgäuer Wohlfühltherapien fünf unterschiedliche Leitprodukte.

#### Individuelle Diagnosen, Gesundheitsprogramme und Therapien – Allgäuer Wohlfühltherapien für Individualisten

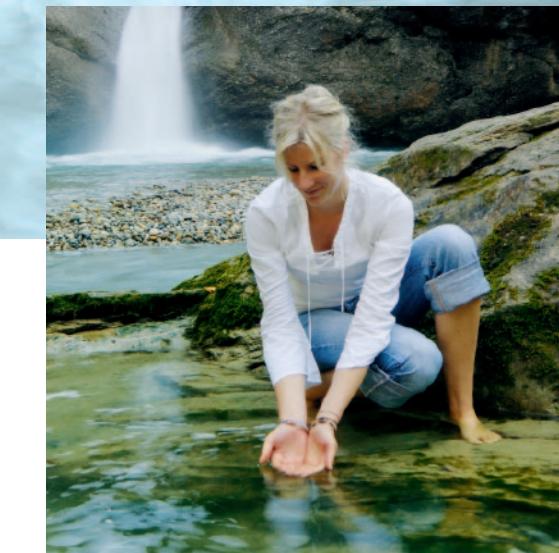
Fundierte medizinische Statusbestimmungen und Diagnosen bilden hier die Grundlage für ein maßgeschneidertes Fitness- und Gesundheitsprogramm, das dem Wunsch nach Entspannung, Entfaltung, persönlicher Orientierung und akuter Heilung nachkommt.

#### Alpine Entschleunigung – Allgäuer Wohlfühltherapien für Gestresste

Professionell geleitete Entschleunigungsprogramme laden dazu ein, durch die meditative Begegnung mit der alpinen Natur in Verbindung mit entspannender Bewegung Alltagsstress und Sorgen hinter sich zu lassen, völlig abzuschalten und die innere Balance wieder zu finden. Bei hohen Belastungen im Job sorgen medizinisch und psychotherapeutisch betreute Burnout-Prävention durch Besinnung, Selbstfindung und Meditation für den nötigen Abstand vom Arbeitsalltag.

#### Alpine Bewegung und Fitness – Allgäuer Wohlfühltherapien für Sportbegeisterte

Unterhaltsame, kompetent betreute Fitnessprogramme mit Fitness- und Befindlichkeits-Checks und kulinarischen Belohnungen garantieren eine Steigerung der persönlichen Fitness, des generellen Wohlbefindens und der psychischen Stimmung.



#### Allgäuer Vitalkuren – Vitaler leben mit mehr Genuss und weniger Kilos

Das Allgäu begeistert seine Gäste seit längerem als Deutschlands Zentrum für Schroth- und Kneippkuren sowie für neue Ernährungs- und Vitalprogramme. Die ärztlich begleiteten Vitalkuren ermöglichen Entgiften und Abnehmen mit Spaß und motivieren zur Umstellung auf einen gesunden und genussvollen Lebensstil.

#### Kneipp'sche Gesundheit – Allgäuer Wohlfühltherapien für Kneipp-Fans

Im Kneipland Allgäu schwören immer mehr Wellnessgäste auf die wohltuende Wirkung der originären Kneippkuren und der weiterentwickelten und zeitgemäßen Interpretationen der Kneipp'schen Gesundheitslehre.

#### Allgäuer Wohlfühltherapien – von der Theorie zur Praxis

Allgemein gelten für die Allgäuer Wohlfühltherapie-Betriebe die gleichen Erfolgsfaktoren wie für den Bereich Allgäuer Alpenwellness. Das heißt alpin geprägte Ausstattung, Alpenwellness-Zimmer, naturverbundene Entspannungs- und Bewegungsangebote, Behandlungen in regionaler Tradition, gesunde Allgäuer Köstlichkeiten oder offensichtliche Umweltorientierung tragen auch hier zum gelungenen Wellnessurlaub bei, den zufriedene Gäste beim Check-out gleich fürs nächste Jahr buchen.

