



Centrum für marktorientierte
Tourismusforschung
der Universität Passau

Das Centrum für marktorientierte Tourismusforschung der Universität Passau

sucht für den Zeitraum Mai bis Oktober 2009

ortsansässige Interviewer/Innen

zur Durchführung von Interviews (per Laptop) mit Touristen

Geboten werden:

- Flexible Arbeitszeiten: auch Samstag/Sonntag
- Eine komplette Schulung und Einarbeitung
- Bezahlung pro Interview

Erwartet werden:

- Kontakt- und Einsatzfreude
- Seriöses Auftreten und gute Umgangsformen
- Sicherer Umgang mit einem Laptop (Starten, Daten speichern, Herunterfahren)

Bitte bewerben Sie sich mit den üblichen Unterlagen
(Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf mit Lichtbild)
baldmöglichst bei:

**Universität Passau
CenTouris**

94030 Passau

Tel.: 0851/509-2433; E-mail: centouris@uni-passau.de