Um darüber hinaus individualisierte Gesundheitsprogramme und Wohlfühltherapien bieten zu können, ist die Präsenz von medizinischer und therapeutischer Kompetenz von großer Bedeutung. Deshalb werden im Bereich Allgäuer Wohlfühltherapien folgende zusätzliche Ausstattungselemente empfohlen:

- Arztpraxis und Behandlungsräume mit Privatgastqualität und Hotelatmosphäre
- Gesundheitsberatung und Gesundheitskommunikation

#### Allgäuer Wohlfühltherapien – die Anforderungen an das Wellnessteam

Die Leitung der medizinischen Abteilung im Bereich Allgäuer Wohlfühltherapien übernimmt eine Allgemeinmedizinerin oder ein Allgemeinmediziner mit einschlägiger Zusatzausbildung zur Naturheilkunde und relevanten Spezialisierungen. Den Wellness- und Spa-Bereich führen Gesundheitspsychologinnen/Gesundheitspsychologen oder Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter mit einem einschlägigen medizinischen Fachberuf. Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten leiten die Burnout-Prävention.



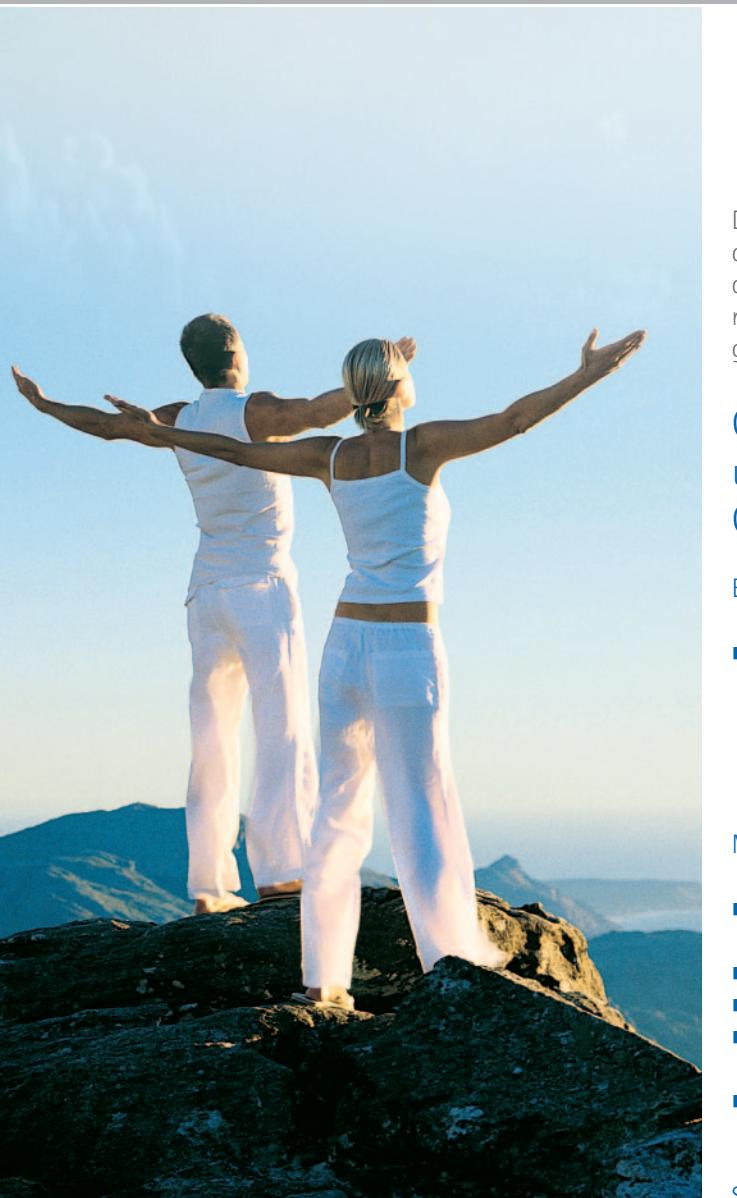
## Gesundheitsgipfel Allgäu – werden Sie mit uns Deutschlands führende alpine Gesundheitsdestination

Profitieren Sie von den Vorteilen der einzigartigen Wellness-Region Allgäu und den Wachstumschancen eines stetig steigenden Wellnessmarkts. So werden Sie Mitglied in der Gesundheitsdestination Allgäu:



Aktuell sind wir an der Neupositionierung von WellVital beteiligt und stehen mit anderen Zertifizierungssystemen im Austausch. Im Sommer 2012 wird über das endgültige Qualitätssystem für den Gesundheitsgipfel Allgäu entschieden.

Fragen hierzu beantwortet Ihnen gerne Ihre Ansprechpartnerin Frau Barbara Weißinger unter der Telefonnummer 0831/57537-50 oder per E-Mail: [weissinger@allgaeu.info](mailto:weissinger@allgaeu.info)



## Gesundheitsgipfel Allgäu – unser spezialisiertes Gesundheitsmarketing für Ihren Erfolg

Der Gesundheitsgipfel Allgäu plant bis 2016 qualitätsorientierte Hotelpartner und Gesundheitsorte als Partner zu gewinnen, die sich als zertifizierte Qualitätsbetriebe für eine dreijährige Kooperation mit vertraglicher Bindung entscheiden. Vom ersten Moment an profitieren diese Betriebe von einem umfangreichen Beteiligungsmodell, das von der Allgäu GmbH gemeinsam mit der Steuerungsgruppe Gesundheit aktuell entwickelt wird. Teil dieses Modells wird ein spezialisiertes Gesundheitsmarketing für die Hotel- und Ortspartner sein.

Die finalen, buchbaren Marketingmaßnahmen sowie der Kooperationsvertrag werden Anfang September dieses Jahres vorliegen. Folgende Maßnahmen sind nach heutigem Stand zur Markteinführung 2013 geplant:

### Gesundheitsgipfel Allgäu – unser Basismarketing für die Geschäftsfeldpartner

#### Basiswerbemittel für Gesundheitsorte und Hotels

- Weiterführung der erfolgreichen Verlagskooperation mit z. B. Vital oder Brigitte Balance (Auflage ca. 200.000 Stück) inkl. Vertrieb über Abo und Zeitschriftenhandel deutschlandweit sowie Response-element.

#### Magazin „Weitblick“ – Hotel Katalog

- Magazincharakter, Einstieg über Inspirationen und Emotionen
- Geplante Auflage: 10.000 Stück
- Überblick über alle zertifizierten Partnerbetriebe
- Hochwertige 1/1-Seite zur Präsentation Ihres Hauses inkl. Ausstattung, Bildern und Leitangeboten
- Vertrieb: an eigene Adressen, Online-Kampagne, evtl. Katalog Kiosk

#### Schweiz Maßnahmen

- Alpenwellness-Hotels und Gesundheitsorte: Online-Kampagne auf zielgruppenspezifischen Portalen
- Wohlfühltherapien-Hotels und Gesundheitsorte: Kooperation mit Vista, dem auflagstärksten Gesundheitsmagazin, Vertrieb durch abonnierte Tageszeitungen, Auflage 575.480 Stück

#### PR und Medienarbeit

- PR-Startkampagne zur ITB mit Pressekonferenz
- Kooperation mit Medien: Test-Aktionen, Gewinnspiele usw.
- Regelmäßige Pressearbeit/Newsletter/PR- und Mediabetreuung/Pressereisen

Online/Social Media  
Relaunch der [www.allgaeu.info](http://www.allgaeu.info) Anfang 2013 mit folgenden Neuerungen:

- Nur die Geschäftsfeldpartner werden auf der neuen Microsite Wellness/Gesundheit dargestellt
- Aufbau auf Basis eines Service Designs (zielgruppengerichtete Seitenführung)
- Responsive Webdesign (angepasste Nutzung auf Desktop-, Tablet-, und Smartphone-Version)
- Planung neuer Social Media-Aktionen
- Websites, Blogs, Social Media mit Einbindung sowohl medizinisch-therapeutischer als auch touristischer Experten

#### Kooperationen/Vertrieb

- Kontakte/Kooperationen zu Reiseveranstaltern aufbauen
- Kooperationen mit Gesundes Bayern, WellVital und [www.gesunderurlaub.de](http://www.gesunderurlaub.de)
- Kooperationen und neuartige Vertriebswege mit gesundheitsrelevanten (Allgäuer) Wirtschaftspartnern aufbauen, z. B. PRIMAVERA LIFE GMBH und BARMER GEK



## Gesundheitsgipfel Allgäu – unser Exklusivpaket für die Markenleitbetriebe

#### Allgäuer Alpenwellness

- 2-seitige Katalogdarstellung
- Aktionen zu temporären Leitprodukten (Check up/Diagnostik – indiv. Programme)
- Publireportage online bei der größten Frauenzeitschrift der Schweiz, rund 50.000 Kontakte
- Weitere Aktionen im Aufbau

#### Allgäuer Wohlfühltherapien

- 2-seitige Katalogdarstellung
- Indikationsbasierte Google-Adwords-Kampagne
- Evtl. Beilage in Kooperation mit z. B. Stern Gesundheit etc.
- Entwicklung Betriebliches Gesundheitsmanagement
- POS Aktion z. B. in Naturkostläden mit Primavera
- Weitere Aktionen im Aufbau



Konzeptvisualisierung Magazin „Weitblick“ – Titel und exemplarische Innenseiten